



تقرير مجلس الإدارة لشركة الإتصالات

المتنقلة السعودية «زين»

٢٠١١م

الفهرس

الرقم	العنوان	الصفحة
١	رسالة رئيس مجلس الإدارة	٢-١
٢	رسالة العضو المنتب والرئيس التنفيذي	٣
٣	نظرة عامة	٤
١-٣	رخصة زين	٤
٢-٣	نظرة اقتصادية للسوق في المملكة العربية السعودية	٥-٤
٣-٣	(المنافسة) سوق الاتصالات في المملكة	٥
٤	العمليات	٩
١-٤	الشبكة	٩
٢-٤	تقنية المعلومات	١١
٣-٤	الشئون التجارية	١٢
٤-٤	إستراتيجية التقدم للأمام – ٢٠١١م وما بعده	١٥
٥	إعادة الهيكلة المقترحة لرأس المال	١٥
٦	الأداء المالي	١٦
٧	علاقات المستثمرين	٢٢
٨	المسئولية الاجتماعية للشركة	٢٢
٩	الإفصاحات	٢٤
١٠	الملحق (١) – تقرير مراجع الحسابات	٤٢

١. رسالة رئيس مجلس الإدارة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يسرني بالأصالة عن نفسي، وبالنيابة عن أعضاء مجلس الإدارة، أن أضع بين أيديكم هذه الومضات من مسيرة زين السعودية وتقديرها المالي عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١م.

ولعلي أبدأ بتذكيركم بالمبادئ التي تمثلنا منذ انطلاقة زين السعودية ألا وهي التآلق، والشباب في القلب، والانتماء للمجتمع، وها هي هذه المبادئ تشكل قوة دافعة لنا أكثر من أي وقت مضى، وتقودنا إلى النجاح الذي تحقق في العام ٢٠١١م، وتعطينا الثقة بمستقبل أفضل.

لقد حققت شركتكم العديد من أهدافها التجارية خلال العام ٢٠١١م، منها مواصلة الابتكار في المنظومات السعرية من خلال تطبيق حزم سعرية جديدة ومحسنة، وتبني أفضل الممارسات في خدمة العملاء وإطلاق مفهوم معارض «عالم زين». لقد مضيينا قدماً في زيادة القدرات الفنية لشبكتنا، مما يتيح لزين السعودية أن تصبح المشغل الأول لشبكة الاتصالات المتنقلة في الشرق الأوسط، تمهيداً للإطلاق التجاري لأكبر شبكة تطور على المدى الطويل (LTE).

تحسن أداءنا المالي جذرياً خلال العام، حيث ارتفعت الإيرادات والأرباح الإجمالية، وزادت الأرباح قبل خصم تكاليف قرض المرابحة والزكاة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة ١٧٢٪ بالمقارنة مع العام ٢٠١٠م، فيما وصل هامش الربح الإجمالي في هذا العام إلى ٤٨٪، مرتفعاً بخمس نسب مئوية عن العام الماضي، وحققت الشركة خلال عام ٢٠١١م أرباحاً قبل خصم تكاليف قرض المرابحة والزكاة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بمقدار ٨٩٩ مليون ريال بفضل حزمة من المبادرات التي أطلقتها الشركة في عام ٢٠١١م والتي تهدف إلى خفض التكاليف التشغيلية في إطار الاستراتيجية الجديدة للشركة.

وقد تحقق هذا الأداء المتميز رغم الاهتمام الكبير الذي يوليه مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية إلى احتمال استحواد تجمع شركة المملكة القابضة والبحرين للاتصالات (بتلكو) على حصة تبلغ ٢٥٪ من أسهم الشركة، وهي الحصة المملوكة من قبل المساهم الرئيسي مجموعة زين. وعقب انتهاء تلك المباحثات، أعادت مجموعة زين التأكيد على التزامها لزين السعودية من خلال تقديم دعمها القوي للشركة.

من المتوقع أن يكون عام ٢٠١٢م مفعماً بالتحديات لقطاع الاتصالات، شاملاً تزايد استخدام نقاط الواي فاي (Wi-Fi hotspots) العامة والخاصة، وخدمات الصوت والتراسل القائمة على بروتوكول الإنترنت (IP)، واستمرار الحاجة إلى رفع جودة خدمة العملاء، والدخول في اتفاقيات المشاركة في الشبكة، ومبيعات الهواتف الذكية. غير أن زين السعودية قادرة على التصدي لهذه التحديات بفضل خطتها الاستراتيجية الشاملة الجاري تطبيقها من قبل فريق الإدارة الجديد الذي يتمتع بخبرات واسعة في هذا المجال، وبدعم من مجموعة زين.

تقوم هذه الخطة الاستراتيجية على هيكل إداري مبسط، وشبكة ذات جودة محسنة، وأهداف تركز على العملاء، وهيكل مالي أكثر فعالية. ومن شأن هذه المنهجية الجديدة المقترنة بزيادة التآزر مع مجموعة زين أن توفر لنا المزيد من المزايا التنافسية. وها نحن نضع ثقتنا الكبيرة بفريق الإدارة الجديد للمضي قدماً في تنفيذ هذه الاستراتيجية، وتحدوننا الثقة بقدرتها على مواجهة التحديات المستقبلية بنجاح تام.

وبشرفني الآن أن أتقدم بالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن أعضاء مجلس الإدارة بجزيل الشركة إلى مقام مولاي خادم الحرمين الشريفين، الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود أيده الله، على رعايته الكريمة واهتمامه بقطاع الاتصالات في المملكة كي يسهم بفعالية في مؤازرة الاقتصاد الوطني وتحقيق أهداف خادم الحرمين الشريفين، يحفظه الله، للوطن والمواطن. ويسعدني كذلك أن أتوجه بالشكر الخالص والتقدير إلى مقام سيدي ولي العهد الأمين صاحب السمو الملكي الأمير نايف بن عبدالعزيز آل سعود على دعمه المتواصل لجميع القطاعات الاقتصادية في المملكة.

والشكر الجزيل موصول كذلك إلى هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات الموقرة وإلى وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات الموقرة اللتان أسهمت خبراتهما ومهنيتهما في دعم زين السعودية ومساعدتها على إطلاق خدماتها في المملكة، والمضي على دروب النجاح والتقدم في بلادنا الحبيبة.

ويطيب لي كذلك ان أتقدم بشكري العميق لمساهميننا وعملائنا الكرام على ثقتهم في زين السعودية ودعمهم

الراسخ لها. والشكر موصول كذلك إلى البنوك الداعمة والممولين وشركاء العمل والموردين على مواصلة دعمهم لنا وثقتهم بشركتنا.

وأخيراً، أود أن اتقدم بشكري الشخصي لزملائي في مجلس الإدارة الذين كان لإسهاماتهم وحكمتهم وبعد نظرهم الأثر الأكبر في توجيه زين السعودية في خضم التحديات والبيئة التنافسية الشديدة. إنني على ثقة مطلقة أن الاستراتيجية المبتكرة التي تطبقها إدارتنا القوية، مقرونة بالدعم السخي من مجموعة زين سيمكن شركتنا من مواصلة النمو وتحسين ربحيتها، ونتطلع قدماً إلى العام ٢٠١٢م لتعزيز مكانتنا بصفقتنا مقدم خدمات الاتصالات المفضل من قبل عملائنا في المملكة.

رئيس مجلس الإدارة
حسام بن سعود بن عبد العزيز

٢. رسالة العضو المنتدب والرئيس التنفيذي

الإخوة المساهمون،

كان عام ٢٠١١م محورياً في مسيرة زين السعودية شهدنا خلاله تحسن معاييرنا المالية وإطلاق جملة من التغييرات الاستراتيجية، تجسدت في جزء منها من خلال فريق الإدارة الجديد الذي تسلم دفة القيادة خلال العام، حيث أنني تشرفت بتعييني رئيساً تنفيذياً للشركة في أكتوبر ٢٠١١م، وتقلدت هذا المنصب بحماس شديد، وأرى بما لا يدع مجالاً للشك أن زين السعودية تمتلك اليوم كافة العناصر التي تقودها للنجاح، من خلال استراتيجيتها الجديدة، والدعم القوي الذي تحظى به من مساهمها الرئيسي مجموعة زين.

حققت زين السعودية العديد من الوثبات القوية على الصعيد التجاري في عام ٢٠١١م بفضل تركيزها على عناصر التسويق والمبيعات وخدمة العملاء:

- فعلي صعيد التسويق، كنا أول من أدخل إلى المملكة المفهوم السعري المبتكر «زين بلا حدود»، والعروض ذات الأسعار المرنة «الخصم المرن» وأفضل باقة إنترنت في المملكة «زين برودباند ديلايت»، والتي أسهمت جميعاً في تعزيز مكانتنا في السوق.
- أما على صعيد المبيعات، فقد واصلت الشركة زيادة قنوات التوزيع والمبيعات لديها، وقد بدأنا في تطوير أربع معارض مميزة في المدن الرئيسية، والتي من شأنها تعزيز الصورة القوية لعلامة «زين السعودية» التجارية.
- وعلى صعيد خدمة العملاء، فقد واصلنا وضع عملائنا على صدر أولوياتنا، وافتخر بأن مركز الاتصال لدينا حافظ على تصنيفه كأفضل مركز اتصال في القطاع من خلال الدراسات المسحية التي قامت بها جهات مرموقة محايدة في هذا القطاع.

وقد عاودنا التركيز على توسيع شبكتنا لزيادة تغطيتها وجودتها، مع ضبط التكاليف، وذلك من خلال تحديث وتكامل المواقع، وتدشين مواقع لخدمات شبكات الجيل الثاني (G٢) والثالث (G٣) وأكبر شبكة تطور على المدى الطويل (LTE)، ومواقع شبكات داخل المباني، والإدارة الفعالة للحمل الإضافي على الشبكة في مكة المكرمة أثناء فترة الحج. كما كانت زين السعودية أول مشغل في المملكة يطلق خدمات الجيل الرابع (G٤) شبكة تطور على المدى الطويل (LTE) بعد أن خضعت تلك الخدمات لاختبارات مكثفة تحاكي واقع الخدمات الفعلية، حيث أن السرعات العالية لهذه الخدمات مكنت العملاء من الاستمتاع بأوقات تحميل أسرع للبيانات وتجربة أفضل للألعاب عبر الإنترنت، فضلاً عن العديد من المزايا التي استقبلها العملاء بترحاب بالغ.

وقد أثرت هذه الاستثمارات التقنية وضبط التكاليف بشكل إيجابي على نتائجنا المالية لعام ٢٠١١م، مع تراجع التكاليف التشغيلية بنسبة ٣٠٪ أثناء العام بالمقارنة مع العام الماضي، ونتوقع أن نستمر في حصد المزيد من ثمار ذلك خلال العام ٢٠١٢م بإذن الله.

أسهم موظفونا كعادتهم بدور محوري في النجاحات التي أحرزناها خلال العام ٢٠١١م، وكان من منجزاتنا في هذا المجال تنظيم هيكل الإدارة، وتحسين توزيع الموارد، والتدريب الشامل لتعزيز مستويات العناصر الإدارية. وفي الختام، فإن التزام زين السعودية ببناء قوة عاملة وطنية تقوى على المنافسة، وحلول مبتكرة في مجال التنمية الاجتماعية، والإدارة المسؤولة للبيئة، قد حظي بالتقدير من قبل جائزة الملك خالد للتنافسية المسؤولة في فئة الأعمال الخيرية الذكية.

تحدوني الثقة بأن عام ٢٠١٢م سيكون عاماً مميزاً لزين السعودية تواصل فيه تحقيق المزيد من النجاحات، بل وتحقيق أفضل نمو متوقع بدعم من مجموعة زين، وأنتطلع قداماً لمواصلة الرحلة مع زين السعودية في عام ٢٠١٢م وما بعده.

خالد العمر

العضو المنتدب والرئيس التنفيذي

٣. نظرة عامة

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية («الشركة»، «زين»، «زين السعودية» أو «نحن») هي شركة سعودية مساهمة تأسست وفقاً للقراريْن الوزاريْن رقم ١٧٦ وتاريخ ٢٥ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١١ يونيو ٢٠٠٧م) ورقم ٣٥٧ وتاريخ ٢٨ ذي الحجة ١٤٢٨هـ (الموافق ٧ يناير ٢٠٠٨م)، والمرسوم الملكي رقم ٤٨/م وتاريخ ٢٦ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١٢ يونيو ٢٠٠٧م)، وبموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٤٦١٩٢ الصادر من الرياض في المملكة العربية السعودية بتاريخ ٤ ربيع الأول ١٤٢٩هـ (الموافق ١٢ مارس ٢٠٠٨)، لتعمل كمشغل ثالث مرخص له لشبكة الهاتف المتنقل في المملكة العربية السعودية لمدة خمس وعشرين سنة هجرية.

وتقدم الشركة خدمات الاتصالات المتنقلة داخل المملكة العربية السعودية، حيث تقوم بتشغيل وشراء وتأمين وتركيب وإدارة وصيانة نظم الاتصالات والنداء المتنقلة، وتستثمر المبالغ الفائضة في أوراق مالية استثمارية.

٣-١. رخصة زين

حصلت زين رسمياً على رخصة المشغل الثالث للاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بعد أن استكملت كافة الإجراءات المطلوبة لإطلاق أعمالها في السوق السعودي، وبعد أن قامت بتسديد كامل الرسوم المطلوبة للرخصة. وتبلغ مدة الرخصة خمساً وعشرين سنة، حيث يُسمح لشركة زين خلال هذه الفترة بتركيب وامتلاك وتشغيل الشبكات لتأمين خدمات الاتصالات المتنقلة باستخدام المقاييس التقنية للجيل الثاني والجيل الثالث من تقنيات الاتصالات المتنقلة. ويشتمل نطاق الخدمات المقدمة على خدمات الصوت والبيانات والقيمة المضافة وغيرها من الخدمات والخصائص التكميلية الأخرى. وتنص الرخصة أيضاً على امتثال الشركة بالتزامات محددة تتعلق بتنفيذ الشبكة والتغطية بما في ذلك تغطية ما لا يقل عن ٩٣٪ من مجمل عدد السكان خلال السنوات الخمس التي تلي عملية إطلاق الخدمة. وإضافة إلى رسوم الرخصة، يتعين على الشركة تسديد رسوم سنوية محددة طوال مدة الرخصة يتم احتسابها وفقاً لمعادلة معينة، أو كنسبة مؤوية من صافي الإيرادات.

٣-٢. نظرة اقتصادية على سوق المملكة العربية السعودية

تواصل المملكة ريادتها الاقتصادية في العالم العربي بصفتها الاقتصاد الأكبر على المستوى العربي، وهذا ما تظهره المؤشرات الاقتصادية، حيث نما الناتج المحلي الإجمالي بمعدل ٣,٨٪ في عام ٢٠١٠م و٦,٨٪ في عام ٢٠١١م. ومن المتوقع كذلك أن يشهد القطاع غير النفطي نمواً بنسبة تقارب الـ ٥,٠٪ في عام ٢٠١٢م، وأن يرتفع الإقراض المصرفي والإنفاق الاستهلاكي ليشكل دعماً للإنفاق الحكومي في نمو هذا القطاع. وقد تجاوز نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في المملكة العربية السعودية ٢٤ ألف دولار أمريكي في عام ٢٠١١م بحسب معلومات البنك الدولي، فيما بلغ ذلك ٢٢,٢ ألف دولار في ديسمبر ٢٠٠٩م.

بلغ معدل التضخم في المملكة ٥,٢٪ حسب آخر البيانات المعلنة في شهر نوفمبر ٢٠١١م، فيما بلغ نفس المعدل في الفترة الواقعة بين ٢٠٠٣ و٢٠١٠م ٣,٤٪ ووصل ذروته في شهر يوليو ٢٠٠٨م حيث بلغ ١١,١٪ وسجل أدنى حد له بنسبة ٠,٠٪ في سبتمبر ٢٠٠٤م. ومن المتوقع أن يكون معدل التضخم معتدلاً بنسبة ٤,٤٪ خلال العام ٢٠١٢م مدعوماً بالسياسات الحكومية المالية والنقدية الحكيمة. ومن دواعي التراجع في معدل التضخم الضغوط السعرية الخارجية الضئيلة بسبب تدني أسعار السلع، وقوة الدولار، وتراجع التضخم لدى الشركاء الاقتصاديين.

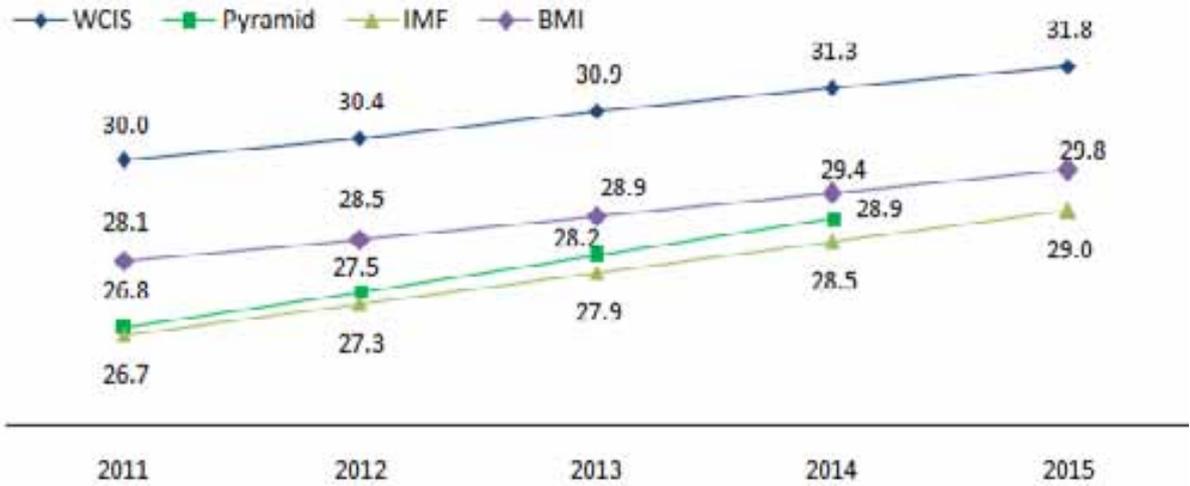
بلغ معدل البطالة في المملكة ١٠,٥٪ حسب آخر الأرقام المعلنة لعام ٢٠١٠م. وقد بلغ معدل البطالة خلال الفترة من ١٩٩٩م حتى ٢٠٠٩م نحو ١٠,١٪، ووصل ذروته في ديسمبر ٢٠٠٦م بنسبة ١٢,٠٪، فيما بلغ أدنى مستوياته ٨,١٪ في ديسمبر ١٩٩٩م. وبلغ عدد العاملين الأجانب في المملكة ٨ ملايين شخص يؤدون دوراً هاماً في الاقتصاد السعودي وخصوصاً في قطاعي النفط والخدمات، فيما تبذل الحكومة جهوداً كبيرة لكبح معدل البطالة بين مواطنيها.

يركز المسؤولون في المملكة جهودهم لتوظيف الشباب السعودي والذين يمثلون النسبة العظمى من عدد السكان من خلال الإنفاق على التدريب على رأس العمل والتعليم. وتخطط الحكومة إلى وضع حد أدنى لأجور المواطنين السعوديين العاملين في القطاع الخاص بمبلغ ٣٠٠٠ ريال سعودي (٨٠٠ دولار أمريكي). ويهدف هذا البرنامج الذي قد

يطبق في عام ٢٠١٢م إلى المحافظة على نسبة التوطين في القطاع الخاص من خلال جعل الحد الأدنى للرواتب مساوياً للقطاع العام.

وصل عدد سكان المملكة إلى ٢٧,٨ مليون نسمة بنهاية عام ٢٠١١م شاملاً السعوديين والمقيمين، ويتوقع أن تنمو الشريحتان بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٣,٠٪ على مدى الخمس سنوات المقبلة. ويتضح من التحليل السكاني أن نصف عدد السكان المواطنين تقريباً تقل أعمارهم عن ١٩ عاماً (وأكثر من ٦٠,٠٪ منهم تقل أعمارهم عن ٢٩ عاماً). تستقبل المملكة أكثر من ٨,٥ مليون زائر سنوياً من بينهم حجاج وسياح ورجال أعمال، إذ يصل للمملكة أعداد كبيرة من الزوار لأغراض الحج والعمرة، ويمكثون في المملكة بمعدل ٢١ يوماً للشخص، ويتوقع استمرار نمو أعداد الزوار وخصوصاً الزوار القادمين لأغراض النشاط التجاري.

المصدر: WCIS (خدمة المعلومات الخولية العالمية)



لمحة عامة على الأمور السياسية والتنظيمية

تسعى الجهة المنظمة إلى تعزيز المنافسة في سوق الاتصالات المتنقلة، وتقديم التسهيلات والفرص للاستثمار المحلي والأجنبي في هذا القطاع. ويعتبر الإطار التنظيمي سليماً إلى حد معقول، حيث أصبح تأسيس الشركات أقل استهلاكاً للوقت، ومتطلبات الترخيص في القطاع تم تسهيلها. وفي ظل عدم وجود حد أدنى مطلوب لرأس المال، فإن تأسيس نشاط تجاري يحتاج إلى ثلاثة إجراءات فقط ويستغرق خمسة أيام. ولا يوجد حد أدنى معتمد للأجور، رغم أن الزيادات في الأجور تجاوزت إنتاجية العمالة.

٣-٣ . المنافسة (سوق الاتصالات في المملكة)

تتمتع المملكة بأكبر سوق اتصالات على مستوى منطقة مجلس التعاون الخليجي، إذ وصلت إيراداته الإجمالية إلى ٥٢,٥ مليار ريال في عام ٢٠١٠م، حسب تقارير هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، منها ٧٤,٠٪ كإيرادات من خدمات الاتصالات المتنقلة المختلفة. وقد شهدت الاتصالات المتنقلة نمواً مضطرباً على مدى السنة المنصرمة، إذ زادت اشتراكات الهواتف المتنقلة بنحو ٢٣,٠٪، لتصل إلى ٤٨,٣ مليون اشتراك كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١م.



المصدر: WCIS (خدمة المعلومات الخلوية العالمية)

مؤشر انتشار الهاتف المحمول

المؤشر المعياري لمعدل انتشار الهاتف المحمول

(ديسمبر ٢٠١١م، نسبة (%) من السكان)

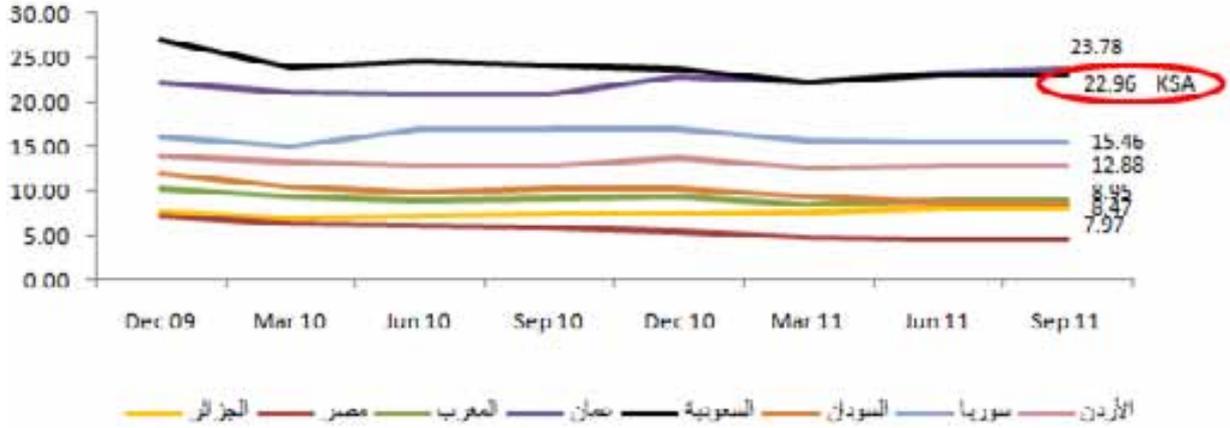


المصدر: WCIS (خدمة المعلومات الخلوية العالمية)

تراجع معدل الإيرادات لكل مستخدم في السوق السعودية ليصبح مواكب لما هو عليه في دول المجلس الأخرى، ورغم ذلك، فما زال المعدل أعلى من معظم دول الشرق الأوسط، مما يوحي بأنه ما زال هناك فرصة لتحقيق قيمة كما هو موضح في الشكل أدناه:

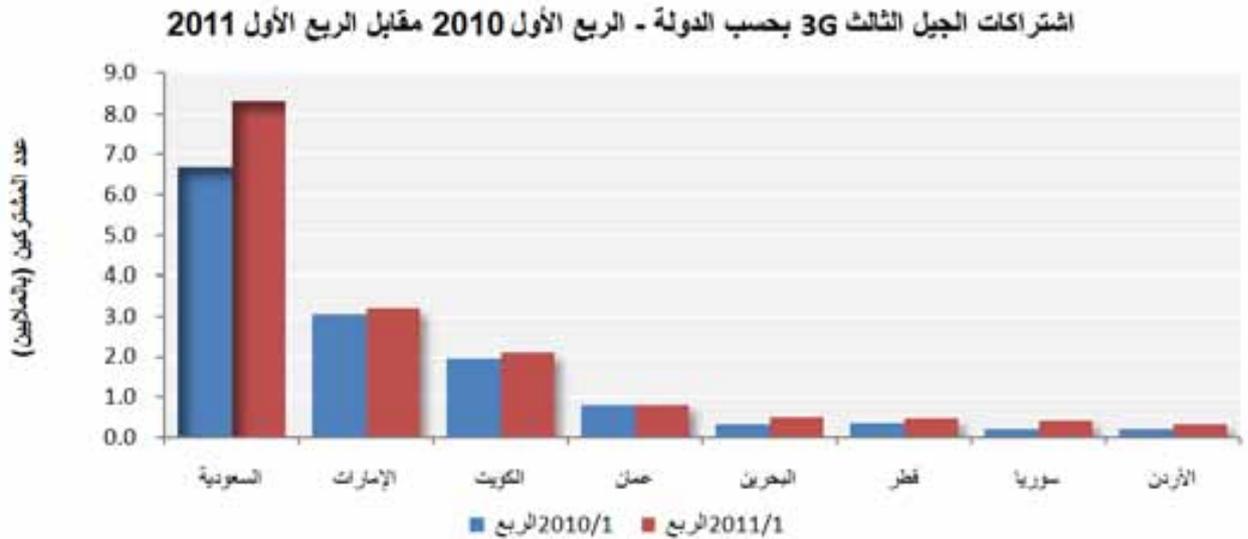
مؤشر معدل الإيرادات للمستخدم (ARPU)

المؤشر المعياري لمعدل الإيرادات لكل من مستخدم في الشرق الأوسط (٢٠٠٩م - ٢٠١١م، بالدولار الأمريكي في الشهر)



المصدر: WCIS (خدمة المعلومات الخلوية العالمية)

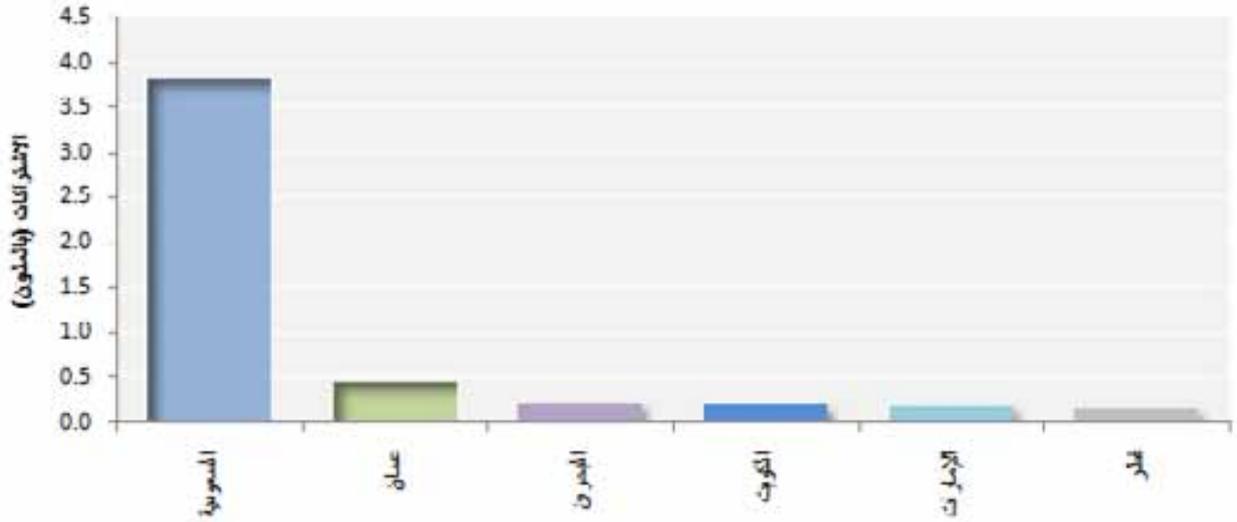
المملكة هي ثاني أكبر سوق إتصالات في المنطقة وإحدى أكبر ٢٠ دولة عالمية لصافي العملاء المضافين خلال العام ٢٠١١م. كما أن المملكة تتبوء مركزاً رائداً من حيث اشتراكات تقنية الجيل الثالث للهواتف المتنقلة (G٣) في الشرق الأوسط، حيث أنهت العام ٢٠١١م بنسبة ٦٤,٠٪ من اشتراكات خدمات النفاذ بحزم المسار السريع (HSPA) على مستوى المنطقة.



المصدر: WCIS (خدمة المعلومات الخلوية العالمية)

كما أن المملكة تتبوء الريادة الإقليمية لاستخدامات النطاق العريض للاتصالات المتنقلة

أكثر أسواق النطاق العريض في الربع الأول 2011



المصدر: WCIS (خدمة المعلومات الخلوية العالمية)

علاوة على ذلك، تتنافس خدمات الخطوط الثابتة بشكل غير مباشر مع الشركة، حيث تصل نسبة انتشار الهاتف الثابت داخل المملكة إلى ١٦,٠٪ بين سكان المملكة العربية السعودية، وهي نسبة تتشابه مع الدول الأخرى في منطقة مجلس التعاون الخليجي؛ ومن المتوقع أن تبقى تلك النسبة على حالها. وفي ضوء هذه السوق التنافسية، وفي ظل تواجد الكثير من الفرص التي لم يتم اقتناصها حتى الآن، فإنه لا بد وأن تستغل زين السعودية مزاياها التنافسية ليس فقط للحفاظ على حصتها في السوق وإنما لتنميتها.

تسعى زين السعودية إلى تمييز نفسها عن منافسيها في السوق المحلية من خلال ما يلي:

تميز العلامة التجارية والمكانة المرموقة

إن الهدف الرئيسي للشركة في تسويق منتجاتها وخدماتها هو توصيل العلامة التجارية «زين» وقيمها والعروض الموجهة للعملاء بطريقة إيجابية وتفاعلية في سبيل تمييز الشركة عن الشركات المنافسة الأخرى. وتخطط الشركة للتعويل على صورة تعكس قوة العلامة التجارية مما يمكن الشركة الاستفادة من كل جانب من جوانب علامتها التجارية لدفع عجلة النمو والربحية، حيث تقوم بذلك من خلال مجموعة متنوعة من المبادرات، التي تؤثر على كل جوانب علاقتها مع العملاء.

مواصلة تقديم خدمات عالية الجودة للعملاء

تشير الدراسات والتحليلات التي أجرتها كل من الشركة ومؤسسة بحثية مستقلة وهي (شركة بيلسن) إلى أن مستوى الرضا عن خدمة العملاء في مراكز خدمة العملاء التابعة للشركة تعتبر الأعلى بالمقارنة مع المنافسين. وتشتمل معايير المقارنة على القدرة في حل المشكلات من المكالمات الأولى، إمكانية المتابعة، وقت الانتظار، السهولة في ربط مراكز خدمة العملاء، وضوح وسهولة نظام الرد الآلي، كفاءة الموظف ووضوح المعلومات التي يقدمها، وغير ذلك من المعايير الذي أثبتت تفوق مراكز خدمة العملاء لدى زين.

شبكة توزيع قوية وعلاقات وثيقة مع الشركاء

تضم الشركة حوالي ٢٠٠ معرض تحمل العلامة التجارية الخاصة بالشركة في المملكة، بالإضافة إلى شبكة تضم أكثر من ٣,٠٠٠ نقطة بيع معتمدة، مما يسهل الوصول إلى قنوات التوزيع التي تغطي مختلف أرجاء المملكة، الأمر الذي يساعدها في تقديم المساندة والدعم لاكتساب عملاء جدد، هذا فضلاً عن علاقات الشركة القوية مع شركاء في التوزيع لديهم مستوى عالٍ من الخبرة والمعرفة. وبمواكبة مجهودات الشركة في تعزيز تواجد وتغطية علامتها التجارية، فدشنت ستة معارض مميزة في كل من الرياض، وجده، والدمام، والخبر، وتخطط لإطلاق خمسة معارض أخرى لضمان أفضل تغطية.

ثقافة قائمة على الابتكار في المنتجات والخدمات

كان ل طرح المنتجات والخدمات والأسعار الجديدة والمبتكرة، بالإضافة إلى الجهود المتواصلة التي تبذلها الشركة نحو وضع نفسها في موضع أفضل من يقدم العروض للعملاء، دوراً كبيراً في تنامي قاعدة عملاء الهاتف المتنقل التي شهدتها الشركة خلال أول ثلاث سنوات من عملياتها التجارية.

إدارة عليا تتمتع بخبرات واسعة

يتألف فريق إدارة الشركة من موظفين على درجة عالية من الخبرة في قطاع الاتصالات المتنقلة، وخصوصاً في الأسواق الناشئة، إذ نجح هذا الفريق في تنمية الحصة السوقية للشركة داخل المملكة. هذا بالإضافة إلى أنه اكتسب خبرات واسعة في تنفيذ الاستراتيجيات، وإدارة المخاطر المالية، والتخطيط، وتصميم وبناء وإدارة الشبكات والخدمات الجديدة، مع نجاحه في الوقت ذاته في تطوير استراتيجية قوية للعلامة التجارية مع تطبيق استراتيجيات مميزة خاصة بالمنتجات.

٤. العمليات

دشنت زين عملياتها التجارية في ٢٦ أغسطس ٢٠٠٨م، وذلك بعد مرور سنة من فوزها برخصة تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في المملكة. وبعد مرور ثلاث سنوات كاملة من التشغيل بنهاية ٢٠١١م، فقد رسخت الشركة خطواتها وعززت أداءها، ووضعت أهداف أدائها في عام ٢٠١٢م، ورغم أن هذه الأهداف مفعمة بالتفاؤل، إلا أن لدينا القدرة على تحقيقها. ونسلط الضوء في الأقسام التالية على منجزاتنا في الجوانب التشغيلية المتمثلة بالشبكة، وتقنية المعلومات، والشؤون التجارية.

٤-١. الشبكة

٤-١-١. الطيف الترددي

تنص الرخصة التي حصلت عليها «زين» على استخدام الطيف الترددي الدولي لخدمات الجيل الثاني بنظام جي اس ام على النطاقين ٩٠٠ ميغاهيرتز و ١٨٠٠ ميغاهيرتز، بالإضافة إلى خدمات الجيل الثالث (يو ام تي اس) على النطاق الترددي ٢١٠٠ ميغاهيرتز، وخدمات شبكة تطور على المدى الطويل (LTE) على النطاق ١٨٠٠ ميغاهيرتز. وتخطط «زين» إلى توسعة النطاق الترددي ٢١٠٠ ميغاهيرتز لتعزيز خدمات الإنترنت بالنطاق العريض لتصل إلى سرعات أعلى تتماشى مع احتياجات السوق (أعلى من ٤٢ ميغابت في الثانية). وتستخدم الشبكة أيضاً نطاقات مختلفة للترددات لتوفير ترانسل رئيسي حسب احتياجات الشبكة. وعلاوة على وصلات الميكروويف، فقد استأجرنا أيضاً خطوط ألياف بصرية وألياف ضوئية معتمدة بتقنية الدي دبليو دي ام (DWDM) لتأمين وصلات ترانسل رئيسية ذات سعة عالية لمساندة وصلات الميكروويف الموجودة ولتأمين الربط البيني مع مشغلي الشبكات الآخرين. وبالنسبة للتوسعات المستقبلية، فإننا نخطط كذلك إلى توسعة التراسل بالميكروويف و تقنية الدي دبليو دي ام (DWDM) لتوصيل الخدمة إلى مدن أخرى وإلى القرى والطرق النائية.

٤-١-٢. تقنية الشبكة

تستند القاعدة الأساسية للتقنية الخاصة بشبكتنا على أحدث المقاييس العالمية للجيل الثاني، والجيل الثالث، وشبكة التطور على المدى الطويل (LTE) وخدمات النفاذ بحزم المسار السريع (HSPA). وقد تم تصميم الشبكة لتأمين خدمات من الممكن الاعتماد عليها؛ حيث إنها تشتمل على مستويات عديدة من الحماية للبقاء على الشبكة في حالة تشغيل دائم دون توقف خلال ظروف الأعطال المختلفة. ونتيجة لذلك، قدمت الشبكة خدمات مستقرة وموثوقة خلال ظروف الاستخدام العالي في فترات موسمي رمضان والحج خلال عام ١٤٣٢هـ. وقد مكنت تصميم السعة للشبكة من استيعاب أعداد متزايدة من المشتركين، وهي قادرة على استيعاب سعة أكبر مع ازدياد حصتنا من السوق مستقبلاً، وذلك بفضل مرونتها العالية، إذ تتميز شبكتنا بقدرتها على التوسع والمرونة الفائقة لاستيعاب الأعداد المتزايدة من المشتركين وفقاً للخطط التسويقية والنمو المتوقع في حصتنا السوقية.

٤-١-٣. توسعة الشبكة

أطلقت «زين» خدماتها التجارية خلال الربع الرابع من عام ٢٠٠٨، حيث أن خدمات الصوت والتراسل القائمة على تقنيات الجيل الثاني، غطت ٣٤ مدينة تمثل ٥٣,٠٪ من سكان المملكة العربية السعودية، فيما غطت الخدمات القائمة على الجيل الثالث ٤٣,٠٪ من سكان المملكة.

واصلت «زين» خلال عام ٢٠٠٩ جهودها نحو بناء شبكات البيانات والاتصالات الصوتية لتغطي المزيد من المدن والطرق السريعة حيث وصلت تغطية المدن إلى ٣٥٣ مدينة و٣٨ طريقاً سريعاً وهو ما يمثل ٨٣,٠٪ من سكان المملكة.

أما في عامي ٢٠١٠ و٢٠١١م، فقد واصلت «زين» أيضاً بناء خدمات الاتصالات الهاتفية المتنقلة والإنترنت بالنطاق العريض، حيث نمت الخدمات الصوتية لتغطي أكثر من ٤٠٠ مدينة و٥٩ طريقاً سريعاً، وهو ما يخدم أكثر من ٩٠,٠٪ من سكان المملكة، واشتمل النمو الذي حدث على الشبكة تأمين خدمات النطاق العريض في كافة المدن الكبرى. وقد تم مع نهاية عام ٢٠١١م إنجاز المشاريع الهامة التالية:

- توسعة مشروع رمضان الذي استهدف المحافظة على الخدمات ذات الجودة العالية في كل من مكة المكرمة والمدينة المنورة خلال وقت ذروة الحركة في رمضان.
- بناء شبكة لموسم الحج تتسع لمليونين وثلاثمائة ألف عميل، بحيث تمكن «زين» من الحصول على حصة سوقية أعلى مما حصلت عليه في مواسم الحج السابقة.
- باشرت «زين السعودية» تنفيذ مشروع ضخم لبناء شبكة للتراسل بالألياف البصرية في كافة أنحاء المملكة. وأبرمت في سبيل ذلك اتفاقية مع شركة تي أو سي (وهي ذراع الاتصالات الذي أسسته مؤخراً شركة الكهرباء السعودية) لاستخدام الألياف الضوئية المعتمدة ضمن شبكتها لتمكين «زين» من تقليل اعتمادها على موردي الخدمة المحليين، ما يوفر في النهاية خفضاً كبيراً يصل إلى ٣٠٠ مليون ريال سعودي في المصاريف التشغيلية السنوية التي تُدفع لهؤلاء الموردين على مدى السنوات القليلة المقبلة. وعلاوة على ذلك، سيعمل هذا المشروع على تجهيز الشبكة لتأمين خدمات عالية السرعة للنطاق العريض في المستقبل.
- ولتعزيز شبكتها الأساسية لتقنية شبكة التطور على المدى الطويل (LTE)، فقد قامت «زين السعودية» بنشر شبكتها الأساسية لتقنية شبكة التطور على المدى الطويل (LTE) في الدمام والرياض وجدة.
- تحديث أنظمة الشركة باستخدام أحدث تقنيات الاستقبال RF والإرسال Tx في كل من مناطق الدمام والرياض والمدينة المنورة.
- توسعة رمضان والحج باستخدام مفهوم تقنية ام اس اس بولينق (MSS Pooling).
- لتحسين جودة شبكة زين، فقد تم توسيع أنظمة الاستقبال RF والإرسال Tx لإلغاء الازدحامات وزيادة التغطية التي توفرها زين.

- فازت زين بعقد مشروع (USF٢) (جزء من برنامج صندوق الخدمة العالمي لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات)، وتم تنفيذ المشروع بالكامل، والذي يغطي أكثر من ٥٥٠ تجمع نائي في شمال وجنوب المملكة العربية السعودية. واشتملت الخدمات المقدمة من زين على خدمات الصوت والبيانات للجيل الثاني G٢ والجيل الثالث G٣ إلى مناطق وعملاء جدد بالكامل.
- فازت زين أيضاً بعقد مشروع (USF٤)، وسيتم تنفيذ ذلك المشروع أثناء ٢٠١٢م.

٤-١-٤. استراتيجية العام ٢٠١٢م

وفقاً للتوجهات الاستراتيجية لدى «زين» بمواصلة تحسين جودة شبكتها، تخطط الشركة لإجراء توسعة ضخمة للتغطية والسعة التي توفرها شبكتها الحالية. وفيما يلي أهم المشاريع التي تشتمل عليها هذه الاستراتيجية الجديدة:

- توسعة شبكة الجيل الثاني/الثالث لمزيد من التغطية والسعة؛ علماً أن أدنى سعة للجيل الثالث هي ٢١ ميغابت في الثانية.
- توسيع شبكة التطور على المدى الطويل (LTE) في كافة المدن الرئيسية في المملكة بما في ذلك مواقع شبكة التطور على المدى الطويل (LTE) الرئيسية الثلاث مع إمكانيات (VoLTE).
- إكمال تنفيذ ونشر مشروع شبكات الألياف الضوئية كي يتسنى خفض المصاريف التشغيلية الخاصة بالخطوط الحالية المستأجرة بشكل جوهري.
- تحسين التغطية داخل المباني من خلال بناء حلول مخصصة داخل المباني لتوفير أفضل مستويات الخدمة للجيلين الثاني والثالث والنفاز بحزم المسار السريع (G٢/G٣/HSPA).
- إلغاء التجوال المحلي بزيادة رقعة تغطية شبكة زين في المناطق غير المغطاة.
- تعزيز المرونة والسعات الأساسية، وتحديث أنظمة الإرسال واللاسلكي باستخدام أكثر التقنيات تقدماً.
- تستنيد جزء كبير من الشبكة/ خدمات تقنية المعلومات من خلال إعطائها لمورد واحد لخفض التكاليف التشغيلية الكلية وتحسين جودة هذه الخدمات المقدمة.

٤-٢. تقنية المعلومات

٤-٢-١. البنية التحتية لتقنية المعلومات وتطبيقاتها

من المعروف جيداً أن «زين السعودية» باشرت عملياتها بأحدث نظم تقنية المعلومات، وهو ما أتاح لها تقديم أقصى درجات المرونة والقدرات في تقديم خدماتها. واصلت زين السعودية خلال عام ٢٠١١م بناء أنظمة تقنية بالمعلومات لديها، وركزت جهودها على تحسين جودة وكفاءة العمليات لخلق بيئة تقنية معلومات تتميز بالكفاءة، وتمكين تنفيذ الحلول في الأوقات المحددة. ونسلط الضوء فيما يلي على المنجزات الرئيسية لتقنية المعلومات في العام ٢٠١١م:

- تم توسيع نظام مركز الاتصال (العناية بالعملاء) التابع لزين من حيث السعة ليستطيع دعم لغاية ٧٠٠ مكالمة في نفس الوقت، فيما يتعامل نظام الرد الآلي (IVR) مع أكثر من ٦٥,٠٪ من المكالمات اليومية.
- الجودة العالية وسهولة تطوير نظام تقنية المعلومات المستخدم، الذي كان عاملاً رئيسياً في إطلاق منتجات زين الجديدة ضمن الأوقات المحددة خلال العام ٢٠١١م، ومنها «زين بلا حدود»، و «زين سوبر»، «وبرود باند» والمنتجات الترويجية الأخرى.
- تحسين العملية التشغيلية لدعم مشاكل العملاء، مما زاد من اتفاقيات مستوى الخدمة لخدمات العملاء من ٦٥,٠٪ إلى ٨٠,٠٪.
- إجراء تعديلات تحسينية لنظام تخطيط موارد المؤسسة ERP والنظام المالي للشركة لزيادة الإنتاجية على

مستوى الجوانب المالية والموظفين.

- تنفيذ ونشر أحدث خدمات تقنية المعلومات في معارض زين الحديثة التي بدأ تشغيلها في عام ٢٠١١م.
- الاطلاق الناجح لنظام نقل الأرقام.
- إجراء تحسينات في البنية التحتية مما رفع أداء نظام اصدار الفواتير ونظام مراقبة الائتمان.

٢-٢-٤ . استراتيجية ٢٠١٢

- وضعت «زين» خططا خاصة للعام ٢٠١٢م وما بعده، حيث ستقوم بتنفيذ العديد من التوسعات لسعة الشبكة وتعزيز البنية التحتية/التطبيقات الخاصة بتقنية المعلومات، وفيما يلي أهم المبادرات في هذا المجال:
- تنفيذ نظام الرسوم المتقاربة لتحسين عمليات المحاسبة وتطوير المنتجات وتحسين تجربة العملاء من خلال خفض النفقات التشغيلية.
 - تحسين البنية التحتية باستخدام تقنيات الافتراضية والدمج مما سيخفض النفقات التشغيلية وزيادة كفاءة أنظمة تقنية المعلومات.
 - مواصلة تطوير وتحسين البنية الهيكلية لتطبيقات تقنية المعلومات لدعم تضمين خدمات أكثر وجديدة لعملائنا ضمن أوقات محسنة لدورة حياة العمليات التسويقية.
 - تحسين «خبرة العميل»، ومؤشرات الأداء الرئيسية المتكاملة ضماناً لأفضل خدمة لعملاء زين.

٣-٤ . الشؤون التجارية

- يتمثل الهدف الذي تسعى الشركة إلى تحقيقه في ضمان حصول المساهمين على أفضل العوائد مع الاحتفاظ بأعلى المعايير في التنظيم الداخلي وحوكمة الشركات. وقد تجسدت هذه الاستراتيجية في خمس مبادرات رئيسية:
- أن تصبح «زين» هي المشغل المفضل في المملكة العربية السعودية استناداً إلى منهجية تقوم على التركيز على شرائح السوق المختلفة والابتكارات.
 - التركيز على الاحتفاظ بالعملاء وتعزيز خبرة العملاء لدى «زين».
 - تعزيز مكانة العلامة التجارية الخاصة بـ «زين».
 - الإسراع في تنفيذ ونشر الإنترنت المتنقل بالنطاق العريض (MBB).
 - تطوير أكثر قنوات المبيعات والتسويق كفاءة في السوق السعودي.

١-٣-٤ . أن تصبح «زين» هي المشغل المفضل في المملكة العربية السعودية استناداً

إلى منهجية تقوم على التركيز على شرائح السوق المختلفة والابتكارات

بناءً على البيانات المنشورة ضمن تقارير أعدتها المحللون، كان المستوى الذي وصلت إليه الشركة في الاستحواذ على العملاء وجذبهم هو الأفضل الذي تم تسجيله داخل المملكة لمشغل جديد. فقد استقطبت الشركة ثلاثة ملايين عميل خلال الأشهر السبعة الأولى من بدء عملياتها. وقد تبوأَت الشركة موقع الصدارة على رأس القائمة التي تضم أنجح ثالث مشغل على مستوى سوق الاتصالات العالمي، وعززت الشركة من قاعدة عملائها في ظل الهبوط الذي حصل في سوق يتسم بنسبة انتشار عالية.

وترى الشركة أنها نجحت في تحقيق هذا النمو من خلال التطوير المستمر في منتجاتها وخدماتها، وتبنيها لاستراتيجيات تقوم على الابتكار في التسويق وتقسيم السوق إلى شرائح وفئات تسويقية. وتركز الشركة على فئات هامة في السوق مما يمكنها من الاستفادة من مزاياها التنافسية المستدامة. وقد أعطت الشركة الأولوية لفئات المدراء الشباب، والطلاب، والمقيمين، والعملاء ذوي الملاءة العالية (المميزين)، وعملاء قطاع الأعمال. وتؤمن الشركة بأنها تسير على النهج الصحيح الذي يقدمها للعملاء على أنها البديل الموثوق به للمنافسين الآخرين

بالنسبة لهؤلاء العملاء، وأنها استقطبتهم من خلال الإمكانيات المطورة للشبكة، ومن خلال توسيع نطاق منتجاتها وخدماتها في الاتصالات المتنقلة مع الاحتفاظ بعروض للتقنيات الجديدة. وقد طرحت الشركة خلال عام ٢٠١١م العديد من المنتجات منها الباقات المنزلية الجديدة وباقات الإنترنت بالنطاق العريض MBB، والمنتجات الجديدة الخاصة بقطاع الشركات وقطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة، وعروض البلاك بيرى، ومن أمثلة ذلك:

- باقة مزايا زين المطورة لعملاء البطاقات الآجلة الدفع والتي تلبى احتياجات ورغبات العميل من الخدمات المضافة.
- العرض غير المحدود الذي يمكن عملاء الهاتف المتنقل المسبق الدفع والآجل الدفع من الحديث مقابل رسوم شهرية منخفضة.
- الباقة الدولية التي أضافت المزيد من الدول في عام ٢٠١١م لتمكن العملاء من إجراء المكالمات الدولية وفق أفضل الأسعار.

٤-٣-٢. التركيز على الاحتفاظ بالعملاء وتعزيز خبرة العملاء لدى «زين»

تنوي الشركة الاستمرار في تنفيذ استراتيجيات ترويجية وتسويقية تهدف إلى الاحتفاظ بالعملاء الموجودين حالياً، والرفع من درجة ولائهم لـ «زين»، وإلى استقطاب عملاء جدد. وإلى ذلك فإن الشركة ترى أن زيادة عدد العملاء والاحتفاظ بهم هي إجراء شامل، حيث يتم من خلاله توجيه العملاء بطريقة متماثلة في كل مرحلة من مراحل اشتراكهم مع «زين»، أي بدءاً من نقطة البيع، ضمن شبكة قوية للتوزيع بالتجزئة، مما يضمن علاقة وثيقة بين الخدمات والعملاء، وانتهاءً بمراكز خدمة العملاء التي تحظى بالدعم والمساندة المتخصصة، علاوة على استخدام قنوات مبتكرة مثل مواقع الرعاية الذاتية الإلكترونية، وأدوات التسديد الإلكترونية عبر الإنترنت.

ولتعزيز تجربة العملاء، واصلت الشركة مساعيها نحو الانتشار عبر زيادة عدد معرضها داخل المملكة. ويوجد لدى الشركة حالياً أكثر من ٣,٥٠٠ نقطة بيع، ونهدف لأن تكون لدينا أوسع شبكة للتوزيع من بين كافة المشغلين في المملكة للمساعدة على ضمان وصول الخدمات بشكل سهل ويسير إلى العملاء. وقد عملت الشركة بدون انقطاع على تحديث بنيتها التحتية لتأمين مستوى أعلى من الجودة في خدمة العملاء وتوظيف أفراد مؤهلين لديهم الإمكانيات للاستجابة لاحتياجات العملاء. وقامت الشركة كذلك بإطلاق برنامج يهدف إلى الاحتفاظ بالعملاء واستقطابهم ومكافأتهم من خلال عروض مبتكرة تستند على طول الفترة التي يبقى العميل مشتركاً لدى الشركة ومستويات استخدامه للخدمة.

٤-٣-٣. تعزيز مكانة العلامة التجارية الخاصة بـ «زين»

نرى أن تعزيز المكانة التي تتبوؤها العلامة التجارية للشركة لدى العملاء مسألة ضرورية لتحقيق الهدف الذي تصبو إليه «زين» في جذب شرائح مختلفة ومتنوعة من العملاء والاحتفاظ بهم. وتهدف الشركة بشكل رئيسي من تسويق منتجاتها وخدماتها إلى توصيل العلامة التجارية «زين» وقيمها والعروض الموجهة للعملاء بطريقة ايجابية وتفاعلية في سبيل تمييز الشركة عن منافسيها.

وتؤمن الشركة يقيناً أن العلامات التجارية والمنتجات هي التي تميز العملاء وتعكس القيم التي يتحلون بها، وعلى هذا الأساس تركز الشركة في جهودها التسويقية على الروافد الرئيسية الخاصة بالعلامة التجارية لزين وهي: «المرح، المتعة، الرعاية، العصرية والموضة، والشباب في القلب والتألق» (مع التركيز الإيجابي عليها). وتسعى الشركة إلى تحقيق التوازن بين باقة الخدمات والمنتجات التي تقدمها من أجل تعزيز هذه الروافد وتقويتها لدفع عجلة النمو والربحية، حيث تقوم بذلك من خلال مجموعة متنوعة من المبادرات، بما في ذلك رعاية المناسبات الرياضية والتعليمية الكبرى مثل دوري زين السعودي والمعارض التي تنظمها جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن.

٤-٣-٤. الإسراع في تنفيذ ونشر الإنترنت المتنقل بالنطاق العريض بتقنية شبكة التطور

على المدى الطويل (LTE)

عقب قيام الشركة بالإطلاق التجريبي لخدمة الإنترنت بالنطاق العريض في يوليو ٢٠٠٩م، والإطلاق الكامل لتلك

الخدمة في ديسمبر ٢٠٠٩م، واصلت الشركة الاستثمار في العروض التي تطرحها لهذه الخدمة. وقد شهد عام ٢٠١١م نجاحات كثيرة لهذه الخدمة، حيث اشترك بها ما يزيد عن ١٠٠,٠٠٠ ألف عميل فعال مستخدمين خطوط البيانات التابعة لـ «زين»، إضافة إلى ٣٠٠,٠٠٠ ألف عميل اشتركوا في الخدمات الصوتية باستخدام النطاق العريض المتنقل حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١١م. وقد ضخت فئة النطاق العريض إيرادات بحوالي ٢٧٤ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠١١م وتضاعف في الوقت نفسه عدد العملاء إلى ثلاثة أضعاف خلال الاثني عشر شهراً الماضية.

وتواصل الشركة مساعيها نحو تحسين هذا المنتج للحصول على الحصة المناسبة من النمو المتوقع في استخدام العملاء للنطاق العريض. وتعتقد الشركة أن الإنترنت بالنطاق العريض المتنقل سوف يفوق النطاق العريض الثابت في المستقبل القريب، وعليه، تسعى الشركة نحو اقتناص الفرص التي ستقود إلى هذا التحول في استخدام النطاق العريض من خلال قيامها بطرح عروض مختلفة كمنح أجهزة الحاسب الآلي وأجهزة الهاتف لعملاء الدفع المسبق والدفع الآجل.

وتماشياً مع هذه الاستراتيجية، قامت الشركة بطرح عروض مبتكرة معينة في النطاق العريض المتنقل داخل السوق السعودية، بحيث شملت تلك العروض منح نقدية لأجهزة اليو إس بي المتحركة (Dongle)، وتقديم خصومات للعملاء الذين يبرمون عقوداً طويلة الأجل للحصول على النطاق العريض المتنقل. وتجدر الإشارة إلى أن الشركة ما زالت مستمرة في تطوير منتجات جديدة ومستهدفة للنطاق العريض المتنقل تشمل: (١) عروض متخصصة للشباب وقطاع الأعمال (بما في ذلك عروض لابتوب بباقات استخدام خاصة)؛ و(٢) عروض ترويجية مع أجهزة محددة تمكن العميل من استخدام النطاق العريض المتنقل. وتعمل الشركة بالمشاركة مع موردي الأجهزة لتقديم تمويل للعملاء الذين يرغبون في الحصول على أجهزة هاتف ولابتوب تتضمن باقات بيانات الشركة.

٤-٣-٥. تطوير أكثر قنوات المبيعات والتسويق كفاءة في السوق السعودي

قامت الشركة بوضع وتنفيذ استراتيجية ترمي إلى توسيع وتعميق قنوات التوزيع التابعة لها من أجل زيادة عدد العملاء وتحسين توزيع منتجاتها وخدماتها لقاعدة عملائها. وعوّلت الشركة في ذلك على الخبرة الواسعة التي تتميز بها مجموعة شركة الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط لتصميم وتطبيق نظام يشجع كافة أجزاء شبكة التوزيع على تادية مهامها في الوقت المحدد وبمستوى يحوز على رضی العملاء.

واصلت الشركة خلال عام ٢٠١١م تطوير نموذجها الخاص بالتوزيع، وعلى الرغم من الزيادة الحادة في توزيع خدمات الاتصالات، إلا أن زين نجحت في المحافظة على شبكة توزيع تتميز بالقوة والمتانة، حيث تشير الأبحاث المستقلة التي جرت على أن مبيعات زين والتغطية التي وفرتها خلال عام ٢٠١١م كانت مشابهة بل أفضل مما توفره الشركات المنافسة. وفي هذا الصدد، كان على زين السعودية أن تتولى تنفيذ نماذج أكثر كفاءة بالاعتماد على القنوات الالكترونية في توزيع خدمات الاتصالات مما سمح للشركة بزيادة حجم توزيع القسائم الالكترونية من ٥,٠٪ إلى ٣٠,٠٪ في نهاية العام.

وفي الختام، قامت الشركة خلال عام ٢٠١١م بتجديد نظام المكافآت والعمولات لشركائها في المبيعات، حيث كان الهدف من هذه العملية هو تعديل التجارب مع الحقائق الموجودة في السوق وفي نفس الوقت السير باتجاه تقديم تجربة ممتازة للعملاء. وتجدر الإشارة إلى أن تجديد هذا النظام حقق انخفاضا ملموسا في حرب الأسعار من خلال العمل على تحقيق الأرباح للشركاء. علاوة على ذلك، سمحت عملية التجديد تلك للشركة اقتناص النسبة الكبرى من الدعايات مسبقاً الدفع التي تمت خلال العام في المملكة.

في نهاية العام، كان قد تم تجهيز وافتتاح ستة معارض نموذجية، منها اثنان في الرياض، إذا تقدم هذه المعارض أفضل التجارب في خدمة العملاء مما يتيح للشركة أن تنافس ضمن أفضل بيئة لخدمات التجزئة، وحسب خطط الشركة، فسيصل عدد هذه المعارض النموذجية إلى ١١ معرضاً بنهاية ٢٠١٢م.

ستواصل الشركة تقييم شبكتها الواسعة من الشركاء وتسعى في نفس الوقت إلى التعاقد مع قنوات توزيع بديلة لضمان وجود أكبر قدر ممكن من التنوع في قنوات التوزيع مما يسمح بتحقيق فعالية أكبر في استهداف شرائح محددة من العملاء. وعلى سبيل المثال، وتماشياً مع عزم الشركة على السعي إلى زيادة توفير خيارات لإعادة شحن الرصيد للهاتف المتنقل لعملائها بطريقة اقتصادية قليلة التكلفة، تواصل الشركة تطوير شبكة التوزيع

الإلكتروني في جميع أنحاء المملكة. وبحلول نهاية عام ٢٠٠٩، كان ما يقرب من خمسة بالمئة من عمليات شحن رصيد الهاتف المتنقل يتم عبر وسائل إلكترونية غير ورقية (كنسبة مئوية من إجمالي مبيعات الشركة). وقد ارتفع هذا الرقم إلى ٣٠،٠ تقريباً بحلول نهاية عام ٢٠١١م.

٤-٤. إستراتيجية التقدم للأمام – ٢٠١١م وما بعده

تهدف الشركة على المدى البعيد إلى تحقيق أفضل عائد ممكن للمساهمين. وتسعى الشركة لتحقيق هذا الهدف من خلال تنفيذ المبادرات الاستراتيجية التالية:

أن تصبح «زين» هي المشغل المفضل في المملكة العربية السعودية استناداً إلى منهجية تقوم على قطاعات السوق الحالية والابتكارات

تواصل الشركة وضع وإبراز نفسها كبديل قوي لمنافسيها في علاقاتها مع جيل الشباب في السوق السعودية بشكل عام، وبشكل خاص للشباب السعوديين والمدراء المقيمين، والطلاب، وتسعى الشركة إلى اجتذاب هؤلاء العملاء (وبالتالي زيادة أرقام معدل الإيرادات لكل مستخدم من خلال تسويق قدرات شبكتها المحسنة، وتوسيع وتعزيز نطاق منتجات الاتصالات المتنقلة وعروض خدماتها، والحفاظ على عروض التقنية الجديدة مثل شبكة التطور على المدى الطويل (LTE)، ومواصلة تنفيذ ونشر شبكة الجيل الثالث، ورفع كفاءة شبكتها الحالية.

زيادة التركيز على الاحتفاظ بالعملاء وتعزيز خبرة العملاء لدى «زين»

تنوي الشركة تعزيز جهودها لتنفيذ استراتيجيتها التسويقية والترويجية، وزيادة العناية بعملائها ومراكز الاتصال (خدمة العملاء) لديها، مما يمكنها من الحفاظ على الولاء بين عملائها الحاليين وتعزيزه، واجتذاب عملاء آخرين. وترى الشركة أنها قادرة على توسيع أعداد عملائها والاحتفاظ بهم من خلال تقديم تجربة متماثلة ودائمة للعميل.

تعزيز مكانة العلامة التجارية الخاصة بـ «زين»

تهدف الشركة إلى الحفاظ على قوة الصورة الذهنية النابضة بالحياة لعلامتها التجارية التي تلقى صدى مميّزاً لدى العملاء وتمييزها عن باقي مشغلي الاتصالات المتنقلة في المملكة. وتهدف الشركة إلى اجتذاب والحفاظ على العملاء من خلال توصيل الرسالة التسويقية المستهدفة وتقديم عروض الخدمات التي تتميز بالقيمة العالية والمرونة والاستدامة.

الإسراع في تنفيذ ونشر الإنترنت المتنقل بالنطاق العريض (MBB)

ترى الشركة أن الخدمات المبتكرة، والتغطية الجغرافية الواسعة، والشبكة ذات الجودة العالية هي عوامل رئيسية للنجاح في سوق الإنترنت المتنقل بالنطاق العريض (MBB) على مستوى المملكة العربية السعودية وهي ملتزمة بتسريع تنفيذ ونشر شبكة النطاق العريض لدعم النمو المتوقع. ولتحقيق ذلك، ستعتمد الشركة إلى تحديث شبكتها إلى (HSPA+)، ومواصلة تنفيذ ونشر شبكة التطور على المدى الطويل (LTE) في كافة أرجاء المملكة.

تطوير أكثر قنوات المبيعات والتسويق كفاءة في السوق السعودي

تنوي الشركة أن تسعى لإيجاد وإشراك قنوات توزيع بديلة في العاميين ٢٠١٢م و٢٠١٣م لضمان تنوع شبكة قنوات التوزيع لديها إلى أكثر حد ممكن، مما يتيح لها استهداف شرائح محددة من العملاء بشكل أكثر فعالية. وقد عكفت الشركة على الدوام على تنفيذ عدة مشاريع مبيعات استراتيجية ضمن أسواق التجزئة وقنوات التوزيع لقطاع الأعمال، وركزت على تحسين جودة وكلائها ومعرفتهم وموادهم ومهاراتهم وعملياتهم.

٥. إعادة الهيكلة المقترحة لرأس المال

أعلن مجلس الإدارة في السادس والعشرين من أكتوبر ٢٠١١م أنه أصدر قراراً ينص على ما يلي:

- عقد اجتماع للجمعية العمومية غير العادية لمساهمي زين («المساهمون») للتصويت على التوصية المقدمة من مجلس الإدارة بخفض رأسمال زين من ١٤ مليار ريال سعودي إلى ٤,٨١٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، وذلك عن طريق خفض عدد الأسهم المصدرة من ١,٤ مليار سهم بقيمة اسمية وقدرها ١٠ ريالات سعودية للسهم («الأسهم») إلى ٤٨٠,١٠٠,٠٠٠ سهم من خلال إلغاء ٩١٩,٩٠٠,٠٠٠ سهم، أي أن يتم شطب سهم واحد لكل

١,٥٢١٩ سهم («خفض رأس المال»). ويشترط لعقد اجتماع الجمعية العمومية غير العادية للموافقة على خفض رأس المال حصول «زين» على الموافقات اللازمة من هيئة سوق المال ووزارة التجارة والصناعة والدائنين من خارج الشركة، وغيرهم من أصحاب المصلحة في الشركة.

• عقد اجتماع للجمعية العمومية غير العادية للمساهمين للتصويت - شريطة الموافقة على القرار الصادر بخفض رأس المال - على التوصية المقدمة من مجلس الإدارة بزيادة رأسمال زين بمقدار ٦,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي (بعد خفض رأس المال) من ٤,٨٠١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي إلى ١٠,٨٠١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، بحيث تتم الزيادة بقيام زين بإصدار ٦٠٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم جديد («الأسهم الجديدة») («زيادة رأس المال»). ويحق للمساهمين المسجلين في سجل المساهمين لدى تداول حتى ساعة إغلاق سوق التداول في اليوم الذي عقدت فيه الجمعية العمومية غير العادية للموافقة على زيادة رأس المال الاكتتاب بالأسهم الجديدة نقداً، بنسبة ما يمتلكونه من أسهم في زين ذلك الوقت، ويحق للمساهمين المؤسسين الاكتتاب في الأسهم الجديدة حسب نسبة مساهمتهم في زين في ذلك الحين عن طريق رسملة جزء من أو كل المبلغ الأساسي للقروض المقدمة سابقاً إلى زين. ويُشترط لعقد الجمعية العمومية غير العادية للموافقة على زيادة رأس المال حصول زين على الموافقات اللازمة من هيئة سوق المال، ووزارة التجارة والصناعة، الدائنين من خارج الشركة، وأصحاب المصالح الآخرين.

٦. ملخص النتائج المالية لزين السعودية لعام ٢٠١١م

ملخص قوائم المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨م، و٢٠٠٩م، و٢٠١٠م، و٢٠١١م.

يلخص الجدول التالي قائمة المركز المالي لزين السعودية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨م، و٢٠٠٩م، و٢٠١٠م، و٢٠١١م:

بملايين الريالات	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠١١	التغيير ١١/١٠	
	مدققة	مدققة	مدققة	مدققة	قيمة	%
الموجودات المتداولة	١,١٨١	١,٨٥٠	٢,٦٠٢	٢,٤٣٢	(١٧٠)	(٧٪)
الموجودات غير المتداولة	٢٥,٤٨٤	٢٥,٩٨٠	٢٥,٤٥٣	٢٤,٣١٢	(١,١٤١)	(٤٪)
إجمالي الموجودات	٢٦,٦٦٥	٢٧,٨٣٠	٢٨,٠٥٥	٢٦,٧٤٤	(١,٣١١)	(٥٪)
المطلوبات المتداولة	١٣,٠٩٠	٦,٧٨٩	٧,٤٥٤	١٥,٥١٢	٨,٠٥٨	١٠٨٪
المطلوبات غير المتداولة	١,٨٥٣	١٢,٤١٩	١٤,٤٧٢	٦,٩٣٩	(٧,٥٣٣)	(٥٢٪)
إجمالي المطلوبات	١٤,٩٤٣	١٩,٢٠٨	٢١,٩٢٦	٢٢,٤٥١	٥٢٥	٢٪
حقوق المساهمين	١١,٧٢٢	٨,٦٢٢	٦,١٢٩	٤,٢٩٣	(١,٨٣٦)	(٣٠٪)
إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين	٢٦,٦٦٥	٢٧,٨٣٠	٢٨,٠٥٥	٢٦,٧٤٤	(١,٣١١)	(٥٪)

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنوات المنتهية في ٢٠٠٨م، و٢٠٠٩م، و٢٠١٠م، و٢٠١١م

يلخص الجدول التالي قائمة المركز المالي لزين السعودية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨م، و٢٠٠٩م، و٢٠١٠م، و٢٠١١م: بلغ إجمالي موجودات الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١م ٢٦,٧٤٤ مليون ريال سعودي، منها ٢٠,١٧٨ مليون ريال سعودي (تشكل ٧٥,٤٪ من إجمالي الموجودات) تتعلق بالقيمة الدفترية للرخصة التي حصلت عليها الشركة من قبل هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في عام ٢٠٠٧م. إضافة لذلك، فقد بلغت قيمة الممتلكات والمعدات ٤,٥٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١م، ما يشكل نسبة ١٥,٢٪ من إجمالي الموجودات.

ويبلغ إجمالي المطلوبات كما في نفس التاريخ ٢٢,٤٥١ مليون ريال سعودي، ٧٦,٠٪ منها (والبالغ ١٧,٠٦٠ مليون ريال سعودي) يتعلق بما يلي:

- تمويل مرابحة مشترك؛
- سلف من المساهمين؛
- تسهيل قرض طويل الأجل (دين ثانوي)؛ و
- تمويل من موردين.

تكبدت الشركة خسائر صافية في السنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١١م، حيث زادت مطلوباتها المتداولة عن موجوداتها المتداولة، إذ سجلت عجزاً متراكماً كما في ذلك التاريخ. وهذه الظروف تعني أن قدرة الشركة على تلبية التزاماتها عند استحقاقها واستمرارها في تلبية أعمالها بشكل متواصل يعتمد على قدرتها على تدبير اموال كافية في الوقت المحدد.

نظرة على قروض الشركة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١م، بلغت أرصدة القروض القائمة ١٧,٠٦٠ مليون ريال سعودي، وفيما يلي ملخص لهذه القروض، وأرصدها القائمة، وتواريخ استحقاقها:

نوع القرض	الرصيد القائم (بالمليون ريال)	الاستحقاق
تمويل مرابحة مشترك	٩,٧٤٨	٢٧ يوليو ٢٠١٢م
سلف من المساهمين	٤,١٩	مفتوح
تسهيل قرض طويل الأجل (دين ثانوي)	٢,٢٢٤	٩ أبريل ٢٠١٣م
تمويل من موردين	١,٠٧٠	ديسمبر ٢٠١٢ حتى يوليو ٢٠١٤م
الإجمالي	١٧,٠٦٠	

تمويل المرابحة المشترك

تبلغ تسهيلات المرابحة المشاركة («تسهيلات المرابحة») ٩,٧٤٨ مليون ريال سعودي، وقد تم ترتيبها عن طريق البنك السعودي الفرنسي في أغسطس ٢٠٠٩م بهدف إعادة تمويل تسهيلات تمويل سابقة استحققت في يوليو ٢٠٠٩م. وتتكون تسهيلات المرابحة هذه من جزء بالريال السعودي يبلغ ٧,٠٩ مليار ريال سعودي، وجزء بالدولار الأمريكي يبلغ ٧١٠ مليون دولار أمريكي (ما يساوي ٢,٦٦ مليار ريال سعودي). وكان الغرض المبدئي من هذه الاتفاقية تمويل جزء من قيمة الاستحواذ على الرخصة الصادرة من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في عام ٢٠٠٧م.

يستحق دفع أعباء التمويل، كما هو محدد في تسهيلات المرابحة، على دفعات ربع سنوية على مدى سنتين. أما المبلغ الأساسي فيستحق الدفع على دفعة واحدة في ٢٧ يوليو ٢٠١١م. ووفقاً لأحكام اتفاقية تمويل المرابحة، فلدى الشركة خيارين لتمديد تاريخ الاستحقاق الأولي (وهو ١٢ أغسطس ٢٠١١م)، لفترة ستة أشهر لكل منهما، مما يعني إمكانية تجديد التسهيل لمدة سنة واحدة، بحيث يصبح تاريخ الاستحقاق النهائي في ٢٧ يوليو ٢٠١٢م. وقد نجحت الشركة في ممارسة خيار التمديد الأول، حيث تم تمديد تسهيلات المرابحة لغاية ٢٧ يناير ٢٠١٢م. وفي شهر ديسمبر ٢٠١١م، قدمت الشركة طلباً رسمياً لممارسة الخيار الثاني والنهائي لتمديد استحقاق تسهيلات المرابحة لغاية ٢٧ يوليو ٢٠١٢م، وحصلت على الموافقة المطلوبة من المقرضين بتاريخ ٢٤ يناير ٢٠١٢م.

في ١١ أكتوبر ٢٠١١م، اعتمد مجلس الإدارة بدء التفاوض مع المقرضين الحاليين، والبحث عن مقرضين محتملين آخرين لإعادة تمويل تسهيلات المرابحة الحالية. والشركة حالياً بصدد تقييم الشروط والأحكام المقدمة من عدد من المقرضين المحتملين، وتعتقد أنه من المرجح التوقيع رسمياً على اتفاقية إعادة تمويل خلال النصف الأول من عام ٢٠١٢م.

وفيما يلي الشروط المتعلقة باتفاقية تمويل المرابحة التي فرضتها البنوك المقرضة:

- رهن سلمي على جميع الإيرادات والموجودات؛
 - قيود على القروض والضمانات الممنوحة للعملاء والموزعين والتجار، وباعة التجزئة والجملة، والموظفين؛
 - عدم حصول الشركة على أي تسهيلات إضافية - على نفس المستوى - كما تشترط التأمين على جميع الموجودات؛
 - الالتزام بالشروط المالية المختلفة التي تحل مع مرور الوقت.
- لم تخرق الشركة طوال العام ٢٠١١م أيّاً من القيود المالية، وكانت قادرة على تحقيق المواعيد الهامة المتفق عليها من البنوك الممولة لضمان الالتزام.

السلف من المساهمين

قدم المساهمون المؤسسون سلفاً مالية للشركة وفقاً للترتيبات المتفق عليها مع المساهمين أثناء الربع الثالث من عام ٢٠٠٧م. وبالنسبة للرصيد القائم البالغ ٤,٠١٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١م، فهو يحمل تكاليف تمويل تقارب المعدلات السائدة في السوق.

وقد حصلت الشركة على هذه السلف من المساهمين المؤسسين بهدف خدمة الأغراض التالية:

- تمويل جزء من تكاليف الاستحواذ على الرخصة الممنوحة من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في العام ٢٠٠٧م؛
- تمويل متطلبات رأس المال العامل أثناء الربع الثالث من عام ٢٠٠٩م؛
- تقديم الضمانات المطلوبة في اتفاقية تسهيل المرابحة المشترك أثناء الربع الثالث من عام ٢٠٠٩م.

لم يتم جدولة تسديد السلف المقدمة من المساهمين والقائمة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١م والأعباء التمويلية المستحقة المترتبة عليها إلى أن يتم تسديد تسهيلات المرابحة المشتركة البالغة ٩,٧٥ مليار ريال سعودي.

وستشمل الزيادة المقترحة لرأس المال رسملة السلف الممنوحة من المساهمين المؤسسين من خلال تحويل معظم تلك السلف إلى رؤوس أموال، وهذا مرهون بالموافقة النهائية من المساهمين المؤسسين.

تسهيل القرض طويل الأجل (الدين الثانوي)

تم أثناء الربع الثاني من العام ٢٠١٠م ترتيب تسهيلات ائتمانية قصيرة الأجل من بنك بي إن بي باريبا من أجل إعادة تمويل التزامات الشركة المتعلقة بترتيبات التمويل الحالية من الموردين التي تستحق السداد في يوليو ٢٠١١م. واشتملت هذه التسهيلات على جزء بالريال السعودي بإجمالي ٤٣٨,٨ مليون ريال سعودي، وجزء بالدولار الأمريكي بإجمالي ٤٦٨ مليون دولار (يساوي ١,٧٥٥ مليون ريال سعودي)، وتم ضمان هذه التسهيلات من خلال ضمان نقدي مقدم من أحد المساهمين الرئيسيين. وبترتب عن هذه التسهيلات أعباء تمويلية كما هو موضح في اتفقيتها.

وفي ٥ أبريل ٢٠١١م، تم ترتيب تسهيل قرض طويل الأجل (دين ثانوي) من أحد البنوك التجارية لإعادة تمويل التزامات الشركة بموجب التسهيلات الائتمانية قصيرة الأجل المذكورة أعلاه، وتستحق في ٩ أبريل ٢٠١٣م. وتكونت هذه التسهيلات من جزء بالريال السعودي بإجمالي ١,٨٧٥ مليون ريال سعودي، وجزء بالدولار الأمريكي بإجمالي ١٠٠ مليون دولار أمريكي (يساوي ٣٧٥ مليون ريال سعودي) مستخدمة بالكامل، بضمان مقدم من أحد المساهمين الرئيسيين. وبترتب عن هذه التسهيلات أعباء تمويلية كما هو موضح في اتفقيتها.

كان الغرض الأولي من الحصول على هذا النوع من التمويل يتمثل في إعادة تمويل التزامات الشركة بموجب ترتيبات التمويل الحالية من الموردين. ولم يتم بعد جدولة سداد المبلغ الأساسي لهذه التسهيلات، إذ سيتم إعادة تمويلها عندما يحين موعد استحقاقها، فيما تدفع المجموعة الفوائد وتحملها على الشركة. ويبلغ الرصيد القائم لهذه التسهيلات ٢,٢٢٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١م.

التمويل من الموردين

دخلت الشركة في ترتيبات تمويل على هيئة سندات دفع مع شركات شبكات اتصالات دولية بإجمالي ١,٧٠ مليون ريال سعودي بهدف تأمين عمليات شراء وتركيب معدات الاتصالات اللازمة. وقد تم ضمان ترتيبات التمويل هذه من قبل أحد المساهمين الرئيسيين. ويبلغ الرصيد القائم لها ١,٧٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١م، وبتكاليف تمويل تقرب من الأسعار السائدة في السوق، وسيتم تسديدها بالكامل عند استحقاق كل ترتيب من هذه الترتيبات (ما مجموعه ثمانية (٨) ترتيبات تمويل من موردين) تتراوح من ١٢ ديسمبر ٢٠١٢ إلى ١٧ يوليو ٢٠١٤م. ملخص قائمة العمليات للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨م، و٢٠٠٩م، و٢٠١٠م، و٢٠١٢م.

يقدم الجدول التالي ملخصاً لقوائم العمليات للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨م، و٢٠٠٩م، و٢٠١٠م، و٢٠١٢م:

التغيير ١١/١٠	٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩	٢٠٠٨	
%	مدققة	مدققة	مدققة	مدققة	بالمليون ريال سعودي
١٣٪	٧٦٥	٦,٦٩٩	٥,٩٣٤	٣,٠٠٤	الإيرادات
٣٪	(٩٥)	(٣,٤٩٩)	(٣,٤٠٤)	(٤٨٩)	تكلفة الإيرادات
٢٦٪	٦٧٠	٣,٢٠٠	٢,٥٣٠	٨٧٧	إجمالي الربح
٧٪	(١٢٤)	(١,٩٧٣)	(١,٨٤٨)	(١,٥٧٤)	مصاريف التوزيع والتسويق
(٦٪)	٢٢	(٣٢٩)	(٢٥١)	(٣٧٦)	المصاريف العمومية والإدارية
١٤٪	(٢١٦)	(١,٧١٠)	(١,٤٩٤)	(١,٣٩٤)	الاستهلاك والإطفاء
(٣٠٪)	٣٥٢	(٨١١)	(١,١٦٣)	(٢,٤٦٧)	الخسارة من العمليات
(١٠٠٪)	(١)	-	١	٦٥	دخل العمولات
(٧٪)	٨٢	(١,١١٤)	(١,١٩٦)	(٦٣٣)	الأعباء التمويلية
-	-	-	-	(٤١٨)	مصاريف ما قبل التشغيل
(١٨٪)	٤٣٣	(١,٩٢٥)	(٢,٣٥٨)	(٣,٠٩٩)	صافي الخسارة للسنة

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنوات المنتهية في ٢٠٠٨م، ٢٠٠٩م، ٢٠١٠م، و٢٠١١م

ازدادت الإيرادات بشكل مضطرب خلال السنوات الماضية وصولاً إلى ٦,٧ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١١م بزيادة ١٣٪ عن السنة السابقة ٢٠١٠م، وقد تحققت هذه الزيادة في الإيرادات رغم انخفاض عدد المشتركين بسبب القرار الذي اتخذته إدارة الشركة بخصوص الالتزام الكامل بالقاعدة العامة المتبعة في القطاع لتعريف كلمة «المشتركين النشطين»، إذ أن هذه القاعدة تعرف المشترك النشط بأنه المشترك الذي يسهم في زيادة الإيرادات ضمن فترة ٩٠ يوماً.

بلغت الحصة السوقية للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١م ما نسبته ١٦٪ من المشتركين النشطين في المملكة العربية السعودية. وهذا يمثل تراجعاً طفيفاً عن ماتم اعلانه سابقاً خلال العام، وقد أدى ذلك إلى انخفاض قاعدة العملاء إلى ٨,١ مليون مشترك، جراء اتباع القاعدة العامة الأنفة الذكر التي قامت بها الإدارة في الربع الرابع من عام ٢٠١١م.

تدرك الشركة أن السوق السعودية تتسم بوجود شريحة «انتقالية»، وهذه الشريحة تتكون من عدد كبير من الزوار الذين يسافرون إلى المملكة لفترات زمنية قصيرة على مدار العام، ويشتركون بطاقات شرائح مسبقة الدفع، وينتج منها إيرادات أثناء فترة إقامتهم القصيرة، وبعد ذلك تصبح الشريحة غير نشطة.

ومما تجدر ملاحظته، أن هذه الإيرادات ذات طبيعة متكررة، ولكنها تتولد من قاعدة مختلفة من العملاء في كل عام، وبالتالي، فهي لن تؤثر على الإيرادات وقاعدة الدخل لدى الشركة في السنة السابقة أو السنوات المقبلة.

فضلاً عن ذلك، فإن هذا التراجع بنسبة ١٧٪ في قاعدة العملاء بنهاية الربع الرابع من عام ٢٠١١م لتصل إلى ٨,١ مليون عميل بالمقارنة مع ٩,٨ مليون عميل في الربع السابق، كانت مصحوبة بزيادة نسبتها ١٦٪ في متوسط الإيرادات من كل مشترك في الشهر (ARPU) خلال نفس الفترة.

وعلى صعيد آخر، فإن تكلفة الإيرادات قد زادت بسرعة أبطأ من الإيرادات، ووصلت إلى ٣,٥ مليار ريال سعودي في عام

٢٠١١م بزيادة وقدرها ٣٪ بالمقارنة مع سنة ٢٠١٠م.

وكنتيجة لزيادة الإيرادات بنسبة ١٣٪ بين عامي ٢٠١٠م و٢٠١١م، والزيادة في تكلفة الإيرادات بنسبة ٣٪ خلال نفس الفترة، فقد تحسن الربح الإجمالي بنسبة ٢٦٪. وكان هذا التحسن - على أساس سنوي - الذي طرأ على الربح الإجمالي مدفوعاً بصورة أساسية بانخفاض تكلفة انهاء المكالمات الدولية في الشبكات الدولية وتحسين مزيج الاتصال.

كما زادت تكاليف التوزيع والتسويق خلال عام ٢٠١١م، ولكن أيضاً بسرعة أقل من الزيادة في الإيرادات، لذا فقد شهدت زيادة بلغت ٧٪ فقط من عام ٢٠١٠م إلى ٢٠١١م.

خلال نفس السنة، وصل الربح قبل خصم تكاليف قرض المرابحة والزكاة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) إلى ٨٩٩ مليون ريال سعودي بزيادة نسبتها ١٧٢٪ بالمقارنة مع ٣٣١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٠م، وقد زادت هوامش الربح قبل خصم تكاليف قرض المرابحة والزكاة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA margins) بـ ٧,٩ نسب مئوية خلال الفترة وصولاً إلى ١٣,٤٪ بالمقارنة مع ٥,٥٪ في عام ٢٠١٠م.

قلصت الشركة في عام ٢٠١١م خسارتها الصافية بنسبة ١٨,٤٪ لتصل إلى ١,٩ مليار ريال سعودي بالمقارنة مع ٢,٤ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٠م.

يوضح الجدول التالي تحليل الإيرادات للسنوات ٢٠٠٨م (سنة بدء العمليات)، و٢٠٠٩، و٢٠١٠م، و٢٠١١م:

بالمليون ريال سعودي	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠١١	قيمة التغيير ١١/١٠	نسبة التغيير ١١/١٠
رسوم الاستخدام	٤٨٦	٢,٨٧٩	٥,٨١٥	٦,٥٢٤	٧٠٩	١٣٪
الاشتراكات	١٩	١٢٣	١١٥	١٤٣	٢٨	٢٤٪
أخرى	-	٢	٤	٣٢	٢٨	٧٠٠٪
إجمالي الإيرادات	٥٠٥	٣,٠٠٤	٥,٩٣٤	٦,٦٩٩	٧٦٥	١٣٪

المصدر: معلومات الشركة

ومن الجدير ذكره، أن التحليل الجغرافي للإيرادات لا ينطبق على نشاط الشركة نظراً لطبيعة هذا النشاط، وذلك بالنظر لحركة العملاء وتنقلاتهم في أنحاء المملكة المختلفة، وبالتالي، فقد يتم تسجيل معلومات العميل في منطقة ما بينما تصدر مكالماته من مناطق مختلفة اعتماداً على مكان تواجده. إضافة إلى ذلك، فإن الإيرادات المتحققة من المكالمات الدولية لا يمكن ربطها بمنطقة بعينها في المملكة لأنها تحدث خارج المملكة.

سياسة توزيع الأرباح

إن من تطلعات الشركة توزيع أرباح على الأسهم بهدف تعظيم العائد على استثمارات المساهمين بما يتناسب مع متطلبات المصاريف الرأسمالية المستمرة والمتطلبات الاستثمارية في الشركة، وعلى أي حال، فإن الشركة لا تتوقع أن تقوم بتوزيع أي أرباح سنوية للمساهمين قبل عام ٢٠١٥م على أقل تقدير حيث من المقدر أن تقوم الشركة بإعادة النظر في هذه السياسة بناءً على الإيرادات وعلى وضعها المالي وحالة الأسواق والمناخ الاقتصادي العام، علاوة على بعض العوامل الأخرى، وفي الوقت الحالي تركز الشركة على تطوير قاعدة إيراداتها من خلال تمويل برنامج المصروفات لبناء شبكتها المتنقلة الخاصة بها ودعم نشاطاتها التشغيلية. وبالإضافة إلى ذلك، يُطلب من الشركة الحصول على موافقة خطية مسبقاً من البنوك الممولة لقرض المرابحة والالتزام بنظام الشركات ونظام الشركة الأساسي قبل القيام بتوزيع أي أرباح للأسهم.

٧. علاقات المستثمرين

تلتزم زين السعودية بتطوير وحدة علاقات المستثمرين لديها، والتي تعتبر بأنها تتبوأ مكانة رائدة في السوق من حيث تقديم المعلومات والاستجابة الصحيحة والدقيقة. وتدرك زين السعودية أن كل شركة من الشركات المدرجة في سوق الأسهم عليها مسؤولية المشاركة بشكل استباقي نشط في المجتمع الاستثماري، وإضافة إلى التقارير السنوية والمرحلية التي تنشرها في سياق أعمالها الاعتيادية، فقد نفذت الشركة عدداً من الجولات الاستعراضية محلياً وإقليمياً ودولياً. ويعتبر هذا التواصل مع المستثمرين والمحليين مهماً في تعزيز أجواء الحوار المتبادل بين الشركة والأسواق المالية، وتلتزم الشركة بتعزيز وتقوية هذه المبادرات أثناء السنة المقبلة.

٨. المسؤولية الاجتماعية للشركة

تتصف نشاطات زين السعودية في دعم المجتمع بجودة الأداء وسرعة التنفيذ، إذ بادرت الشركة في ممارسات أنماط التزامها بالمسؤولية الاجتماعية قبل إطلاق خدماتها التجارية، ويجسد هذا النوع من الالتزام الواجبات الوطنية لزين، لكونها جزءاً لا يتجزأ من فلسفتها ورؤيتها لعلاقتها مع المجتمع المحلي.

إن الدعم الاجتماعي الذي تقدمه زين، سواء كان على صعيد الدعم المادي أو الدعم المعنوي، لا يقتصر على قطاع بعينه، إذ أن زين تولي اهتماماً خاصاً لكافة احتياجات المجتمع، ولبلورة ذلك، فقد كرست قدراً كبيراً من إمكانياتها للأنشطة التالية: التعليم، الشباب، توظيف الوظائف، دعم الجامعات، الصحة، الرياضة، تمكين المرأة، والعديد من الجوانب الأخرى التي تعتبر انعكاساً للتقدم لدى أي مجتمع من المجتمعات. ولمواكبة هذه السياسة، فقد أبرمت زين عدداً من الاتفاقيات مع بعض الجامعات ومراكز التدريب السعودية ومؤسسات السعودية في المملكة. كما تقوم زين برعاية العديد من الأنشطة الشبابية، وفرق كرة القدم، والتجمعات والمنتديات والاجتماعات الثقافية، التي ترمي من خلالها إلى تطوير أداء المجتمع السعودي.

١-٨. نبذة عن إسهامات زين في مجال المسؤولية الاجتماعية خلال عام ٢٠١١م

١-٨-١. مهرجان صيف زين

قامت زين السعودية باستضافة الأطفال من المؤسسات الخيرية المختلفة أثناء مهرجانات الصيف في مركز زين الترفيهي من مناطق المملكة المختلفة، ويهدف ذلك إلى زرع روح العمل في قلوبهم، والمرح، والاستمتاع بأوقاتهم، وزيادة الوعي نحو هذه الشريحة من ذوي الاحتياجات الخاصة.

١-٨-٢. رمضان

- قامت زين السعودية للسنة الرابعة على التوالي بتوزيع آلاف الوجبات طوال أيام شهر رمضان الفضيل في المواقع التي تشهد تجمعات سكانية ضخمة في المسجد الحرام والمعتمدين في مكة المكرمة والمدينة المنورة وجدة. وقد ساعد أعضاء برنامج شباب طموح والمتطوعين السعوديين في توزيع تلك الوجبات، التي كانت تهدف إلى المشاركة الوجدانية في الشهر الكريم وزيادة قيمة العلامة التجارية لـ «زين»، والاستفادة من الأجواء الروحانية أثناء شهر رمضان.
- كشفت زين السعودية النقاب عن أن جزءاً من إيرادات المكالمات المتحققة من عملائها طوال شهر رمضان الكريم ستكون لمصلحة جمعية الأطفال المعوقين. وتهدف هذه المبادرة إلى دعم الجمعية وفقاً للاتفاقية الموقعة بين كلا الطرفين. ولا يتكبد عملاء زين أي تكاليف إضافية جراء ذلك، إذ أنهم يساهمون جميعاً في هذا البرنامج بمجرد الاتصال بحسب الأسعار الحالية التي تعتبر أسعاراً منافسة في السوق السعودية.

١-٨-٣. الاستدامة

تلتزم زين السعودية بتطبيق إدارة الاستدامة والتقارير الشفافة. وكانت الخطوة الأولى خلق القاعدة الأساسية لتقرير الاستدامة الذي يوضح ماذا تعني الاستدامة بالنسبة لنا ويقدم إطارنا وأداءنا الأساسي منذ تأسيس الشركة من منظور بيئي واجتماعي واقتصادي، وإتاحة بيانات المقارنة للأعوام ٢٠٠٨م، ٢٠٠٩م و٢٠١٠م حسب توفرها. ومع

تقرير الاستدامة الأساسي لعام ٢٠١١م، نهدف إلى فتح حوار بناء ومشترك مع جميع أصحاب المصالح بشأن موضوع طموحاتنا بالاستدامة، والأداء، والتنمية المستدامة للمملكة العربية السعودية. لقد تم إعداد هذا التقرير باستخدام معظم قواعد الاستدامة الشاملة للتقارير المتعارف عليها عالمياً - مبادرة التقارير العالمية G٣ (GRI). لقد بادرننا بإصدار هذا التقرير للحصول على مستوى (B) في مبادرة التقارير العالمية، لإظهار مستوى الإفصاح الذي حققناه. وقد تم تدقيق واعتماد مستوى الإفصاح من قبل مبادرة التقارير العالمية (GRI).

٤-١-٨. الجوائز

شاركت زين السعودية في الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للشركات، وحصلت على جائزة خاصة (تتعلق باستراتيجية واستدامة المسؤولية الاجتماعية للشركات)، إذ تدعو هذه الجائزة كافة المؤسسات العاملة في العالم العربي إلى تقديم أفضل ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات المتبعة لديهم، وتقديم لهم منصة اعترافاً بريادتهم في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات.

هذا وتحظى جوائز المسؤولية الاجتماعية العربية بالدعم من جهة عالمية متخصصة تابعة لهيئة الأمم المتحدة (UN Global Compact)، مما يعطي للفائزين بالجائزة اعترافاً دولياً بجهودهم وإظهار ريادتنا والتزامنا في مجال استدامة الشركات، وتقدير المنظمات الدولية الساعية لتحقيق استدامة الشركة في منطقة العالم العربي، وكذلك لتعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات كعنصر أساسي في نموذج الأعمال الناجح في المنطقة العربية، ولخلق قاعدة بيانات خاصة بدراسة حالات أفضل الممارسات المتبعة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات لدى الشركات المختلفة في المنطقة العربية.

وشاركت زين أيضاً في جائزة الملك خالد، وفازت في فئة أفضل الأعمال الخيرية الذكية. وهذه الجائزة السنوية مخصصة لمؤسسات القطاع الخاص العاملة في المملكة العربية السعودية التي تطبق أفضل الممارسات، وتتبنى أكثر البرامج فاعلية لدعم التنمية المستدامة اجتماعياً، اقتصادياً، وبيئياً. ورغم أن زين لم تفز بتلك الجائزة، فقد تمت مكافئتنا والاعتراف بدورنا في مجال أفضل البرامج الخيرية الذكية، إذ بنينا حلولاً مبتكرة لقوة عاملة منافسة على المستوى الوطني من أجل التنمية الاجتماعية، مؤكدين التزامنا بإدارة مسؤولة للبيئة على مستوى عالٍ من الجودة.

٥-١-٨. برنامج شباب طموح

يعطي هذا البرنامج لطلاب الجامعات الفرصة لاستثمار طاقاتهم واكتساب خبرات عملية، وتطبيق معرفتهم النظرية التي اكتسبوها أثناء دراستهم الجامعية. ويقدم البرنامج كذلك للطلاب فرصة للعمل أثناء متابعتهم لدراساتهم الجامعية، ويتيح لهم التعارف مع أعضاء آخرين واقتسام الخبرات. برنامج «شباب طموح» يشجع الشخصية والقدرة الإبداعية، ويعد أعضاءه للمستقبل ولعالم الأعمال.

وفيما يلي بعض الأمثلة على مشاريع الشباب:

- فيديو اليوم الوطني السعودي: لإظهار شغفهم وولائهم لبلدهم الحبيب، واستخدام مواهبهم المتميزة، فقد ألفوا فيديو بمزيج ما بين اللحن المميز لزين والسلام الوطني السعودي، وتم تقديمه بصورة جميلة للجمهور من خلال موقع (يوتيوب) ومواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، وعبر معارضنا المميزة.
- يوم المعلم العالمي: مقدم من أعضاء شباب طموح (برنامج الشباب) في ذكرى يوم المعلم العالمي، تعبيراً عن العرفان بفضل المعلم.
- كما شارك أعضاء برنامج «شباب طموح» في العديد من المشاريع والمناسبات في زين وبعض الجامعات.

٩. الإفصاحات

اشتمل تقرير مجلس الإدارة هذا على بيانات مستقبلية، واستندت تلك البيانات على تقديرات وافتراسات عرضة للمخاطر وليست مؤكدة. وتشتمل تلك البيانات على معلومات تتعلق بالنتائج المستقبلية الممكنة أو الافتراضية للعمليات. وتتجسد تلك الإفادات المستقبلية بكلمات مثل «تتوقع»، «تعتقد»، «تقدر»، «تأمل» أو تعبيرات مشابهة.

٩-١. عوامل المخاطرة

يتعين على المساهمين والمساهمين المستقبليين أن يدرسوا بعناية كافة المعلومات الواردة في هذا التقرير وبشكل خاص عوامل المخاطرة المبينة أدناه، علما أن هذه العوامل ليست شاملة لجميع عوامل المخاطرة الممكنة، وقد تكون هناك عوامل أخرى تعتبرها الشركة غير مهمة أو أنها لا تؤثر بصورة جوهرية على أعمالها.

مخاطرة المنافسة: نواجه منافسة بالغة الشدة في صناعة الاتصالات. ويعتمد نجاحنا في المنافسة الفعالة على قدرتنا في وضع توقعاتنا بنجاح والاستجابة لعوامل المنافسة المتعددة بما فيها الخدمات الجديدة التي قد يقوم منافسوننا بإدخالها إلى السوق أو التغييرات التي تحدث على ما يفضله العملاء والاتجاهات الديموغرافية وضغوط الأسعار. وقد تضع الآثار الناتجة عن مخاطر المنافسة ضغوطا على أسعار الخدمات التي نوفرها.

التطورات التقنية في صناعة الاتصالات: تشهد صناعتنا تغييرات سريعة مع تطوير تقنيات جديدة توفر للمستهلكين كثيرا من الخيارات التي تلبى احتياجاتهم. ولكي نلحق ونبقى قادرين على المنافسة فإننا بحاجة إلى التأقلم مع التغييرات المستقبلية التي تحدث في مجالات التقنية وأن نقوم بتعزيز عروضنا الحالية وتقديم عروض جديدة تلبى الاحتياجات المتغيرة لعملائنا. وإذا لم نتمكن من تلبية التقدم المستقبلي الذي يحدث في التقنيات المنافسة في الوقت المناسب أو ضمن التكلفة المقبولة فإننا قد نفقد عملاءنا لصالح منافسينا. وبشكل عام، فإن تطوير الخدمات الجديدة في صناعتنا يتطلب منا توقع احتياجات عملائنا المتغيرة باستمرار والاستجابة لها. وقد لا نتمكن من وضع توقعات دقيقة للاتجاهات التقنية أو نجاح الخدمات الجديدة في السوق. وعلاوة على ذلك، هناك عوائق تنظيمية أو قانونية لقيامنا بإدخال خدمات جديدة. وإذا فشلت هذه الخدمات في الحصول على قبول في السوق، أو إذا زادت التكاليف المصاحبة لتنفيذ وإكمال إدخالها، بشكل كبير، فإن قدرتنا على المحافظة على العملاء واجتذابهم قد تتأثر بشكل سلبي.

الاعتماد على موردين رئيسيين لتأمين الأجهزة والمعدات اللازمة لتشغيل الشبكة: تعتمد «زين» على موردين رئيسيين متنوعين يزودونها بالمعدات والأجهزة التي تحتاج إليها في إدارة أعمالها. وفي حالة فشل هؤلاء الموردين في توفير المعدات أو الخدمات بانتظام، فإن ذلك قد يكون له تأثير سلبي على قدرتنا على تنفيذ الاستراتيجية الخاصة بأعمالنا، وعلاوة على ذلك، قد لا نتمكن من تلبية المتطلبات الواردة في الرخصة الممنوحة لنا والمتعلقة بتنفيذ شبكة الاتصالات المتنقلة. وقد يترك فشل الشركة في الحفاظ على علاقة جيدة مع الموزعين أو إيجاد علاقة جيدة مع شركاء العمل والتوزيع أثرا سلبيا كبيرا على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

مخاطر التمويل ومتطلباته: تقدر الشركة أنها سوف تحتاج إلى مبلغ كبير من التمويل الخارجي خلال السنوات القادمة. وعليه فإن الشركة ستحتاج إلى مصادر إضافية للتمويل. وإذا لم يتوافر التمويل من البنوك، ضمن شروط تجارية معقولة وعدم تمكن الشركة من تجميع مبالغ إضافية من خلال عمليات ضخ رأسمالية أخرى من المساهمين، فإن ذلك قد يؤثر سلبا على البرنامج الاستثماري الخاص بالشركة مما سيترك أثرا عكسيا جوهريا على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

مخاطر الائتمان: في الوقت الذي تبني فيه الشركة خطتها على وجود قاعدة من المشتركين تتألف أغلبيتها من الحسابات مسبقة الدفع، فإن الشركة، حالها في ذلك حال معظم مشغلي الاتصالات المتنقلة، سوف تتعرض إلى مخاطر المديونية المعدومة من حسابات عملاء الدفع الآجل. حيث من المحتمل أن يحاول العملاء الذين جرى إدراجهم في القوائم السوداء لدى المشغلين الآخرين الاشتراك لدى الشركة نظرا لعدم وجود قائمة بيانات عامة تضم العملاء المسجلين في القوائم السوداء داخل المملكة، وإن عدم القدرة على تقييم الجودة الائتمانية للمشاركين الجدد أو المشتركين المسجلين أو حصول تدهور في الاقتصاد السعودي، سيترك أثرا على المصدقية الائتمانية للعملاء، وقد ينجم عنه مستويات غير متوقعة من الفشل لدى العملاء. وهذا سيكون له تأثير سلبي على

أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

تنظيم الاتصالات: تخضع أعمال الشركة للتعليمات التي تضعها حكومة المملكة العربية السعودية. وإن الهيكل التنظيمي الذي تعمل الشركة من خلاله ما زال مستمرا في النشوء في وجه تحرير القطاع والمنافسة. ومن الممكن أن يعيق هذا الإطار الناشئ من قدرته على تنفيذ استراتيجيات العمل لديه وأن يحد من مرونته في الاستجابة لظروف السوق المتغيرة ومواجهة أهداف وخطط العمل لديه كما هو متوقع الآن. ولا يوجد هناك أي ضمانات بأن القوانين السائدة في السعودية أو التي تصدرها الهيئة المنظمة سوف لن تتغير مرة أخرى أو أن يتم تفسيرها بطريقة تؤثر جوهريا أو سلبيا على عمليات الشركة. وفي ظل التعليمات الخاصة بالاتصالات، فإن لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات سلطات واسعة تشمل تعديل، تعليق، إبطال أو عدم تجديد الرخصة أو فرض غرامات ضد الشركة. وتتمتع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بتنظيم صناعة المحتوى وبثه. وأن أي إجراء يتخذ ضد الشركة سيكون له أثر سلبي على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

التوقف غير المتوقع للأعمال أو خرق التدابير الأمنية: سوف تستمر الشركة في تقديم خدماتها ما دامت تحمي بنيتها التحتية وشبكاتها من أية أضرار أو توقف للعمليات ناجم عن قيود على السعة، ظروف جوية سيئة، حروب، هزات أرضية، حرائق، انقطاع للطاقة، عيوب في الأجهزة والبرامج، وجود فيروسات في الحاسب الآلي، تعطل الاتصالات، انقطاع في كوابل التراسل، أخطاء بشرية، الدخول غير المصرح به أو أية أحداث مشابهة.

ومن الممكن توقف أعمال الشركة أو أن تتأثر سلبا بشكل كبير إذا حدث عطل كامل لأي من أنظمة تقنية المعلومات أو أنظمة الاتصالات في الشركة. وأي خلل في تلك النظم أو حصول حادث أو اختراق للإجراءات الأمنية ينجم عنه توقف عمليات الشركة قد يؤثر على قدرتها على توفير الخدمة لعملائها مما سوف يكون له أثر جوهري على إيراداتها ودخلها التشغيلي. ومن الممكن أن يترك هذا الخلل أثرا سلبيا جوهريا فيما يتعلق بصورة الشركة وسمعتها وثقة العملاء وهذا من الممكن أن يؤدي، بشكل خاص، إلى أن تخسر الشركة عملاءها. وبالإضافة إلى ذلك، فإنه قد يكون على الشركة أن تتحمل تكاليف إضافية من أجل إصلاح الضرر الذي تركته تلك الأعطال والتوقف عن الخدمة. ومن الممكن أيضا أن تتحمل الشركة التزامات أخرى تصل في مداها إلى الحد الذي وصلت عنده النتائج التي تركها الخلل في الخدمة أو الخروقات الأمنية التي نجم عنها ضرر أو تلف في التطبيقات الخاصة بالعملاء أو في بياناتهم أو في الإفصاح غير المصرح به للمعلومات السرية. وإن مثل هذه الانقطاعات، الخلل أو التوقف عن الخدمة أو التكاليف الناجمة عنها سيكون له تأثير سلبي على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

أسعار صرف العملات الأجنبية ونسبة الفائدة: نظرا لأنه من المتوقع أن يكون للشركة التزامات يطغي عليها التعامل بعملات غير الريال السعودي وأن الشركة سوف تدخل في تعاملات مع الموردين تسيطر عليها عملات أخرى غير الريال السعودي، مع أن البيانات المالية الموحدة للشركة يسيطر عليها الريال السعودي، فإنها سوف تكون عرضة لمخاطر صرف المعاملات والعملات الأجنبية. وتجدر الإشارة إلى جزء كبير من ديون التمويل للشركة استندت على أسعار عائمة للفائدة مما يعرض الشركة للتقلبات التي تحدث في أسعار الفائدة. وفي الوقت الذي تقوم فيه الشركة بالتخطيط لتنفيذ استراتيجية خاصة بالتغطية بضمانات خارجية، فقد لا تكون هناك ضمانات كافية لنجاح تلك الاستراتيجيات، بل تبقى هناك مخاطر في أن التقلبات في سعر صرف العملات الأجنبية ونسبة الفائدة سيكون له تأثير سلبي كبير على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

المخاطر الاقتصادية: تبقى مساهمات قطاع النفط في إجمالي الناتج المحلي في المملكة العربية السعودية مساهمة جوهريّة على الرغم من سياسات التنوع الناجحة المستمرة التي تتبعها الحكومة. وقد يكون للتقلبات التي تحدث على أسعار النفط، وبشكل خاص، الهبوط الحاد في تلك الأسعار، تأثير سلبي مباشر على اقتصاد المملكة العربية السعودية والنشاطات الاقتصادية فيها مما سوف يؤثر سلبا على الشركات العاملة في المملكة، ومن ضمنها الشركة.

الاعتماد على سوق الاتصالات السعودي: يعتمد تطوير أعمال الشركة على حجم الطلب المستقبلي على الاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية حيث تشتمل العوامل التي تؤثر في حجم الطلب على الظروف الاقتصادية العامة، ومدى تطور أسواق اتصالات الجيل الثاني والجيل الثالث، وأيضا على المشتركين واتجاهات

استخداماتهم ومدى الحاجة الماسة للتقنيات الجديدة، وكذلك على مدى حدة المنافسة وبروز منافسين جدد والتحسينات التي تحدث مستقبلاً على جودة وانتشار خدمة الهاتف الثابت والهاتف المتنقل في المملكة. وهناك عوامل أخرى قد تترك أثراً على أعمالنا مثل تكلفة استقطاب مشتركين جدد والمنافسة الموجودة في التعرفه وأسعار أجهزة الهاتف المتنقل. وبالنظر إلى تنوع وتعدد تلك العوامل، فإننا نجد أن العديد منها يقع خارج عن سيطرة الشركة حيث من الصعوبة بمكان أن نتنبأ بالمدى الذي سيصل إليه نمو قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية. وإذا أظهرت التنبؤات الخاصة بالنمو شيئاً من التفاؤل أو تباطؤ النمو في المستقبل فمن المتوقع أن يؤثر ذلك على مدى انتشار الاتصالات المتنقلة في المملكة، وفي المقابل فمن الممكن أن تتأثر توقعات وتنبؤات الشركة المتعلقة بعدد المشتركين والإيرادات بشكل سلبي. وتجدر الإشارة إلى أن أي تطورات تحدث في قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية وتؤثر سلباً على الشركة من الممكن أن ينعكس التأثير بشكل كبير سلباً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها.

٢-٩. الشركات التابعة

لا يوجد لدى شركة «زين السعودية» أي شركات تابعة أو شركات شقيقة.

٣-٩. الالتزام بلائحة حوكمة الشركات في المملكة

لأرست «زين السعودية» الإطار الخاص بها لحوكمة الشركات واضحة نصب أعينها تزويد مجلس إدارتها وإدارتها التنفيذية ومساهميها الكرام بهيكل تنظيمي وإجراءات وإرشادات واضحة تهدف إلى تحقيق الأهداف التي وضعتها الشركة علاوة على تحقيق تطلعات المساهمين والالتزام بمتطلبات التعليمات الخاصة بحوكمة الشركات التي وضعتها هيئة سوق المال. ويشكل إطار العمل هذا بالإضافة إلى عقد التأسيس الخاص بالشركة والنظام الأساسي والمواثيق الخاصة باللجان التابعة لمجلس الإدارة المبينة في هذه الوثيقة علاوة على نظام الشركات تشكل جميعها السلطة والإجراءات الخاصة بحوكمة الشركات.

التزمت «زين السعودية»

بتطبيق مواد حوكمة الشركات الصادر عن هيئة سوق المال بصورة كاملة في معظم النظام ولم تطبق مواد قليلة جداً من النظام. باستثناء عدم تطبيق بعض مواد النظام له مبرراته التي نلقي عليها الضوء فيما يلي:

المواد التي لم يتم تطبيقها في عام ٢٠١١م:

- الفقرة (ب) من المادة (٦): حيث أن المدة الحالية لمجلس الإدارة الحالي تمتد لخمس (٥) سنوات وتنتهي في الربع الأول من عام ٢٠١٢م كما ذكر في عقد تأسيس الشركة. ومع ذلك، سيناقش المجلس اعتماد مبدأ التصويت التراكمي أثناء السنة القادمة، حيث أن ذلك سيصب في مصلحة المساهمين.

٤-٩. رحلة التميز

مع مطلع عام ٢٠١١، كان يجب على «زين السعودية» أن تتميز في عملها لكي تستطيع المنافسة في الأسواق المحلية، حيث أن التميز في الأعمال هو عبارة عن تطبيق الاستراتيجيات الخاصة بإدارة الجودة وأساليبها وأدواتها لتحقيق أداء على مستوى عالمي في إدارة الأعمال. وسوف يتم تحقيق أفضل أداء في مجال الأعمال من خلال تحديد مقاييس الأداء المناسبة، وقياس الأداء بشكل منهجي، ومقارنة الأداء مع أداء الشركات الأفضل أداء وفي نهاية المطاف تحديد أفضل الممارسات وإطارها التنفيذي الفعال. وينبغي أن تشمل أفضل الممارسات تحسيننا مستمرا والإدارة حسب الأهداف والحقائق. وهناك العديد من الأدوات الناجحة التي يمكن توظيفها للتميز في الأعمال، ويتضمن بعضها الأداء المتوازن بطاقات الأهداف المتوازنة (Balanced scorecard)، ٦ سيجما، عملية

إعادة هندسة العمليات، وإدارة سلسلة التوريد، وإدارة المشاريع.)

ورحلة التميز عبارة عن عملية تحسين منهجي لأداء العمل بناء على مبادئ تشتمل على التركيز على العملاء وإيجاد قيمة ذات عوائد للأطراف ذات العلاقة وتنظيم الإجراءات.

إدارة تميز الأعمال

هدف إدارة تميز الأعمال الرئيسي هو وضع البرامج والمشاريع والنشاطات الأخرى التي من شأنها أن تؤدي إلى تحقيق التميز في الأعمال من خلال التركيز على مناطق معينة كنظام الإدارة في «زين» والطريقة التي تدار بها الأعمال وإدارة الأمن والمخاطر والمصادقات، أدوات وطرق التكامل، الكفاءة الإدارية، الجودة والتقييم، إدارة استمرارية الأعمال والمستوى الوظيفي لوحدات العمل.

وسوف تركز إدارة التميز في العمل على وضع ممارسات ذات مستوى عالمي تتبعها إدارة الشركة لضمان تحقيق نتائج مستدامة استناداً على المفاهيم الأساسية التالية:

- توجه نحو تحقيق النتائج.
- التركيز على العملاء.
- قيادة وحدات العمل والإدارات نحو تحقيق أهدافها استناداً إلى إستراتيجية وأهداف «زين السعودية».
- الإدارة عن طريق تعزيز وتطوير الإجراءات .
- التعليم المستمر.
- تطوير المشاركة.
- الابتكار والتطوير.
- تطوير المشاركة.

إن الدور المنوط بإدارة التميز في العمل هو مساعدة «زين السعودية» في تحسين أدائها وإمكانياتها من خلال تزويدها بأفضل إطار للعمل وتوفير الدعم والتدريب والتقييم وتزويدها ببرامج التطوير وربطها مع شركات «زين» والمؤسسات العالمية الأخرى. وتهدف أيضاً إلى إيجاد نظام إداري لتوفير الإرشادات لأداء الشركة وإيجاد ثقافة تحسين مستمرة. وهذا من شأنه أن يساعد الشركة في التركيز على الأداء من خلال الانتقال إلى «المستوى العالمي» وإثبات المصداقية أمام المساهمين والوضع المحيط في السوق.

وهذا سيحقق خمسة أهداف رئيسية:

- 1 إدارة مبادرات التميز التشغيلي من أجل تعزيز الجودة وزيادة الإيرادات والتوفير في التكاليف.
- 2 تحسين إجراءات العمل بين الإدارات لدعم موقف «زين» في تبوء مركز الريادة في السوق.
- 3 وضع معايير لأفضل الممارسات من خلال المصادقة وتوحيد الإجراءات.
- 4 تنفيذ عملية ملائمة الأعمال بالتوافق مع خريطة الطريق الخاصة بخدمات ومنتجات إدارة التسويق.
- 5 تطوير وتطبيق إطار لإدارة المخاطر على مستوى الشركة.

وفي عام ٢٠١١ ، يشمل البرنامج الطموح ما يلي:

- متابعة المحافظة على المصادقة التي حصلنا عليها بشأن شهادة الإيزو لنظام إدارة الجودة ونظام إدارة أمن المعلومات (ISMS) (إيزو ٩٠٠١ وإيزو ٢٧٠٠١) - دورة مدتها ثلاث سنوات، مع القيام بعمليات تقييم خارجية دورية منتظمة، مدعومة بمراجعات من قبل الإدارة.
- الاستمرار في تطبيق برنامج لتطوير وتحسين إدارة إجراءات العمل.
- تطبيق برنامج مستقل لمراجعة أعمال الإدارة باستمرار.
- وضع إطار لإدارة المخاطر على مستوى الشركة.
- تطبيق برنامج متكامل للمراجعة الداخلية لضمان التوافق والالتزام التام بالموصفات والمقاييس.

٩-٥. إدارة المراجعة الداخلية

تم إعداد خطة المراجعة الداخلية باستخدام طريقة «الاستناد على المخاطرة» ووفقاً للمقاييس المتبعة في المراجعة المهنية التي وضعها معهد المراجعة الداخلية وحسبما وردت في كراس المراجعة الداخلية الخاص بزبن السعودية. وقد عمل فريق المراجعة الداخلية التابع للمجموعة مع إدارة زين السعودية على تحديد وتقييم مجالات المخاطرة لأهداف تتعلق بتخطيط المراجعة الداخلية من خلال القيام بمراجعة لمختلف اجراءات العمل.

وفي سياق خطة المراجعة الداخلية، قمنا بدراسة وتقييم نظام للمراجعة الداخلية الى الحد الذي رأيناه ضروريا لتقييم ذلك النظام. وقد اقتصرنا على الدراسة والتقييم لنظام المراجعة الداخلي على المجالات التي تقع ضمن نطاق المراجعة. وقد مارسنا خلال عملية إعداد الخطة الحكم بطريقة مهنية وفق المعرفة التي اكتسبناها من السوق عند قيامنا بالمراجعة الموضوعية للملاحظات التي وردتنا من الإدارة.

وفيما يلي المجالات الرئيسية التي تمت مراجعتها خلال عام ٢٠١١م مع ملاحظات موجزة :

- عملية إدارة الموجودات الثابتة والمصاريف الرأسمالية: ضرورة تحسين الرقابة الداخلية على العمليات المتعلقة بالمعالجة المحاسبية وتسجيل الموجودات الثابتة. التبليغ الداخلي عن تفاصيل الموجودات الثابتة غير منتظم مما يؤدي إلى عدم المعالجة المحاسبية للموجودات الثابتة بتوقيت منتظم.
 - الوصول المنطقي إلى أنظمة الفوترة للخدمات مسبقاً الدفع والتطبيقات ذات الصلة: تحتاج ضوابط الوصول المنطقي لأنظمة الفوترة مسبقاً الدفع لأن تكون أكثر قوة، ليتعين تحسين أمن البيانات.
 - عمليات الذمم المدنية، والرقابة اللائقانية، ومتابعة الديون وتحصيلها: تحتاج الضوابط على عملية متابعة الديون وتحصيلها إلى تقويتها من أجل خفض الذمم المدنية وتحسين عملية تحصيل الفواتير القائمة على العملاء.
 - عملية التشغيل والصيانة: تعتبر الضوابط على عمليات التشغيل والصيانة ملائمة.
 - العناية بالعملاء وعملية إدارة تسرب العملاء: تمت التوصية بإجراء تحسينات على العمليات المتبعة لدى إدارة العناية بالعملاء ولتحسين مستويات الخدمة. كما أن آلية مراقبة سندات الائتمان أو الإغفاء المقدمة للعملاء تحتاج إلى تقوية.
 - الأمان والضوابط على مركز العناية بالعملاء (مركز الاتصال) وتطبيقات العناية بالعملاء: تم إعداد توصيات تتعلق بالأمن المنطقي على تطبيقات العناية بالعملاء.
 - الأمان والضوابط على شبكة المنطقة الواسعة (WAN): تحتاج الترتيبات الأمنية والضوابط التشغيلية على شبكة المنطقة الواسعة إلى تحسينات.
 - عملية المبيعات غير المباشرة والعمولات والحوافز: تم إعداد توصيات لتقوية الضوابط على العمليات ضمن إدارة المبيعات غير المباشرة.
 - الوصول المنطقي والضوابط التشغيلية على مستودع البيانات: يحتاج الأمن المنطقي والضوابط على مستودع البيانات إلى تحسينات عامة. وثمة تجاوزات تتعلق بإدارة المستخدمين، مراقبة كلمات المرور وضوابط الوصول، والتي تحتاج إلى تعزيز عوامل الأمان المتعلقة بها لحماية البيانات المتعلقة بها.
- وبحسب ما أفادت به إدارة زين السعودية، فقد تم تنفيذ العديد من خطط العمل المتعلقة بالكثير من نتائج المراجعة عن مراجعة العمليات المذكورة اعلاه.

٩-٦. المساهمون الرئيسيون

لم تستلم «زين السعودية» أي إشعار بالتملك، خلال الفترة التي يغطيها التقرير (من أشخاص باستثناء أعضاء مجلس الإدارة وكبار المديرين التنفيذيين وعائلاتهم وأولادهم القصر الواردة تفاصيلهم بشكل منفصل أدناه)،

وفقاً للمادة ٣٠ من قواعد التسجيل. وعلى أي حال، فقد امتلك المساهمون التالية أسماؤهم خلال هذه الفترة ما لا يقل عن ٥٪ من رأسمال الشركة.

اسم المساهم	عدد الأسهم في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠	عدد الأسهم في ٣١ ديسمبر ٢٠١١	نسبة الملكية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١
شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٥٪
المصنع السعودي للبلاستيك	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٦,٨٨٪
مؤسسة فادن للتجارة والمقاولات	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٦,٨٨٪
المؤسسة العامة للتقاعد	٧٠,٠٠٠,٠٠٠	٧٠,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٪

٧-٩. مجلس الإدارة

يتم إدارة الشركة والإشراف على عملياتها من قبل مجلس إدارة مؤلف من تسعة (٩) أعضاء، منهم (٤) أعضاء ممثلين لشركة إم تي سي (MTC). ويتم تعيين كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة لمدة ٣ سنوات، باستثناء مجلس الإدارة الأول، الذي تم تعيين كل عضو من أعضائه لمدة خمس سنوات. ويتكون مجلس إدارة الشركة كما في تاريخ إصدار هذه النشرة من الأعضاء التالية بياناتهم:

٧-٩-١. صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور حسام بن سعود بن عبد العزيز آل سعود، رئيس مجلس الإدارة، عضو غير تنفيذي (٥١ عاماً)

صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور حسام بن سعود بن عبد العزيز نجل الملك الراحل سعود بن عبد العزيز والمؤسس والمدير العام لمصنع البلاستيك السعودي وهي مؤسسة فردية ذات سمعة دولية في صناعة المواد البلاستيكية. وحصل صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور حسام بن سعود بن عبد العزيز على شهادة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة الملك سعود في عام ١٩٨٠م، ودرجة الماجستير في الاقتصاد من جامعة لندن في عام ١٩٨٦م، وكذلك درجة الدكتوراه في علوم الاقتصاد من كلية بيركبيك في جامعة لندن في عام ١٩٨٩م.

٧-٩-٢. براك الصبيح، عضو غير تنفيذي (٥٠ عاماً)

تم تعيين الصبيح، كويتي الجنسية، عضو غير تنفيذي في مجلس الإدارة، كممثل لشركة متي سي في المجلس. في يونيو ٢٠١٠م، تم تعيين الصبيح رئيساً تنفيذياً للعمليات لدى متي سي وقبل تقلده لهذا المنصب عمل كمستشار خاص للرئيس التنفيذي لـ متي سي، وكرئيس تنفيذي لتطوير الأعمال، والعلاقات الحكومية والدولية لدى متي سي. وقد تقلد براك الصبيح العديد من المناصب التنفيذية العليا الأخرى، بما في ذلك الرئيس التنفيذي لمجموعة متي سي في عام ٢٠٠٨م، ورئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة الطيران الكويتية في عام ٢٠٠٧م. ويحمل الصبيح درجة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة ولاية نورث كارولينا (A&T) في الولايات المتحدة الأمريكية في عام ١٩٨٤م، وأكمل العديد من الدورات والبرامج في الإدارة العليا والقيادة.

٧-٩-٣. المهندس / خالد سليمان العمر، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي (٥١ عاماً)

تم تعيين العمر في منصب الرئيس التنفيذي للشركة في أكتوبر ٢٠١١م، وكان قد شغل نفس المنصب في متي سي منذ يونيو ٢٠١٠م. وقد انضم للعمل في متي سي في شهر ديسمبر من العام ١٩٨٦م، وشغل مناصب إدارية

رئيسية من بينها تولى منصب مدير عام التقنية في متي سي (ليشرف على شبكات الاتصالات واستراتيجية التقنية لشركة متي سي) من نوفمبر ٢٠٠٨م. وقبل تعيينه في هذا المنصب، شغل منصب مدير عام التشغيل في متي سي (حيث كان يشرف على سير عمل الشبكات وإدارات تقنية المعلومات، وخدمة العملاء، والمبيعات والتسويق) من ٢٠٠٣م إلى ٢٠٠٥م، وبالإضافة إلى كونه مدير عام للتقنية في إم تي سي، كان العمر مسؤولاً عن تنفيذ وإطلاق مشروع أثير لإنشاء شبكة للهواتف المتنقلة في بغداد والمنطقة الجنوبية من العراق، مما أفضى إلى إنشاء أكبر شبكة أساسية للميكروويف في العراق. يحمل العمر درجة بكالوريوس علوم في تقنية الهندسة الالكترونية من كلية التقنية كولووادو (كولووادو ، الولايات المتحدة الأمريكية)، وفي عام ٢٠٠٦م أتم خالد العمر بنجاح برنامج الإدارة المتقدمة في كلية هارفارد للأعمال ، (بوسطن ، الولايات المتحدة الأمريكية)، وهو أيضا من خريجي جامعة هارفارد.

٩-٧-٤. بدر ناصر الخرافي، عضو غير تنفيذي (٣٤ سنة)

بدر الخرافي، كويتي الجنسية، ويشغل حالياً منصب المدير غير التنفيذي في مجلس الإدارة كممثل لشركة متي سي. وهو يشغل منصب الرئيس والعضو المنتدب لشركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية في الكويت منذ عام ٢٠٠٦م، حيث انضم إليها كعضو منتدب في عام ٢٠٠٣م. كما يشغل مناصب في مجالس إدارة العديد من الشركات الأخرى داخل مجموعة شركات الخرافي وخارجها، في مجموعة من القطاعات تشمل الخدمات المالية والتصنيع والإعلام. وهو حاصل على بكالوريوس علوم في الهندسة الميكانيكية من جامعة الكويت، وأكمل دورات عديدة في الإدارة ودراسات الأعمال.

٩-٧-٥. الشيخ خليفة علي الخليفة الصباح، عضو غير تنفيذي (٣٤ عاماً)

الشيخ خليفة هو رجل أعمال لديه اهتمامات في صناعات الاتصالات ووسائل الإعلام في الكويت. وقد عُين الشيخ/ خليفة كمدير غير تنفيذي وعضو مجلس إدارة في متي سي في عام ٢٠٠٥م. وقد عُين الشيخ خليفة كممثل لـ متي سي. والشيخ خليفة هو المالك ورئيس مجلس إدارة صحيفة الوطن الكويتية، ورئيس مجلس إدارة لوتس للطيران (Lotus Air) في مصر، ورئيس مجلس إدارة شركة تحميل الشحن الجوي (Load Air Cargo) في الكويت، وعضو مجلس إدارة شركة نور للاستثمار المالي في الكويت. الشيخ خليفة حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة كولومبيا، وشهادة بكالوريوس في الرياضيات والاقتصاد من كلية ويليامز (وليامز ماستاتشوسيس) والدراسات الجامعية من جامعة هارفارد.

٩-٧-٦. عبدالله إبراهيم الرخيص، عضو غير تنفيذي (٤٨ عاماً)

عبدالله الرخيص، سعودي الجنسية، مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة ركيزة ويملك خبرة واسعة في تأسيس شركات الاتصالات في المملكة. عبد الله الرخيص مؤسس ورئيس مجلس الإدارة السابق لشركة قنوات، شركة اتحاد اتصالات وشريك مؤسس ورئيس مجلس الإدارة السابق لشركة سموات/تي آي إم وشريك مؤسس والعضو المنتدب السابق لشركة سعودي موبايل تالكوم ورئيس مجلس الإدارة السابق والرئيس التنفيذي لشركة زجول تالكوم، وهو يحمل شهادة بكالوريوس العلوم في الهندسة المدنية من جامعة الملك سعود في عام ١٩٨٩م، وحصل في عام ١٩٩٤م على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الملك سعود وعلى شهادة في الإدارة المتقدمة من كلية أكسفورد للأعمال في عام ٢٠٠٢م.

٩-٧-٧. صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير، مستقل (٣٦ عاماً)

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير، رجل أعمال متمرس وعضو في مجلس إدارة شركة المراعي ومجموعة صافولا وشركة الفارابي للبتروكيماويات ومؤسسة المشاريع والمقاولات الفنية ومؤسسة أشبال العرب للمقاولات. ويحمل صاحب السمو الأمير نايف شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال (في تخصص التسويق) من جامعة الملك سعود في عام ١٩٩٧م.

٩-٧-٨. فهد إبراهيم الدغيثر، مستقل (٥٧ عاماً)

فهد الدغيثر، سعودي الجنسية، يعمل حالياً بمنصب مدير عام الشركة المتحدة للتجارة وشغل في السابق منصب

رئيس مجلس إدارة شركة شمس خلال الفترة الممتدة من ٢٠٠٠م إلى ٢٠٠٩م. شغل فهد الدغيثر سابقاً منصب نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا من العام ٢٠٠٠م وحتى العام ٢٠٠٦م. لا يحمل فهد الدغيثر شهادة جامعية ولكنه درس اللغة الإنجليزية في لين بنتون كوميونيتي كولدج (أوريغون، الولايات المتحدة الأمريكية) في العامين ١٩٧٤م و١٩٧٥م والرياضيات في لاين كوميونيتي كولدج (أوريغون، الولايات المتحدة الأمريكية) خلال الفترة من ١٩٧٥م وحتى ١٩٧٧م.

٩-٧-٩. عمار عبدالواحد الخضيرى، مستقل (٤٨ عاماً)

عمار عبدالواحد الخضيرى، سعودي الجنسية، ومؤسس شركة أموال الخليج وله خبرة واسعة في عدد من التخصصات المالية. وسبق أن شغل عدداً من المناصب الإدارية العليا في مؤسسات مصرفية سعودية، بما في ذلك رئيس قسم استراتيجية تطوير الأعمال والمدير الإقليمي (المدرجة في تداول) في البنك السعودي الفرنسي، المدير الإقليمي لبنك الخليج الدولي. ويشغل عمار الخضيرى حالياً منصب رئيس مجلس إدارة شركة هرفي للخدمات الغذائية، ورئيس مجلس إدارة شركة الأندية الرياضية، وعضو مجلس إدارة مجموعة صافولا (المدرجة في تداول)، وعضو مجلس إدارة مجموعة الطيار للسفر والسياحة، وعضو مجلس إدارة شركة مدارس الرواد، وعضو مجلس إدارة شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني، وعضو مجلس إدارة حلج الأقطان (مقيدة بالبورصة المصرية)، وعضو مجلس إدارة مورغان ستانلي السعودية. ويحمل عمار الخضيرى درجة البكالوريوس في الهندسة المدنية في عام ١٩٨٢م من جامعة جورج واشنطن، وعلى درجة الماجستير في الإدارة الهندسية من جامعة جورج واشنطن في عام ١٩٨٤م.

٩-٨. سكرتير مجلس الإدارة

وليد خالد الحكيم (٣٩ عاماً)

وليد الحكيم، سعودي الجنسية، ويشغل حالياً منصب سكرتير مجلس الإدارة ومدير شؤون المساهمين بالشركة. وقيل انضمامه للشركة في عام ٢٠٠٧م شغل وليد الحكيم منصب مدير الرقابة الداخلية بمجموعة العبيكان للاستثمار خلال الفترة من ٢٠٠٤م إلى ٢٠٠٧م. وقيل هذا المنصب كان يشغل منصب مدير في مجموعة ساميا المالية بمجال العمليات الاستثمارية. كما حصل وليد الحكيم على بكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة ملواكي (كلية الهندسة) بولاية وسكانسون الأمريكية في عام ١٩٩٨م.

مساهمات أعضاء مجلس الإدارة وسكرتير الشركة في زين السعودية:

اسم عضو مجلس الإدارة	نوع العضوية	عدد الأسهم التي يملكها كما في ١ يناير ٢٠١١	عدد الأسهم التي يملكها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١
صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور حسام بن سعود بن عبد العزيز آل سعود	رئيس مجلس الإدارة - غير تنفيذي	١,٠٠٠ (+ ٦,٨٧٥٪ مصلحة غير مباشرة في الشركة) ^٢	لم يتغير
براك عبد المحسن الصبيح	عضو غير تنفيذي	١٠٠٠	لم يتغير
المهندس/ خالد سليمان العمر	عضو غير تنفيذي	١,٠٠٠ (+ ٠,٠٠٨٪ مصلحة غير مباشرة في الشركة) ^٢	لم يتغير
بدر ناصر الخرافي	عضو غير تنفيذي	١,٠٠٠ (+ ٠,٠٠٦٪ مصلحة غير مباشرة في الشركة) ^٢	لم يتغير
الشيخ خليفة علي الخليفة الصباح	عضو غير تنفيذي	١,٠٠٠ (+ ٠,٠٢٢٪ مصلحة غير مباشرة في الشركة) ^٢	لم يتغير
عبد الله إبراهيم الرخيص	عضو غير تنفيذي	١,٠٠٠ (+ ٢,٨١٢٥٪ مصلحة غير مباشرة في الشركة) ^٢	لم يتغير
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو مستقل	١,٠٠٠ (+ ٢,١٧٥٪ مصلحة غير مباشرة في الشركة) ^٢	لم يتغير
فهد إبراهيم الدغيثر	عضو مستقل	١٠٠٠	لم يتغير
عمار عبدالواحد الخضير	عضو مستقل	لا يوجد	٥,٠٠٠
وليبد الحكيم	سكرتير الشركة	لا يوجد	لم يتغير

٩-٩. الإدارة التنفيذية^٢

يتم إدارة الشركة من قبل فريق من المهنيين المحترفين. وفيما يلي نبذة موجزة عن الفريق التنفيذي:

٩-٩-١. الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب - المهندس/ خالد سليمان العمر (٥١ عاماً)

يرجى مراجعة القسم ٩-٧ الذي تم فيه إدراج ملخصات السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة).

٩-٩-٢. المدير التنفيذي للعمليات - أحمد جابر الفيبي (٤٠ عاماً)،

سعودي الجنسية يتمتع بخبرة سابقة كمدير للشؤون الفنية في الشركة. وقبل انضمامه للشركة عمل مع شركة «إريكسون إم يو إم إي» (Ericsson MUME) وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (بصفة مدير الحسابات الجديدة وتطوير الأعمال ومدير ترخيص الهواتف المتنقلة على التوالي). وتولى أحمد الفيبي في هذا المجال أيضاً مسؤولية تطوير أعمال العملاء وتأسيس علاقات الأعمال مع الجهات الحكومية والتنظيمية والقطاعية.

٢	يملك صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبدالعزيز ١٠٪ من أسهم مصنع البلاستيك السعودي
٣	مملوكة قانونياً من قبل شركة الاتصالات المتنقلة.
٤	مملوكة قانونياً من قبل شركة الاتصالات المتنقلة
٥	يملك خالد سليمان العمر ١٣٦,٧٧٩ سهماً في شركة الاتصالات المتنقلة (أي نسبة ٠,٠٢٢٪)
٦	مملوكة قانونياً من قبل شركة الاتصالات المتنقلة
٧	يملك بدر ناصر الخرافي ١٠٠,٠٠٠ سهم في شركة الاتصالات المتنقلة (أي نسبة ٠,٠٢٣٪)
٨	مملوكة قانونياً من قبل شركة الاتصالات المتنقلة
٩	يملك الشيخ خليفة الصباح ٢,٨٨,٢٢٥ سهم في شركة الاتصالات المتنقلة (أي نسبة ٠,٠٠٩٪).
١٠	يملك عبدالله إبراهيم الرخيص ٢٩,٢٧٦,٠٠٠ سهم (أي ٩٠٪) في شركة الرخيص القابضة.
١١	يملك صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن سعود الكبير ٢,٠٠٠,٠٠٠ سهم (أي ٠,٨٧٪) في شركة المراعي.
١٢	انضم خالد العمر للشركة في أكتوبر ٢٠١١م. انضم خليل فواز للشركة في يناير ٢٠١٢م انضم سعود البواردي للشركة في أغسطس ٢٠١١م انضم نبيل محمد للشركة في أكتوبر ٢٠١١م

كما عمل أحمد الفيافي في ترخيص الهواتف المتنقلة وتولى مسؤولية إعادة تنظيم المشاريع لضمان وضع البنى المناسبة والالتزام بالمتطلبات التنظيمية. يحمل أحمد الفيافي بكالوريوس العلوم في الهندسة الكهربائية من جامعة الملك سعود في الرياض في العام ١٩٩٦م وعلى ماجستير في هندسة الاتصالات (الألياف البصرية) من جامعة الملك عبد العزيز بجدة في العام ٢٠٠٠م. وقد حاز أيضاً على دبلوم إيريكسون في أنظمة الجيل الثاني والجيل الثالث.

٩-٩-٣. المدير المالي التنفيذي – خليل فواز (٢٢ عاماً)

مواطن لبناني مسئول أساساً عن إدارة المخاطر المالية للشركة، وهو مسئول كذلك عن التخطيط المالي، والتقارير المالية المرفوعة للإدارة العليا [والمجلس]. ويتمتع السيد فواز بخبرة تزيد عن ١٠ سنوات في القطاع المالي، وتقلد سابقاً منصب مدير تمويل الشركات لدى مجموعة الشرق الأوسط المالية، وهي شركة تابعة لمجموعة البنك الوطني الأول (في لبنان). وقبل انضمامه إلى زين، عمل فواز لدى مجموعة الخبر الدولية التجارية (في المملكة العربية السعودية). حصل فواز على شهادة البكالوريوس في الإعلام والعلاقات العامة من جامعة الملك سعود في عام ١٩٩٩م، وماجستير في الاتصالات من إنفورما في عام ٢٠٠٧م، وأكمل دورات عديدة منها دورة في الإدارة الاستراتيجية من أكاديمية لندن، وشهادة في مبادئ الاستثمار من مؤسسة النقد العربي السعودي، فضلاً عن دورات تدريب أخرى في القيادة والإدارة الفعالة.

٩-٩-٤. المدير التنفيذي للعمليات التجارية – سعود البواردي (٣٥ عاماً)

هو مواطن سعودي لديه خبرة تتجاوز ١٣ عاماً في قطاعات الاتصالات والخدمات المصرفية. وقد التحق بالشركة كمدير الاتصالات التجارية، وعُيّن لاحقاً في منصب مدير المبيعات. وقبل التحاقه بالشركة، عمل البواردي في موبايلى كمدير إقليمي للتجزئة – في المنطقتين الوسطى والشمالية وكان جزءاً من فريق تشكيل وإطلاق موبايلى في المملكة العربية السعودية. وقد حصل البواردي على ليسانس الإعلام والعلاقات العامة من جامعة الملك سعود في عام ١٩٩٩م إلى جانب ماجستير إدارة أعمال في الاتصالات من إنفورما «Informa» في عام ٢٠٠٧م. كما أنه أكمل دورات عديدة، من بينها دورة الإدارة الاستراتيجية من أكاديمية لندن، وشهادة في المبادئ الاستثمارية من أكاديمية لندن، وغيرها من الدورات التدريبية على القيادة والإدارة الفعالة.

٩-٩-٥. المدير الفني التنفيذي – نبيل محمد (٤٨ عاماً)

هو مواطن يمني. وقد بدأ حياته العملية في عام ١٩٨٦م في إدارة الاتصالات بوزارة المعلومات في الكويت والتحق بشركة إم تي سي في عام ١٩٩٤م. كما شغل مناصب عديدة في قسم الشبكات قبل تعيينه كمدير للمجموعة والدعم في الشرق الأوسط في عام ٢٠٠٦م. وفي عام ٢٠٠٨م، أصبح مسؤولاً عن زين نيجيريا، فيما تمت ترقيته في عام ٢٠٠٩م ليشغل منصب مدير المجموعة وإدارة العمليات لجميع عمليات مجموعة إم تي سي. وشملت مسؤولياته إدارة ميزانيات الشبكات التكنولوجية. وقد حصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الإلكترونية من جامعة كولورادو الفنية في الولايات المتحدة الأمريكية عام ١٩٨٦م.

٩-٩-٦. القائم بأعمال المدير التنفيذي للتنظيم والتطوير – زياد عبد الله العمر (٤٩ عاماً)

هو مواطن كويتي. وقد بدأ حياته العملية في عام ١٩٨٦م لدى شركة البترول الوطنية الكويتية حيث شغل مناصب في الموارد البشرية، مع الاضطلاع بمسؤولية الرواتب والمزايا والتقييم الوظيفي والعلاقات الصناعية. وقد انضم إلى شركة الوطنية للاتصالات في عام ٢٠٠٢م، حيث عمل مديراً للموارد البشرية والإدارة، ومديراً للشؤون التنظيمية فضلاً عن شغله منصب الرئيس التنفيذي التنظيمي. وقد التحق بالشركة في عام ٢٠١١م، وهو عضو في الجمعية الأمريكية للتدريب والتنمية وجمعية إدارة الموارد البشرية وحصل على درجة الليسانس في الأدب الإنجليزي من جامعة الكويت عام ١٩٨٦م.

ملكيات الأسهم من قبل المدراء التنفيذيين لدى زين السعودية:

الاسم	المنصب	عدد الأسهم التي يملكها كما في ١ يناير ٢٠١١	عدد الأسهم التي يملكها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١
المهندس/ خالد سليمان العمر	العضو المنتدب و الرئيس التنفيذي	١,٠٠٠ سهم (٠,٠٠٠٨٪ كمصلحة غير مباشرة في الشركة)	لم يتغير
أحمد جابر الفيقي	الرئيس التنفيذي للعمليات	٤,٥٠٢	لم يتغير
خليل فواز	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية	لا يوجد	لم يتغير
سعود البواردي	الرئيس التنفيذي للعمليات التجارية	لا يوجد	لم يتغير
نبيل محمد	الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا	لا يوجد	لم يتغير
زياد عبد الله العمر	القائم بأعمال الرئيس التنفيذي للتنظيم والتطوير	لا يوجد	لم يتغير

٩-١٠. اللجان التابعة لمجلس الإدارة

قام مجلس الإدارة بإعداد قواعد اختيار أعضاء اللجان ومدة خدمتهم والإجراءات المتعلقة بذلك وتقديمها للجمعية العمومية المنعقدة بتاريخ ٢٠٠٩/٤/٥م والتي بدورها قامت بالمصادقة على اللوائح الصادرة من مجلس الإدارة والتي تحدد صلاحيات وطريقة عمل اللجان المنبثقة منها.

٩-١٠-١. اللجنة التنفيذية

الأعضاء: خالد العمر (رئيس اللجنة)، صاحب السمو الأمير/ نايف بن سلطان الكبير، عمار الخضيرى و بدر الخرافي.^{١٣} تشتمل مهام ومسؤوليات اللجنة التنفيذية على عمل التوصيات الخاصة بالأهداف والاستراتيجيات الخاصة بالشركة بهدف تطوير عملها مع الأخذ في الاعتبار مصالح المساهمين والعملاء والموظفين والمساهمين؛ واعتماد الإرشادات الخاصة بأقسام العمل استناداً على الاستراتيجية المعتمدة من المجلس؛ ومراقبة التنفيذ الناجح لخطة عمل الشركة (حسبما هي معتمدة من قبل المجلس)؛ مراقبة أهداف العمل الخاصة بالأقسام وميزانياتها للتأكد من أنها تتوافق مع الأهداف المحددة للشركة (حسبما هي معتمدة من قبل المجلس). وعلاوة على ذلك، تتولى اللجنة التنفيذية مراجعة الهيكل التنظيمي للشركة والتوصية بعمل التغييرات اللازمة؛ وضمان أعمال التدقيق والتنسيق والمراقبة داخل الشركة تتم وفقاً لقواعد المراقبة الداخلية ومراقبة المخاطر؛ وضمان التزام الشركة بالقوانين والتشريعات ذات العلاقة؛ حماية تكامل نظم المعلومات الإدارية والتقارير المالية. وتعتبر اللجنة مسؤولة عن تحديد وتنفيذ فرص العمل الجديدة التي تقع خارج نطاق النشاطات الأساسية الحالية، بما في ذلك التوزيع الجغرافي؛ دراسة كافة الاستثمارات التجارية وعروض المصاريف الرأسمالية الكبرى ورفع التوصيات للمجلس حول تلك الهامة منها، إما من حيث طبيعتها أو تكلفتها، تحقيق التوزيع الأفضل لموارد الشركة والتحقق من كفاءتها؛ ومراجعة سياسات الشركة وضمان تنفيذها، وقد اجتمعت اللجنة ست مرات خلال العام ٢٠١١م.

٩-١٠-٢. لجنة المراجعة

الأعضاء: صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور/ حسام بن سعود بن عبد العزيز (رئيس اللجنة)، فهد بن إبراهيم الدغيثر، وسيتم تعيين عضو آخر أثناء انعقاد الجمعية العامة العادية المزمع عقدها في عام ٢٠١٢م. تشتمل مهام ومسؤوليات لجنة المراجعة على الإشراف على القسم الخاص بالمراجعة الداخلية في الشركة للتأكد

^{١٣} تم خفض عدد أعضاء اللجنة التنفيذية من (٤) إلى (٣) أعضاء بقرار من المجلس في عام ٢٠١١م. وقد تم استبدال الدكتور سعد البراك، فيصل الصقير وعبدالله الرخيص بكل من خالد العمر، وعمار الخضيرى، وبدر الخرافي على التوالي. وسيتم مناقشة هذه التغييرات واعتمادها أثناء انعقاد الجمعية العادية التالية المزمع عقدها في عام ٢٠١٢م.

من فعاليته في تنفيذ المهام الموكلة له من قبل مجلس الإدارة؛ ودراسة نظام المراجعة الداخلية وإعداد تقرير خطي حول رأي اللجنة وتوصياتها في هذا الشأن؛ رفع توصياتها لمجلس الإدارة فيما يتعلق بتعيين المراجعين الخارجيين (المستقلين) والتجديد لهم وتحديد أتعابهم. وبالإضافة إلى ذلك، تتولى لجنة المراجعة دراسة خطة المراجعة مع المراجعين الخارجيين وإبداء ملاحظاتها حول تلك الخطة؛ دراسة الملاحظات التي يبديها المراجع الخارجي حول البيانات المالية ومتابعة الإجراءات المتخذة بشأن تلك الملاحظات؛ مراجعة البيانات المالية المؤقتة والبيانات المالية السنوية قبل تقديمها للمجلس وإبداء الرأي والتوصيات بشأنها ومراجعة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية بشأنها، وقد اجتمعت اللجنة مرتين خلال العام ٢٠١١م.

٣-١-٩. لجنة الترشيحات والمكافآت

الأعضاء: صاحب السمو الأمير/ نايف بن سلطان الكبير (رئيس اللجنة)، خالد العمر وفهد بن إبراهيم الدغيثر^{١٤} تشتمل مهام ومسؤوليات لجنة المكافآت والترشيحات على التوصية بعضوية الأفراد لمجلس الإدارة، المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة، تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، وضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين في الشركة، وقد اجتمعت اللجنة مرتين خلال العام ٢٠١١م.

١١-٩. التعويضات والمكافآت

بآلاف الريالات السعودية	الأعضاء التنفيذيون في مجلس الإدارة	الأعضاء غير التنفيذيين في مجلس الإدارة	خمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت والتعويضات بما فيهم الرئيس التنفيذي ومدير العمليات والمدير المالي
الرواتب والبدلات	-	-	١١,٨١٥
المكافآت الدورية والسنوية	-	-	*٥٣٨
الحوافز	-	-	-
أخرى	-	-	-

* هذا يمثل فقط الراتبين الذين منحتهم الشركة خلال عام ٢٠١١م وفقاً للمرسوم الملكي، ولم يتقرر تخصيص مكافآت لجميع الموظفين خلال العام.

١٢-٩. عضوية أعضاء مجلس الإدارة في مجالس إدارة شركات سعودية أخرى

عضو مجلس الإدارة	الشركة
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	المراعي، شركة الفارابي بيترو، شركة جسور سويكوب
عمار عبدالواحد الخضيرى	شركة هرفي للخدمات الغذائية، شركة الأندية الرياضية، مجموعة صافولا، مجموعة الطيار للسفر والسياحة، شركة مدارس الرواد، شركة الدرع العربي للتأمين، ومورغان ستانلي العربية السعودية.

^{١٤} تم خفض عدد أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت من (٥) إلى (٣) أعضاء بقرار من المجلس في عام ٢٠١١م. وتم تعيين صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان الكبير رئيساً للجنة، فيما تم استبدال الدكتور سعد البراك ب خالد العمر. وسيتم مناقشة هذه التغييرات واعتمادها أثناء انعقاد الجمعية العامة العادية التالية المزمع عقدها في عام ٢٠١٢م.

٩-١٣. أدوات الدين والخيارات والضمانات أو الحقوق المشابهة القابلة للتحويل

بشروط الموافقة على إعادة الهيكلة المقترحة التي وردت في القسم الثاني، تم اتخاذ قرار من قبل المساهمين ومجلس الإدارة برسملة جزء من قروض المساهمين إلى أسهم في عام ٢٠١١، أما الجزء الباقي سيتم إعادته إلى المساهمين عقب عام ٢٠١١م حسب الجدول أدناه.

بآلاف الريالات	
٣,٥٥٩,٦٧٧	إجمالي قروض المساهمين (شاملا القرض من داخل الشركة)
٣,٥٤٦,١٩٠	المبلغ الذي سيتم رسملته
١,٠١٣,٤٨٧	إجمالي المبلغ الذي سيعاد للمساهمين

يوجد لدى الشركة ضمانات وحقوق مشابهة قابلة للتحويل متضمنة في اتفاقية تسهيل المرابحة. وتتلخص القيود المالية المحددة من قبل البنوك المقرضة فيما يلي:

- رهونات سلبية على جميع الإيرادات والموجودات.
- قيود على القروض والضمانات التي تُمنح للعملاء والموزعين والتجار وباعة التجزئة وباعة الجملة والموظفين.
- عدم حصول الشركة على أية تسهيلات إضافية، كما تشترط التأمين على جميع موجودات الشركة.
- الالتزام بالشروط المالية المحددة على مدى الزمن.

باستثناء ما ورد أعلاه، لا يوجد لدى الشركة أية أدوات دين أو خيارات أو ضمانات أو حقوق مشابهة قابلة للتحويل من تاريخ التأسيس حتى تاريخ هذا التقرير.

٩-١٤. أدوات الدين المستردة

لم يتم استرداد أو شراء أو إلغاء أي أدوات دين مستردة من قبل زين منذ تاريخ تأسيسها لغاية تاريخ هذا التقرير.

٩-١٥. سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة لاجتماعات المجلس

يبين الجدول أدناه تواريخ حضور أعضاء المجلس لستة اجتماعات عقدت خلال عام ٢٠١١م، فضلاً يرجى ملاحظة أن عبارة «لا ينطبق» الواردة في الجدول التالي تعني أن العضو لم يعيّن بعد في مجلس الإدارة وقت عقد الاجتماع، أما

«-» فتعني أن العضو يشغل المنصب رسمياً ولكن لم يحضر للاجتماع:

اجمالي الحضور	١٤ ديسمبر ٢٠١١	٢٦ أكتوبر ٢٠١١	١١ أكتوبر ٢٠١١	١٤ يونيو ٢٠١١	٢ مايو ٢٠١١	٢٠ فبراير ٢٠١١م	عضو مجلس الإدارة
٥	×	×	×	×	×	-	صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبد العزيز
١	-	-	-	-	-	×	الشيخ خليفة الصباح
٦	×	×	×	×	×	×	صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير
٣	لاينطبق	لاينطبق	لاينطبق	×	×	×	الدكتور/ سعد حمد البراك
٢	×	×	لاينطبق	لاينطبق	لاينطبق	لاينطبق	السيد/ بدر ناصر الخرافي
٤	×	×	×	×	لاينطبق	لاينطبق	السيد/ عمار عبدالواحد الخضير
١	-	-	-	-	-	×	السيد/ عبد الله إبراهيم الرخيص
٤	×	-	-	×	×	×	السيد/ فهد إبراهيم الدغيثر
١	لاينطبق	لاينطبق	لاينطبق	لاينطبق	لاينطبق	×	الدكتور/ فيصل حمد الصقير
٥	-	×	×	×	×	×	السيد/ براك الصبيح
٦	×	×	×	×	×	×	السيد/ خالد العمر
	٦	٦	٥	٧	٦	٨	مجموع عدد الحضور

٩-١٦. مصالح أعضاء مجلس الإدارة في العقود المبرمة مع «زين»

لا يوجد لأعضاء مجلس الإدارة أي مصلحة في العقود التي أبرمتها زين السعودية منذ تأسيسها حتى اليوم

٩-١٧. التنازل عن التعويضات وبدل حضور الاجتماعات

لا توجد هناك أية ترتيبات أو اتفاقيات يتنازل بموجبها أعضاء مجلس الإدارة أو المديرين التنفيذيين في «زين السعودية» عن أية تعويضات أو بدل حضور اجتماعات خلال عام ٢٠١١م.

٩-١٨. التنازل عن أرباح الأسهم

لا يوجد أي ترتيب أو اتفاق يتنازل بموجبه أحد مساهمي «زين السعودية» عن أي حقوق في الأرباح.

٩-١٩. الدفعات النظامية المعلقة

بلغ إجمالي المطالبات للجهات النظامية كما في نهاية السنة المالية ٢٠١١م ٦٩١,٢٤٦,٥٠٤ ريال سعودي لصالح:

- هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات:
- رسوم الرخصة: ٤١,٩٦٧,٢٧٨ ريال سعودي،
- حصة الحكومة من الإيرادات: ٦٤٩,٢٧٩,٢٢٦ ريال سعودي

باستثناء ما ورد أعلاه، لا يوجد لدى الشركة أية دفعات نظامية معلقة لأية جهة حكومية.

٢٠-٩. العقوبات، الغرامات أو القيود الوقائية

استلمت الشركة خلال عام ٢٠١١م إخطارات بخصوص عدد من الغرامات الموقعة عليها من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بسبب مخالفات في الأنشطة التشغيلية، وبلغ إجمالي تلك الغرامات ١٤ مليون ريال سعودي، وقد طعنت الشركة في تلك القرارات وتطلعت بشأنها إلى ديوان المظالم. وقامت الشركة بتكوين مخصصات مقابل هذه الغرامات، وتتوقع أن تدفعها أثناء عام ٢٠١٢م في حالة عدم إصدار حكم لصالح الشركة. باستثناء هذه البنود، لم يتم فرض أية غرامة أو قيود وقائية ذات قوة قانونية على الشركة من قبل هيئة عيئة السوق المالية أو أية هيئة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية.

٢١-٩. مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

بلغت قيمة مكافأة نهاية الخدمة للموظفين في «زين» كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١م ٢٣,٢٠١,٠٠٠ ريال سعودي.

٢٢-٩. إقرار مجلس الإدارة

بهذا نشهد أنه:

- أنه تم إعداد سجلات الحسابات بالشكل الصحيح،
- أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة وتم تنفيذه بفعالية،
- لا يوجد أي شك يذكر بشأن قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

الملحق ١ - تقرير مراجعي الحسابات

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية
(شركة مساهمة سعودية)

القوائم المالية وتقرير مراجعي الحسابات
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

القوائم المالية وتقرير مراجعي الحسابات

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

الفهرس

الصفحة	العنوان	الرقم
٤٢	تقرير مراجعي الحسابات	١
٤٤-٤٣	قائمة المركز المالي	٢
٤٥	قائمة العمليات	٣
٤٧-٤٦	قائمة التدفقات النقدية	٤
٤٨	قائمة التغيرات في حقوق المساهمين	٥
٧٧-٤٩	إيضاحات حول القوائم المالية	٦

تقرير مراجعي الحسابات

إلى السادة المساهمين المحترمين
شركة الإتصالات المتنقلة السعودية
(شركة مساهمة سعودية)
الرياض - المملكة العربية السعودية

نطاق المراجعة

لقد راجعنا قائمة المركز المالي المرفقة لشركة الإتصالات المتنقلة السعودية (" الشركة ") - وهي شركة مساهمة سعودية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١ وقوائم العمليات والتدفقات النقدية والتغيرات في حقوق المساهمين للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات من رقم ١ إلى ٢٨ المعنبرة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية والمعدة من قبل الشركة وفقاً لنص المادة ١٢٣ من نظام الشركات والمقدمة لنا مع كافة المعلومات والبيانات التي طلبناها. إن هذه القوائم المالية هي مسؤولية إدارة الشركة وأن مسؤوليتنا هي إيداء رأينا على هذه القوائم المالية بناءً على المراجعة التي أجريناها.

لقد قمنا بمراجعتنا وفقاً لمعايير المراجعة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية، وتتطلب تلك المعايير أن نقوم بتخطيط وتنفيذ مراجعتنا للحصول على درجة معقولة من القناعة بأن القوائم المالية خالية من أية أخطاء جوهرية. تشمل إجراءات المراجعة على فحص اختباري للمستندات المؤيدة للمبالغ والإفصاحات التي تحتويها القوائم المالية، كما تشمل على تقييم المعايير المحاسبية المتبعة والتقديرات الهامة التي استعملتها الإدارة وعلى تقييم عرض القوائم المالية ككل. وفي اعتقادنا أن مراجعتنا تشكل أساساً معقولاً نستند عليه في إيداء رأينا.

رأي مطلق

برأينا، إن القوائم المالية المرفقة تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١ ونتائج أعمالها وتدفقاتها النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية الملانة لظروف الشركة كما وتتفق مع متطلبات نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة فيما يتعلق بإعداد وعرض القوائم المالية.

لفت إنتباه

دون تعديل تقريرنا، نود لفت الإنتباه للإيضاح رقم ١ حول القوائم المالية حيث تكبدت الشركة صافي خسارة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١، كما تجاوزت المطلوبات المتداولة الموجودات المتداولة. تعتقد الشركة بأنها سوف تتمكن من الوفاء بالتزاماتها من خلال قيامها بعملياتها الاعتيادية وجهودها في تأمين التمويل اللازم المشروط بإعادة هيكلة رأسمال الشركة. وبناءً عليه، فقد تم إعداد القوائم المالية المرفقة على أساس مبدأ الاستمرارية في النشاط.



ديلويت أند توش
بكر أبو الخير وشركاهم

ناصر الدين محمد المسقا

(محاسب قانوني - ترخيص رقم ٢٢٢)

٢٧ ربيع الأول ١٤٣٣

١٩ فبراير ٢٠١٢

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي

كما فى ٣١ ديسمبر

(بالآلاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	إيضاحات
		الموجودات
		موجودات متداولة
٧٠٢,١١٧	٧٨٠,٢٧٣	٣ النقدية وشبه النقدية
١,٤٦٣,١٦٦	١,٠٠٦,٥٧٤	٤ ذمم مدينة
٢٨,٧٩٩	٤٣,٦١٧	٥ مخزون
٤٠٨,٥٢٧	٦٠١,٧٠٦	٦ مصاريف مدفوعة مقدماً وموجودات أخرى
٢,٦٠٢,٦٠٩	٢,٤٣٢,١٧٠	مجموع الموجودات المتداولة
		موجودات غير متداولة
٤,٢٩٨,٢٠٠	٤,٠٥٨,٨١٣	٧ ممتلكات ومعدات
٢١,١٥٤,٦٢٨	٢٠,٢٥٢,٧٧٨	٨ موجودات غير ملموسة
٢٥,٤٥٢,٨٢٨	٢٤,٣١١,٥٩١	مجموع الموجودات غير المتداولة
٢٨,٠٥٥,٤٣٧	٢٦,٧٤٣,٧٦١	مجموع الموجودات
		المطلوبات
		مطلوبات متداولة
-	٩١٥,٨٧٦	٩ أوراق دفع
٢,١٩٣,٧٥٠	-	١٠ قرض قصير الأجل
-	٩,٧٤٧,٦٣٨	١١ الجزء المتداول من تمويل مرابحة مشترك
٢,١٠٤,٥٠٢	١,٦٠٩,٢٨٤	١٢ ذمم دائنة
١١٧,٢٩٤	٢٦,٦٧٣	١٣ مطلوب إلى جهات ذات علاقة
٤٥١,٢٤٢	٤٣٤,٣٩٢	إيرادات مؤجلة

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي

كما في ٣١ ديسمبر

(بالآلاف الريالات السعودية)

-	٤٥,٧٨١	١٤	مشتقات أدوات مالية
٢,٥٨٧,٢٢٢	٢,٧٣١,١٨٤	١٥	مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى
٧,٤٥٤,١١٢	١٥,٥١٠,٨٢٨		مجموع المطلوبات المتداولة
			مطلوبات غير متداولة
٦٥٩,٢٢١	١٥٢,٩٣٧	٩	أوراق دفع
-	٢,٢٢٢,٥٢٩	١٠	قرض طويل الأجل
٩,٦٥٥,٦٩٣	-	١١	تمويل مرابحة مشترك
٣,٦٦٥,٤٩٧	٤,٠١٨,٥٥٠	١٦	دفعات مقدمة من المساهمين
٣٣٩,٧٧٦	٥٢٠,٦٥١	١٣	مطلوب إلى جهات ذات علاقة
١٣٤,٦٣٠	-	١٤	مشتقات أدوات مالية
١٧,٠٩٦	٢٢,٢٠١		مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
١٤,٤٧١,٩١٣	٦,٩٣٩,٨٦٨		مجموع المطلوبات غير المتداولة
٢١,٩٢٦,٠٢٥	٢٢,٤٥٠,٦٩٦		مجموع المطلوبات
			حقوق المساهمين
١٤,٠٠٠,٠٠٠	١٤,٠٠٠,٠٠٠	١٧	رأس المال
(١٣٤,٦٣٠)	(٤٥,٧٨١)	١٤	احتياطي تحوط
(٧,٧٣٥,٩٥٨)	(٩,٦٦١,١٥٤)		خسائر متراكمة
٦,١٢٩,٤١٢	٤,٢٩٣,٠٦٥		مجموع حقوق المساهمين
٢٨,٠٥٥,٤٢٧	٢٦,٧٤٣,٧٦١		مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين
		٢٥ ، ٢٤	إرتباطات والتزامات

ان الايضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة العمليات

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

(بالآلاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	إيضاحات	
٥,٩٣٤,٣٧٠	٦,٦٩٩,٠٦٠	١٨	الإيرادات
(٣,٤٠٣,٩٢٢)	(٣,٤٩٨,٨٩٣)	١٩	تكلفة الإيرادات
٢,٥٣٠,٤٤٨	٣,٢٠٠,١٦٧		الربح الاجمالي
			مصاريف التشغيل
(١,٨٤٨,٦٦٦)	(١,٩٧٢,١٣٢)	٢٠	مصاريف توزيع وتسويق
(٣٥١,١٤٣)	(٣٢٩,١٨٥)	٢١	مصاريف عمومية وإدارية
(١,٤٩٤,٢٢٠)	(١,٧١٠,٣٢٨)	٨ ، ٧	مصاريف استهلاك وإطفاء
(٣,٦٩٤,٠٢٩)	(٤,٠١١,٦٤٥)		اجمالي مصاريف التشغيل
(١,١٦٣,٥٨١)	(٨١١,٤٧٨)		الخسارة التشغيلية
			إيرادات / (مصاريف) أخرى
(١,١٩٥,٥١١)	(١,١١٣,٨٥٦)	١٥ , ١٦ , ١١ , ١٠ , ٩	أعباء تمويل
٦٥٥	١٣٨		عوائد عمولات
(٢,٣٥٨,٤٣٧)	(١,٩٢٥,١٩٦)		الخسارة الصافية للسنة
		٢٢	خسارة السهم (بالريالات السعودية) :
(٠,٨٣)	(٠,٥٨)		• من الخسارة التشغيلية
(٠,٨٥)	(٠,٨٠)		• من الخسارة غير التشغيلية
(١,٦٨)	(١,٣٨)		• من الخسارة الصافية

ان الايضاحات المرفقة تشكل جزءا لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

(بالآلاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	إيضاحات
		الأنشطة التشغيلية
(٢,٣٥٨,٤٣٧)	(١,٩٢٥,١٩٦)	الخسارة الصافية للسنة
		تعديلات لتسوية الخسارة للسنة الى
		صافي النقد من الانشطة التشغيلية:
١٥٩,٨٨٩	٧٦,٤٦١	٤,٦ مخصص ذمم مدينة ودفعات مقدمة مشكوك في تحصيلها
١,٤٩٤,٢٢٠	١,٧١٠,٣٢٨	٧,٨ مصاريف استهلاك وإطفاء
٢,٢٥٠	٧٥٠	٥ مخصص بنود بضاعة بطيئة الحركة
١,١٩٥,٥١١	١,١١٣,٨٥٦	أعباء تمويل
٦,٩٨١	٧,٤١٥	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
٥٠٠,٤١٤	٩٨٣,٦١٤	ربح التشغيل قبل التغييرات في رأس المال العامل
		التغييرات في رأس المال العامل:
(٦٢٣,٨٠٨)	٣٨٠,١٣١	الذمم المدينة
٨,٣٧٣	(١٥,٥٦٨)	المخزون
(١٠٣,٠٥٢)	(١٩٣,١٧٩)	المصاريف مدفوعة مقدماً والموجودات أخرى
٢٨٩,٧١١	(٣٤٤,٦٢٢)	الذمم الدائنة
١٣٩,٧٢٠	٩٠,٢٥٤	المطلوب إلى جهات ذات علاقة
٢٠٠,٠٨٣	(١٦,٩٥٠)	إيرادات مؤجلة
٦٢٢,٤٧٤	(٧٨٦,٣٦٥)	المصاريف المستحقة والمطلوبات الأخرى
١,٠٣٣,٩١٥	٩٧,٣١٥	النقد من العمليات
(٥٧١,١٨٦)	(١٨٣,٥٣٠)	أعباء تمويل مدفوعة
(٢٨٥)	(١,٣١٠)	مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين المدفوعة
٤٦٣,٤٤٤	(٨٧,٥٢٥)	صافي النقد (المستخدم في) / الناتج من الأنشطة التشغيلية
		الأنشطة الإستثمارية
(٢٨٤,٦٣٣)	(٣٠٢,٠٠٩)	٧ شراء ممتلكات ومعدات
(٢٤,٢٣٤)	(٨,٨١٥)	٨ إضافات موجودات غير ملموسة

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

(بالآلاف الريالات السعودية)

	٢٠١١	٢٠١٠	
عوائد بيع ممتلكات ومعدات	١,٢١٧	١,٧٢٨	
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(٣٠٧,٦٥٠)	(٣٠٩,٠٩٦)	
الأنشطة التمويلية			
أوراق دفع	(٢,١٥٢,٢١٩)	-	٩
تسهيل قرض قصير الأجل	٢,١٩٣,٧٥٠	(٢,١٩٣,٧٥٠)	١٠
المتحصل من قرض طويل الأجل	-	٢,٢٢٣,٥٢٩	١٠
تمويل مرابحة مشترك	-	٩١,٩٤٥	
دفعات مقدمة من المساهمين	-	٣٥٣,٠٥٣	
صافي النقد الناتج من الأنشطة التمويلية	٤١,٥٢١	٤٧٤,٧٧٧	
صافي التغير في النقدية وشبه النقدية	١٩٦,٣٢٥	٧٨,١٥٦	
النقدية وشبه النقدية في بداية السنة	٥٠٥,٧٩٢	٧٠٢,١١٧	
النقدية وشبه النقدية في نهاية السنة	٧٠٢,١١٧	٧٨٠,٢٧٣	٣
معاملات غير نقدية :			
التغيرات في القيمة العادلة لمشتقات الأدوات المالية تظهر في الجانب			
المدين لحقوق المساهمين	١٣٤,٦٣٠	٨٨,٨٤٩	١٤
تعديل على الممتلكات والمعدات مقابل أوراق الدفع	٦٥٩,٢٢١	٤١٠,٥٩٢	٩
تعديل على الممتلكات والمعدات مقابل الذمم الدائنة		١٥٠,٥٩٧	١٢

ان الايضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التغيرات في حقوق المساهمين

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١
(بالآلاف الريالات السعودية)

إيضاح	رأس المال	احتياطي تحوط	خسائر متراكمة	إجمالي حقوق الملكية
١ يناير ٢٠١٠	١٤,٠٠٠,٠٠٠	-	(٥,٣٧٧,٥٢١)	٨,٦٢٢,٤٧٩
الخسارة الصافية للسنة	-	-	(٢,٣٥٨,٤٣٧)	(٢,٣٥٨,٤٣٧)
١٤ مشتقات الأدوات المالية	-	(١٣٤,٦٣٠)	-	(١٣٤,٦٣٠)
٣١ ديسمبر ٢٠١٠	١٤,٠٠٠,٠٠٠	(١٣٤,٦٣٠)	(٧,٧٣٥,٩٥٨)	٦,١٢٩,٤١٢
الخسارة الصافية للسنة	-	-	(١,٩٢٥,١٩٦)	(١,٩٢٥,١٩٦)
١٤ مشتقات الأدوات المالية	-	٨٨,٨٤٩	-	٨٨,٨٤٩
٣١ ديسمبر ٢٠١١	١٤,٠٠٠,٠٠٠	(٤٥,٧٨١)	(٩,٦٦١,١٥٤)	٤,٢٩٣,٠٦٥

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

١ - التكوين والنشاطات

تقوم شركة الاتصالات المتنقلة السعودية («الشركة» أو «زين السعودية») بتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية حيث تقوم بتشغيل وشراء وتقديم وتركيب وإدارة وصيانة خدمات الهاتف المتنقل.

الشركة هي شركة مساهمة سعودية أنشئت بموجب القرار الوزاري رقم ١٧٦ بتاريخ ٢٥ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١١ يونيو ٢٠٠٧م) وقرار رقم ٣٥٧ بتاريخ ٢٨ ذو الحجة ١٤٢٨هـ (الموافق ٧ يناير ٢٠٠٨م) والمرسوم الملكي رقم ٤٨/م بتاريخ ٢٦ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١٢ يونيو ٢٠٠٧م) والسجل التجاري رقم ١٠٢٤٦١٩٢ الصادر من مدينة الرياض بتاريخ ٤ ربيع الأول ١٤٢٩هـ (الموافق ١٢ مارس ٢٠٠٨م) كمشغل ثالث لخدمة الهاتف المتنقل المعتمد على تقنية جي أس أم وخدمة الجيل الثالث في المملكة العربية السعودية لمدة ٢٥ سنة. يقع المركز الرئيسي للشركة في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية. تكبدت الشركة صافي خسارة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١، كما تجاوزت المطلوبات المتداولة الموجودات المتداولة ولديها خسائر متراكمة كما في ذلك التاريخ. إن هذه الأمور تشير إلى أن قدرة الشركة على الوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها واستمرارها في نشاطها يعتمد على مقدرتها على ترتيب تمويل كافي في الوقت المناسب.

أوصى مجلس الإدارة («المجلس») في اجتماعه المنعقد بتاريخ ٢٠ فبراير ٢٠١١ وفي إجتماعه اللاحق بتاريخ ٢٦ أكتوبر ٢٠١١، بإعادة هيكلة رأس مال الشركة من خلال تخفيض رأس المال من ١٤,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي إلى ٤,٨٠١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، وبالتالي تخفيض عدد الأسهم من ١,٤ مليار سهم إلى ٤٨٠,١٠٠,٠٠٠ سهم عن طريق إلغاء ٩١٩,٩٠٠,٠٠٠ سهم أي بمعدل انخفاض ٦٥,٧٪ من رأس المال وبمعدل تخفيض سهم واحد عن كل ١,٥٢١٩ سهم تقريباً. إن الغرض من تخفيض رأس المال هو إطفاء الخسائر المتراكمة للشركة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠١١. كما أوصى المجلس بزيادة رأس المال بمقدار ٦,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من خلال إصدار ٦٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم جديد (إصدار أسهم حقوق أولوية) والتي من المتوقع أن تتضمن رسمة دفعات مقدمة من المساهمين إلى حقوق المساهمين، والتي تخضع لموافقة المساهمين المؤسسين، والحصول على سيولة نقدية من المساهمين الحاليين. إن هذه التوصية خاضعة لموافقة المساهمين في الجمعية العامة غير العادية وهيئة السوق المالية ووزارة التجارة والصناعة. قامت الشركة برفع المستندات المطلوبة المتعلقة بإعادة هيكلة رأس المال إلى هيئة السوق المالية بتاريخ ٢٨ ديسمبر ٢٠١١ لغرض المراجعة والموافقة عليها لتتيح للشركة البدء بإجراءات إصدار أسهم حقوق أولوية. إن المتحصل من إصدار أسهم حقوق الأولوية سيستخدم لسداد جزء من تمويل المرابحة المشترك (تمويل المرابحة)، وخفض رأس المال العامل وتمويل المصاريف الرأسمالية كما سيستخدم لتطوير الشبكة.

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

١- التكوين والنشاطات (تتمة)

وافق مجلس الإدارة في ١١ أكتوبر ٢٠١١ على البدء في المفاوضات مع المقرضين الحاليين والبحث عن مقرضين محتملين لإعادة تمويل تسهيل المرابحة الحالي. تقوم الشركة حالياً بتقييم الشروط والظروف لعدة مقرضين محتملين ، وتعتقد الإدارة بأنه سوف يتم توقيع اتفاقية إعادة التمويل على الأرجح خلال النصف الأول من عام ٢٠١٢ .

بالإضافة إلى ذلك، وافق مجلس الإدارة في ١١ أكتوبر ٢٠١١ على تعيين السيد خالد العمر كرئيس تنفيذي جديد للشركة محل السيد سعد البراك ابتداءً من ١١ أكتوبر ٢٠١١ .

في ٢٩ سبتمبر ٢٠١١ انتهت النقاشات والمفاوضات المتعلقة بالاستحواذ المقترح من شركة المملكة القابضة ومجموعة بتلكو (الاتحاد) على ٢٥٪ من حصص شركة الاتصالات المتنقلة السعودية والمملوكة لشركة الإتصالات المتنقلة الكويتية ش . م . ك. عطفاً على ما تم ذكره ، لم تعد شركة الإتصالات المتنقلة الكويتية ش . م . ك. تنوي بيع حصتها في الشركة ، وأنه بدلاً من ذلك سيتم التركيز على الإسراع في خطة إعادة هيكلة رأسمال الشركة مع دعمها الكامل للشركة.

قامت الشركة رسمياً في ديسمبر ٢٠١١ بطلب استخدام الخيارات لتمديد تاريخ استحقاق تمويل المرابحة لمدة ستة أشهر لتسهيل المناقشة ، وحصلت على الموافقة المطلوبة من المقرضين خلال يناير ٢٠١٢ .

بموجب تقديرات مجلس الإدارة فإنه لدى الشركة موارد كافية لإستغلالها في النشاطات التشغيلية للشركة في المستقبل القريب . وعليه تم إعداد هذه القوائم المالية على أساس الإستمرارية في النشاط.

إن العنوان المسجل للشركة هو صندوق بريد ٢٩٥٨١٤، الرياض ١١٣٥١، المملكة العربية السعودية.

تمت الموافقة على هذه القوائم المالية من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ----- ٢٠١٢.

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

٢ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية المتبعة

أهم السياسات المحاسبية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية تم إدراجها أدناه. تم تطبيق هذه السياسات بشكل منتظم لجميع الفترات المعروضة، ما لم يذكر غير ذلك.

أسس الإعداد

أعدت القوائم المالية المرفقة على أساس التكلفة التاريخية وفقاً لمبدأ الاستحقاق المحاسب، والمعدلة بإعادة تقييم مشتقات الأدوات المالية بالقيمة العادلة، وطبقاً للمعايير المحاسبية الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

تقديرات وافتراضات محاسبية مؤثرة

يتطلب إعداد القوائم المالية وفقاً للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها استخدام تقديرات وافتراضات تؤثر على مبالغ الموجودات والمطلوبات، والإفصاح عن الموجودات والالتزامات المحتملة كما في تاريخ القوائم المالية، وكذلك تقدير مبالغ الإيرادات والمصاريف خلال الفترة المالية. يتم تقييم التقديرات والافتراضات بشكل مستمر وهي مبنية على خبرة سابقة وعوامل أخرى تتضمن توقعات بالأحداث المستقبلية الملائمة للظروف. تقوم الشركة بتقديرات وافتراضات متعلقة بالمستقبل، والتي وفقاً لتعريفها، نادراً ما تتساوى مع النتائج الفعلية.

إن التقديرات والافتراضات ذات المخاطر الهامة التي قد ينتج عنها تعديلات جوهرية في القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية اللاحقة تمت مناقشتها أدناه.

(أ) الموجودات غير الملموسة

تتضمن الموجودات غير الملموسة ترخيص حصلت عليه الشركة من وزارة الاتصالات والتراخيص المتعلقة ببرامج الحاسوب.

إن الحجم النسبي لموجودات الشركة غير الملموسة البالغ ٧٥,٧٪ (٢٠١٠: ٧٥,٤٪) من إجمالي موجودات الشركة يجعل الافتراضات المتعلقة بالعمر الإنتاجي المقدر جوهرية فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة وأدائها.

تقدير العمر الإنتاجي

إن العمر الإنتاجي المستخدم لإطفاء الموجودات غير الملموسة يتصل بالأداء المستقبلي للموجودات المقتناه وتقدير الإدارة للفترة التي سوف تحصل الشركة خلالها على المنفعة الاقتصادية من الموجودات. إن أساس تحديد العمر الإنتاجي لأهم عناصر الموجودات غير الملموسة هي كما يلي:

(١) رخصة اتصالات الهاتف المحمول

إن العمر الإنتاجي لها هو مدة الرخصة. إن استخدام مصطلح الرخصة يعبر عن الفترة التي سوف تحصل الشركة خلالها على المنفعة الاقتصادية.

٢ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية المتبعة (تتمة)

(٢) تراخيص برامج الكمبيوتر

تحدد الإدارة العمر الإنتاجي في الوقت الذي يتم الحصول فيه على البرمجيات وتدخل حيز الاستعمال ويتم مراجعته بشكل منتظم للملاءمة. يمثل العمر الإنتاجي رؤية الإدارة في مدى الفترة المتوقعة التي سوف تحصل الشركة خلالها على المنافع من البرنامج، ولكن لا تتجاوز مدة الرخصة.

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

(ب) الممتلكات والمعدات

تمثل الممتلكات والمعدات أيضاً نسبة كبيرة من أصول الشركة تبلغ ١٥,٢٪ (٢٠١٠: ١٥,٣٪) من إجمالي موجودات الشركة. ولذلك، فإن التقديرات والافتراضات المستخدمة لتحديد القيمة الدفترية والاستهلاك ذات الصلة تعتبر جوهرية فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة وأدائها.

تقدير العمر الإنتاجي

إن المصروف المحمّل في ما يتعلق بالاستهلاك الدوري يؤخذ بعد تقدير العمر الإنتاجي والقيمة المتبقية في نهاية حياة الاصل. زيادة العمر الإنتاجي أو القيمة المتبقية من شأنه أن يؤدي إلى تخفيض مصروف الاستهلاك في قائمة العمليات.

إن العمر الإنتاجي لموجودات الشركة تحدده الإدارة في الوقت الذي يتم الحصول فيه على الموجودات وتتم مراجعته سنوياً للملائمة. إن عمر الاصل مبني على التجربة التاريخية مع الأصول المماثلة وكذلك التنبؤ بالأحداث المستقبلية التي قد تؤثر على حياة الاصل، مثل التغييرات في التكنولوجيا. ما لم يكن هناك توقع معقول للتجديد أو استخدام بديل للأصل في المستقبل، يتم استهلاك شبكة البنية التحتية على مدى فترة لا تزيد على انتهاء الرخصة المرتبطة بها التي بموجبها تقدم الشركة خدمات الاتصالات.

(ج) مخصص ديون مشكوك في تحصيلها

يتم تكوين مخصص لحسابات المدينين المشكوك في تحصيلها عند وجود دليل موضوعي بأن الشركة لن تستطيع تحصيل المبالغ المستحقة وفقاً للشروط الأساسية لحسابات المدينين. ويتم أخذ البنود التالية مؤشراً على وجود هبوط في حسابات المدينين التجارية، تعرض المدين لصعوبات مالية أو احتمال إفلاسه أو إعادة هيكلة مالية أو صعوبة أو تأخر (لأكثر من ٦٠ يوماً) في سداد الدفعات المستحقة. يتم عمل تقديرات منفصلة للحسابات الفردية الجوهرية. وبالنسبة للمبالغ المستحقة غير الجوهرية إفرادياً، فإنه يتم عمل التقديرات بشكل جماعي ويتم تكوين مخصص بناءً على الوقت ومعدلات التحصيل السابقة.

٢ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية المتبعة (تتمة)

التقارير القطاعية

(أ) القطاع التشغيلي

القطاع التشغيلي هو مجموعة من الموجودات أو العمليات أو المنشآت التي:

(أ-١) تعمل في أنشطة تدر إيرادات،

(أ-٢) تقوم الإدارة باستمرار بتحليل نتائج عملياتها من أجل اتخاذ القرارات التي تتعلق بتوزيع المصادر وتقييم الأداء،

(أ-٣) تتوفر عنها معلومات مالية بشكل منفصل.

(ب) القطاع الجغرافي

القطاع الجغرافي هو مجموعة من الموجودات أو العمليات أو المنشآت التي تقوم بأنشطة تدر إيرادات في بيئة اقتصادية محددة تخضع لمخاطر وعوائد مختلفة عن تلك التي تعمل في بيئات اقتصادية أخرى.

تحويلات العملات الأجنبية

(أ) العملة الرئيسية

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

تظهر القوائم المالية للشركة بالريال السعودي والتي هي العملة الرئيسية للشركة.

(ب) معاملات وأرصدة

يتم تحويل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية إلى الريال السعودي على أساس أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك المعاملات. يتم قيد أرباح وخسائر فروق العملة الناتجة عن تسوية تلك المعاملات وكذلك الناتجة من تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية بالعملية الأجنبية على أساس أسعار صرف العملات السائدة كما في نهاية العام ضمن قائمة العمليات.

النقدية وشبه النقدية

تشتمل النقدية وشبه النقدية النقد في الصندوق ولدى البنوك والاستثمارات قصيرة الأجل الأخرى عالية السيولة، إن وجدت، والتي تستحق خلال ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ الشراء.

ذمم مدينة

تظهر الذمم المدينة بصافي القيمة القابلة للتحقق والتي تمثل الإيرادات المفوترة وغير المفوترة بعد خصم مخصص الديون المشكوك في تحصيلها. يتم عمل مخصص الديون المشكوك في تحصيلها عندما يكون هناك دليل موضوعي على عدم تمكن الشركة من تحصيل جميع المبالغ المستحقة بموجب الشروط الأصلية للذمم المدينة. يتم قيد هذه المخصصات في قائمة العمليات وتظهر تحت بند «مصاريف توزيع وتسويق». وعندما

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

٢ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية المتبعة (تتمة)

مخزون

يقيّد المخزون على أساس سعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. يحدد سعر التكلفة على أساس متوسط التكلفة المرجح. تمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدّر في سياق الأعمال العادية ناقصاً تكاليف استكمال العملية ومصاريف البيع.

ممتلكات ومعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة بعد خصم الاستهلاكات المتراكمة بإستثناء الإنشاءات تحت التنفيذ التي تظهر بالتكلفة. يحمّل الاستهلاك على قائمة العمليات على أساس طريقة القسط الثابت وذلك لتوزيع تكلفة هذه الموجودات على مدى الأعمار الإنتاجية المقدّرة لها كما يلي:

السنوات	تحسينات على المأجور
مدة الإيجار أو العمر الإنتاجي أيهما أقل	معدات شبكة الإتصالات
٨	أعمال مدنية (إتصالات)
١٥	أنظمة تقنية المعلومات
٢	خوادم تقنية المعلومات
٥	أثاث ومفروشات
٥	معدات مكتبية
٢	سيارات ومعدات النقل الأخرى
٥	تحدّد الأرباح والخسائر الناتجة عن الاستبعاد بمقارنة المتحصلات مع القيمة الدفترية وتقيد في قائمة العمليات.

تقيّد مصاريف الصيانة والإصلاحات العادية التي لا تزيد جوهرياً من العمر الإنتاجي المقدّر للأصل في قائمة العمليات عند تكبدها. يتم رسملة التجديدات والتحسينات الهامة، إن وجدت، ويتم استبعاد الأصل الذي تم استبداله.

موجودات غير ملموسة

يتم قياس رسم الرخصة بالتكلفة بعد طرح الإطفاء المتراكم. تم تحديد فترة الإطفاء والمقدرة بـ ٢٥ سنة بناءً على فترة الترخيص القائمة وشروط تجديد الترخيص وفيما إذا كان الترخيص معتمداً على تقنية محددة. يتم تحميل مصاريف الإطفاء على قائمة العمليات على أساس القسط الثابت خلال العمر الانتاجي المقدّر للشبكة من تاريخ بدء الخدمة للشبكة.

تتم رسملة تراخيص برامج الحاسوبية على أساس التكاليف المتكبدة لاستحواذها وتفعيلها للاستخدام. يتم إطفاء هذه التكاليف على أساس العمر الإنتاجي المقدّر لها والذي يتراوح ما بين ٢-٥ سنوات. يتم تسجيل التكاليف المرتبطة بشكل مباشر بإنتاج منتجات برمجية قابلة للتحديد ومميزة ومسيطر عليها من قبل الشركة ويتوقع منها منافع اقتصادية مستقبلية تتعدى السنة الواحدة كموجودات غير ملموسة.

يتم إثبات التكاليف المرتبطة بصيانة البرمجيات كمصاريف عند حدوثها.

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

٢ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية المتبعة (تتمة)

الهبوط في قيمة الموجودات غير المتداولة

يتم مراجعة الموجودات غير المتداولة فيما يتعلق بالهبوط في قيمتها عندما تشير الحالات أو التغيير في الظروف إلى أن القيمة الدفترية قد تكون غير قابلة للاسترداد. يتم إثبات الخسارة الناتجة عن الهبوط في القيمة، والتي تمثل الزيادة في القيمة الدفترية للأصل عن القيمة القابلة للاسترداد وهي القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكاليف البيع أو قيمة الاستخدام، أيهما أعلى. لغرض تقدير الهبوط، يتم تجميع الموجودات على أدنى مستوى لها بحيث تتواجد تدفقات نقدية منفصلة ومحددة (وحدات مدرة للنقد). يتم مراجعة الموجودات غير المتداولة، بخلاف الموجودات غير الملموسة، والتي سبق أن حدث هبوط في قيمتها بغرض احتمال عكس ذلك الهبوط، وذلك في تاريخ كل فترة مالية. إذا ما تم لاحقاً عكس خسارة الهبوط في القيمة، عندئذ تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنقد إلى التقدير المعدل لقيمتها القابلة للاسترداد، على ألا يزيد عن القيمة الدفترية فيما لو لم يتم إثبات خسارة الهبوط في قيمة ذلك الأصل أو الوحدة المدرة للنقد في السنوات السابقة. يتم إثبات عكس خسارة الهبوط في القيمة فوراً كإيرادات في قائمة العمليات. لا يتم عكس خسارة الهبوط في قيمة الموجودات غير الملموسة.

قروض

يتم إثبات القروض بقيمة المتحصلات المستلمة بعد خصم تكاليف المعاملة المتكبدة. يتم رسملة تكاليف القروض التي ترتبط مباشرة باقتناء أو إنشاء أو إنتاج الموجودات المؤهلة وذلك كجزء من هذه الموجودات. يتم تحميل تكاليف القروض الأخرى على قائمة العمليات.

إيجارات رأسمالية

تقوم الشركة بالمحاسبة عن الممتلكات والمعدات المقتناة بموجب عقود إيجار رأسمالية وذلك بقيد الموجودات والمطلوبات المتعلقة بها. يتم تحديد هذه المبالغ بناءً على القيمة الحالية للحد الأدنى من دفعات الإيجار. يتم توزيع النفقات المالية على فترة الإيجار بطريقة توفر معدل تحميل دوري ثابت على رصيد المطلوبات القائم. يتم تحميل استهلاك الموجودات المقتناة بموجب عقود إيجار رأسمالية على قائمة الأعمال وذلك باستخدام طريقة القسط الثابت بالمعدلات الملائمة لتلك الموجودات.

ذمم دائنة ومستحقات

يتم إثبات مبالغ المطلوبات التي سيتم دفعها مقابل بضائع وخدمات مستلمة، سواء تمت أو لم تتم فوترة الشركة.

مخصصات

يتم إثبات المخصصات عندما يكون لدى الشركة التزام قانوني حالي أو متوقع ناتج عن حدث سابق، وهناك احتمال وجود استخدام للموارد لتسوية الالتزام، وإمكانية تقدير المبلغ بشكل يعتمد عليه.

٢ - ملخص لأهم السياسات المحاسبية المتبعة (تتمة)

الزكاة

تخضع الشركة للزكاة وفقاً لأنظمة مصلحة الزكاة والدخل («المصلحة»). يتم تحميل مخصص الزكاة المستحقة على الشركة، إن وجد، على قائمة العمليات. يتم تسجيل المبالغ الإضافية المستحقة، إن وجدت، بموجب الربوطات الزكوية النهائية، عند تحديدها.

تقوم الشركة باستقطاع الضريبة الواجبة عن معاملات محددة مع أطراف غير مقيمة في المملكة العربية السعودية

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

وذلك طبقاً لنظام ضريبة الدخل السعودي.

مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

يتم قيد مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين بموجب شروط أنظمة العمل والعمّال في المملكة العربية السعودية من قبل الشركة ويحتمل على قائمة العمليات. يتم احتساب مبلغ الإلتزام على أساس القيمة الحالية للمكافأة المكتسبة التي تحقق للموظف فيما لو ترك الموظف عمله كما في تاريخ قائمة المركز المالي. يتم احتساب المبالغ المسددة عند نهاية الخدمة على أساس رواتب وبدلات الموظفين الأخيرة وعدد سنوات خدماتهم المتراكمة، كما هو موضح في أنظمة المملكة العربية السعودية.

إيجارات رأسمالية

تقوم الشركة بالمحاسبة عن الممتلكات والمعدات المقتناة بموجب عقود إيجار رأسمالية وذلك بقيد الموجودات والمطلوبات المتعلقة بها. يتم تحديد هذه المبالغ بناءً على القيمة الحالية للحد الأدنى من دفعات الإيجار. يتم توزيع النفقات المالية على فترة الإيجار بطريقة توفر معدل تحميل دوري ثابت على رصيد المطلوبات القائم. يتم تحميل استهلاك الموجودات المقتناة بموجب عقود إيجار رأسمالية على قائمة الأعمال وذلك باستخدام طريقة القسط الثابت بالمعدلات الملائمة لتلك الموجودات.

الإيرادات

تتكون الإيرادات من الاتصالات المتنقلة. تتكون الإيرادات من الاتصالات المتنقلة من مبالغ محملة على العملاء عند استخدامهم لخدمات البث والرسائل النصية وجميع خدمات الاتصالات المتنقلة الأخرى بما في ذلك توفير خدمات البيانات والمعلومات ورسوم ربط مستخدمي شبكات المحمول الأخرى والخط الأرضي بشبكة الشركة.

تسجل فترات الاتصال المستخدمة من قبل العملاء كجزء من الفواتير الدورية ويعترف بها كإيراد خلال تلك الفترة. يتم تسجيل الإيرادات من الخدمات غير المفوترة والناجمة من الخدمات التي قدمت من تاريخ إعداد الفاتورة إلى نهاية كل فترة محاسبية كإيرادات مستحقة بينما يتم تأجيل الإيرادات غير المكتسبة من الخدمات المقدّمة في الفترات التالية لكل فترة محاسبية. أما الإيرادات الناتجة عن بيع البطاقات المسبقة الدفع فإنها تؤجل إلى أن يستخدم العميل فترات الاتصال أو عند انتهاء رصيد صلاحية هذه البطاقات.

يُعتبر بالإيرادات الناتجة عن توفير خدمات البيانات والمعلومات عندما تقوم الشركة بتقديم الخدمة ويتوقف ذلك على طبيعة الخدمة فإما يعترف بها حسب إجمالي مبلغ الفاتورة الصادرة للعميل أو مبلغ العمولة المستحق مقابل تيسير الخدمة.

تقوم الشركة بتقديم الحوافز للعملاء كجزء من عروضها الترويجية، عند تقديم مثل هذه الحوافز في سياق العرض الذي يتضمن مزايا أخرى، فإن الإيراد الذي يمثل القيمة العادلة للحوافز والمرتبطة بالمزايا الأخرى المقدمة للعميل كجزء من العرض نفسه، يؤجل ويعترف به طبقاً لوفاء الشركة لالتزاماتها المتعلقة بالحوافز. وفيما يخص العروض التي تتضمن أكثر من ميزة، فإن قيمة العرض توزع على كل ميزة بناءً على القيمة العادلة لكل عنصر منفرداً. تقوم الشركة بصفة عامة بتحديد القيم العادلة للعناصر المنفردة طبقاً للأسعار التي يتم عندها بيع كل ميزة على أساس مستقل.

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

٢ - ملخص السياسات المحاسبية الهامة (تتمة)

مصاريف توزيع وتسويق وعمومية وإدارية

تشتمل مصاريف التوزيع والتسويق والعمومية والإدارية على التكاليف المباشرة وغير المباشرة التي لا تكون بالضرورة جزءاً من تكاليف الإيراد كما هو مطلوب وفقاً للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها. توزع هذه التكاليف بين مصاريف البيع والتسويق والعمومية والإدارية وتكاليف الإيراد، إن لزم الأمر، بطريقة منتظمة.

عقود إيجار تشغيلية

تصنّف عقود الإيجار للممتلكات والمعدات كعقود إيجار تشغيلية في حالة بقاء جميع المخاطر والمنافع لهذه المعدات والممتلكات مع المؤجر. يتم تحميل مصاريف الإيجار بموجب عقود الإيجار التشغيلية على قائمة العمليات على أساس القسط الثابت على مدى فترة عقود الإيجار.

مشتقات الأدوات المالية

يتم قياس مشتقات الأدوات المالية بالقيمة العادلة. تعتمد طريقة الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة إذا كانت هذه المشتقات مخصصة كأدوات تحوط أم لا. إن الجزء الفعّال من التغيرات في القيمة العادلة لهذه المشتقات التي تم تخصيصها وينطبق عليها مفهوم التحوط للتدفقات النقدية، يتم الاعتراف به كاحتياطي تحوط في قائمة حقوق المساهمين. إن الأرباح والخسائر المرتبطة بالجزء غير الفعّال يتم الاعتراف بها مباشرة في قائمة العمليات. إن الأرباح والخسائر التي تم إثباتها مبدئياً في احتياطي التحوط، يتم تحويلها إلى قائمة العمليات في الفترة التي حدث فيها التأثير على قائمة العمليات من قبل البند المتحوط منه.

٣ - النقدية وشبه النقدية

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
٢٠١.٩١٧	٢٢٨,٧٨٩	نقد لدى البنوك
٢٠٠	٢٣٤	نقد في الصندوق
٥٠٠.٠٠٠	٥٥١,٢٥٠	ودائع لأجل
٧٠٢.١١٧	٧٨٠,٢٧٣	

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

٤ - ذمم مدينة

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١
١.٦٠٩.٥٣٥	١.٢٣١.٢٩٨
١١٨.٢٣٩	١١٦,١٥٨
٢٩٩	٤٨٦
١.٧٢٨.٠٧٣	١,٣٤٧,٩٤٢
(٢٦٤,٩٠٧)	(٣٤١,٣٦٨)
١,٤٦٣,١٦٦	١,٠٠٦,٥٧٤

ذمم مدينة (إيضاحات ٤,١ و ٤,٢)

ذمم مدينة غير مفوترة

أخرى

ناقصاً : مخصص الديون المشكوك في تحصيلها

٤ - ذمم مدينة (تتمة)

إن الحركة في مخصص الديون المشكوك في تحصيلها هي كما يلي:

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١
٩٧.٠١٨	٢٦٤,٩٠٧
١٦٧.٨٨٩	٧٦,٤٦١
٢٦٤.٩٠٧	٣٤١,٣٦٨

الرصيد كما في ١ يناير

إضافات

الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

٤,١ - للشركة عقود مع مشغلين آخرين ، حيث أنه يتم مقاصة الارصدة المدينة والدائنة

لنفس المشغل .

إن صافي الارصدة في ٣١ ديسمبر ٢٠١١ و ٢٠١٠ متضمنة في الارصدة المدينة والدائنة كما يلي :

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١
٩٢٨.١٥٤	٦٠٥.٧٤٥
١.١٩٦.٨١٠	٧٣٨.٤٠٤

ذمم مدينة ، صافي

ذمم دائنة ، صافي

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

٢,٤ - إن الأرصدة المدينة المفوترة تتضمن مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة بمبلغ

١٤,٦ مليون ريال سعودي

(٢٠١٠ : ٥,٣ مليون ريال سعودي) وذلك مقابل تقديم خدمات إتصالات إلى جهات ذات علاقة .

٥ - مخزون

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
٢١.١٩٦	٢١,٧٦٩	شرائح هاتف جوال
١.٥٤٤	١١,١٣٤	بطاقات إعادة شحن مسبقة الدفع
٧.٠٩٩	٥٢٨	أجهزة هاتف وملحقاتها
١.٢١٠	١٣,١٨٦	أخرى
٣١,٠٤٩	٤٦,٦١٧	
(٢,٢٥٠)	(٣,٠٠٠)	ناقصاً : مخصص الديون المشكوك في تحصيلها
٢٨,٧٩٩	٤٣,٦١٧	

إن الحركة في مخصص المخزون بطيء الحركة هي كما يلي :

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
-	٢.٢٥٠	الرصيد كما في ١ يناير
٢.٢٥٠	٧٥٠	إضافات
٢.٢٥٠	٣.٠٠٠	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

٦ - مصاريف مدفوعة مقدماً موجودات أخرى

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
٢١.١٩٦	٢١,٧٦٩	دفعات مقدمة لخطوط النقل ووصلات الألياف
١.٥٤٤	١١,١٣٤	دفعات مقدمة للموردين وتأمينات نقدية مستردة
٧.٠٩٩	٥٢٨	إيجار مدفوع مقدماً
٧.٠٩٩	٥٢٨	إعلان مدفوع مقدماً
٣١.٠٤٩	٤٦,٦١٧	رسم ترخيص برامج حاسوب مدفوع مقدماً
(٢,٢٥٠)	(٣,٠٠٠)	تأمين مدفوع مقدماً
٢٨,٧٩٩	٤٣,٦١٧	أخرى
٢٨,٧٩٩	٤٣,٦١٧	

إن الحركة في مخصص المدفوعات المقدمة إلى موردين مشكوك في تحصيلها هي كما يلي:

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
٨.٠٠٠	-	الرصيد كما في ١ يناير
(٨.٠٠٠)	-	عكس مخصص خلال السنة
-	-	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية (تتمة)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

٧ - ممتلكات ومعدات

٢١ ديسمبر ٢٠١١	استبعادات/ تحويلات	إضافات	١ يناير ٢٠١١	التكلفة
١٩٤,١٠٩	-	٣٠,٤٤٤	١٦٣,٦٦٥	تحسينات على المأجور
٤,٨١٥,٠١٣	(١,٨٤٦)	٧٦٣,٨٦٤	٤,٠٥٣,٩٩٥	معدات شبكة الاتصالات
٣١٧,٨٢٣	-	٤٥,٨٠١	٢٧٢,٠٢٢	أنظمة وخوادم تقنية معلومات
٧٥,٤٦٣	-	١٣,٢٨٣	٦٢,٠٨٠	أثاث ومفروشات ومعدات مكتبية
٣,٧٧٠	(١,٩٩٥)	-	٥,٧٦٥	سيارات ومعدات النقل الأخرى
٤٢٠,٨٣٠	(٦٣٢,٥٥٦)	٣٤٢,٦٨	٧١١,٣١٨	أعمال رأسمالية تحت الإنشاء
٥,٨٢٧,٠٠٨	(٦٣٦,٣٩٧)	١,١٩٤,٥٦٠	٥,٣٦٨,٨٤٥	

الاستهلاكات المتراكمة

٩٧,٢٥٧	-	٣٢,٠١٧	٦٥,٢٤٠	تحسينات على المأجور
١,٤٤٠,٢٠٤	(٩٣٩)	٦٦٩,٠٨٦	٧٧٢,٠٥٧	معدات شبكة الاتصالات
١٨٥,٠٦٧	-	٦٩,٧٠٨	١١٥,٣٥٩	أنظمة وخوادم تقنية معلومات
٤٣,٢٣٥	-	٢٧,٨١٥	١٥,٤٢٠	أثاث ومفروشات ومعدات مكتبية
٢,٤٣٢	(١,١٧٤)	١,٠٣٧	٢,٥٦٩	سيارات ومعدات النقل الأخرى
١,٧٦٨,١٩٥	(٣,١١٣)	٧٩٩,٦٦٣	٩٧٠,٦٤٥	
٤,٠٥٨,٨١٣			٤,٢٩٨,٢٠٠	القيمة الدفترية

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

٨ - موجودات غير ملموسة

٣١ ديسمبر ٢٠١١	إضافات	١ يناير ٢٠١١	
			التكلفة
٢٣,٣٥٩,١٨٠	-	٢٣,٣٥٩,١٨٠	رسم الترخيص*
١٤٧,١٧١	٨,٨١٥	١٣٨,٣٥٦	رخص برامج حاسوبية
٢٣,٥٠٦,٣٥١	٨,٨١٥	٢٣,٤٩٧,٥٣٦	
			الإطفاء المتراكم
(٣,١٨١,٣٢٣)	(٨٨٢,١١٧)	(٣,٢٩٩,٢٠٦)	رسم الترخيص*
(٧٢,٢٥٠)	(٢٨,٥٤٨)	(٤٣,٧٠٢)	رخص برامج حاسوبية
(٣,٢٥٣,٥٧٣)	(٩١٠,٦٦٥)	(٣,٣٤٣,٩٠٨)	
٢,٢٥٢,٧٧٨		٢١,١٥٤,٦٢٨	القيمة الدفترية
٣١ ديسمبر ٢٠١١	إضافات	١ يناير ٢٠١١	
			التكلفة
٢٣,٣٥٩,١٨٠	-	٢٣,٣٥٩,١٨٠	رسم الترخيص*
١٣٨,٣٥٦	٢٤,٢٣٤	١١٤,١٢٢	رخص برامج حاسوبية
٢٣,٤٩٧,٥٣٦	٢٤,٢٣٤	٢٣,٤٧٣,٢٠٢	
			الإطفاء المتراكم
(٣,٢٩٩,٢٠٦)	(٩٧٨,١٠١)	(١,٣٢١,١٠٥)	رسم الترخيص*
(٤٣,٧٠٢)	(٢٤,٩٨٢)	(١٨,٧٢٠)	رخص برامج حاسوبية
(٣,٣٤٣,٩٠٨)	(١,٠٠٣,٠٨٣)	(١,٣٣٩,٨٢٥)	
٢١,١٥٤,٦٢٨		٢٢,١٣٣,٤٧٧	القيمة الدفترية

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

* بموجب القرارات الوزارية رقم ١٧٦ بتاريخ ٢٥ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١١ يونيو ٢٠٠٧) ورقم ٢٥٧ بتاريخ ٢٨ ذو الحجة ١٤٢٨هـ (الموافق ٧ يناير ٢٠٠٨)، و المرسوم الملكي رقم ٤٨ / م بتاريخ ٢٦ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١٢ يونيو ٢٠٠٧) تم منح الشركة الترخيص كمشغل ثالث لخدمات الهاتف الجوال في المملكة العربية السعودية لمدة ٢٥ سنة مقابل ٢٢,٩١ مليار ريال سعودي، وتشمل رسوم الترخيص أيضاً على مبلغ يعادل ٤٤٩,١٨ مليون ريال سعودي لتمويل التكاليف المتعلقة بها وتم رسملتها كجزء من تكلفة الترخيص وفقاً للمعايير المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية. خلال عام ٢٠١١، قامت الشركة بتعديل الإطفاء المتراكم للترخيص بأثر رجعي كنتيجة للتغيير في الحياة العملية للترخيص من ٢٥ سنة هجرية إلى ٢٥ سنة ميلادية. (أنظر إيضاح رقم ١).

٩ - أوراق دفع

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
-	٧٣.١٢٥	متداولة
-	٨٤٢.٧٥١	شركة هواوى انفسمنت العربية السعودية المحدوده
-	٩١٥.٨٧٦	موتورولا إنكوربوريشن
-	١٥٣,٩٣٧	غير متداولة
٦٥٩,٢٢١	-	شركة هواوى انفسمنت العربية السعودية المحدوده
٦٥٩,٢٢١	١٥٣,٩٣٧	موتورولا إنكوربوريشن

١٠ - القروض القصيرة والطويلة الأجل

في ٥ إبريل ٢٠١١م، تم ترتيب تسهيل تمويل قرض طويل الأجل مع احد البنوك المشاركة من أجل إعادة تمويل التزامات الشركة المترتبة على تمويل القرض قصير الأجل والذي يستحق السداد في ٩ إبريل ٢٠١٣م. يتكون هذا التسهيل من جزء بالريال السعودي يبلغ إجماليه ١,٨٧٥ مليون ريال سعودي وجزء بالدولار الأمريكي يبلغ إجماليه ١٠٠ مليون دولار أمريكي (ما يعادل ٣٧٥ مليون ريال سعودي) تم استخدامه بالكامل وذلك مقابل ضمانات مقدمة من مساهم مؤسس. يحمل هذا التسهيل عمولات تمويل منصوص عليها في الاتفاقية. إن رصيد القرض طويل الأجل كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١ مخصصاً منه رصيد الرسوم المدفوعة مقدماً غير المطفأة.

١١ - تمويل مرابحة مشترك

تم ترتيب تمويل المرابحة البالغ ٩,٧٥ مليار ريال سعودي تقريباً، من خلال البنك السعودي الفرنسي في شهر يوليو ٢٠٠٩ م. يتكون هذا التمويل من جزء بالريال السعودي بإجمالي ٧,٠٩ مليار ريال سعودي وجزء بالدولار الأمريكي بإجمالي ٧١٠ مليون دولار أمريكي (٢,٦٦ مليار ريال سعودي).

تسدد أعباء التمويل وفقاً لتسهيل المرابحة بشكل ربع سنوي على مدة سنتين. إن أصل مبلغ التمويل استحق في الأصل السداد على دفعة واحدة بتاريخ ٢٧ يوليو ٢٠١١. وطبقاً لاتفاقية تمويل المرابحة. قامت الشركة بتنفيذ الخيارين لتمديد تاريخ الاستحقاق الاولي (١٢ أغسطس ٢٠١١) لمدة ستة أشهر لكل منهما بإجمالي تمديد لمدة سنة كاملة بتاريخ استحقاق

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

نهائي في ٢٧ يوليو ٢٠١٢ . استخدمت الشركة خيار التمديد الأولي لتمويل المراجعة إلى ٢٧ يناير ٢٠١٢. قامت الشركة في ديسمبر ٢٠١١ بإشعار المقرضين رسمياً لتمديد تاريخ سداد المراجعة ، وحصلت على الموافقة من المقرضين في ٢٤ يناير ٢٠١٢ م. وبناءً عليه، تم تصنيف الرصيد القائم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١ كبندي قصير الأجل (راجع إيضاح ١).

١١ - تمويل مرابحة مشترك (تنمة)

تتلخص التعهدات المالية المحددة من قبل البنوك الممولة كما يلي:

- رهونات على جميع الإيرادات والموجودات.
- قيود على القروض والضمانات التي تمنح للعملاء والموزعين والتجار وباعة التجزئة وباعة الجملة والموظفين.
- عدم حصول الشركة على أي تسهيلات إضافية. كما تشترط التأمين على جميع موجودات الشركة.
- الالتزام بالشروط المالية المحددة على مدة فترة التمويل.

وافق مجلس الإدارة في ١١ أكتوبر ٢٠١١ م على البدء في المفاوضات مع المقرضين الحاليين والبحث عن مقرضين محتملين لإعادة تمويل تسهيل المراجعة المشترك الحالي على أسس طويلة الأمد . تقوم الشركة حالياً بتقييم الشروط والظروف لعدة مقرضين محتملين ، وتعتقد الإدارة بأنه سوف يتم توقيع اتفاقية إعادة التمويل على الأرجح خلال النصف الأول من عام ٢٠١٢ (راجع إيضاح ١).

١٢ - ذمم دائنة

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
٢,٠٨٣,٢٩١	١,٥٢٨,٠٠١	دائنون تجاريون
٦.٩٦	١٦,٣١٠	مخصص ضريبة استقطاع
٣٠١	٣٥٠	الموظفين
١٤.٨١٥	٦٤,٦٢٣	أخرى
٢,١٠٤,٥٠٣	١,٦٠٩,٢٨٤	

١٣ - معاملات مع جهات ذات علاقة وأرصدة

إن الشركة عضو في مجموعة من الشركات الشقيقة والتي تدار بشكل مباشر أو غير مباشر من قبل شريك الأغلبية. تتضمن الجهات ذات العلاقة في الشركة مجموعة زين وجميع الجهات ذات العلاقة (بما في ذلك الشركات التابعة والزميلة) والمساهمين الذي يملكون حصة جوهريّة من أسهم الشركة ولهم حق التصويت وحقوق التصويت في الشركة وأعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا.

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

نهائي في ٢٧ يوليو ٢٠١٢ . استخدمت الشركة خيار التمديد الأولي لتمويل المراجعة إلى ٢٧ يناير ٢٠١٢. قامت الشركة في ديسمبر ٢٠١١ بإشعار المقرضين رسمياً لتمديد تاريخ سداد المراجعة ، وحصلت على الموافقة من المقرضين في ٢٤ يناير ٢٠١٢ م. وبناءً عليه، تم تصنيف الرصيد القائم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١ كبندي قصير الأجل (راجع إيضاح ١).

١١ - تمويل مرابحة مشترك (تنمة)

تتلخص التعهدات المالية المحددة من قبل البنوك الممولة كما يلي:

- رهونات على جميع الإيرادات والموجودات.
- قيود على القروض والضمانات التي تمنح للعملاء والموزعين والتجار وباعة التجزئة وباعة الجملة والموظفين.
- عدم حصول الشركة على أي تسهيلات إضافية. كما تشترط التأمين على جميع موجودات الشركة.
- الالتزام بالشروط المالية المحددة على مدة فترة التمويل.

وافق مجلس الإدارة في ١١ أكتوبر ٢٠١١ م على البدء في المفاوضات مع المقرضين الحاليين والبحث عن مقرضين محتملين لإعادة تمويل تسهيل المراجعة المشترك الحالي على أسس طويلة الأمد . تقوم الشركة حالياً بتقييم الشروط والظروف لعدة مقرضين محتملين ، وتعتقد الإدارة بأنه سوف يتم توقيع اتفاقية إعادة التمويل على الأرجح خلال النصف الأول من عام ٢٠١٢ (راجع إيضاح ١).

١٢ - ذمم دائنة

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
٢,٠٨٣,٢٩١	١,٥٢٨,٠٠١	دائنون تجاريون
٦.٩٦	١٦,٣١٠	مخصص ضريبة استقطاع
٣٠١	٣٥٠	الموظفين
١٤.٨١٥	٦٤,٦٢٣	أخرى
٢,١٠٤,٥٠٣	١,٦٠٩,٢٨٤	

١٣ - معاملات مع جهات ذات علاقة وأرصدة

إن الشركة عضو في مجموعة من الشركات الشقيقة والتي تدار بشكل مباشر أو غير مباشر من قبل شريك الأغلبية. تتضمن الجهات ذات العلاقة في الشركة مجموعة زين وجميع الجهات ذات العلاقة (بما في ذلك الشركات التابعة والزميلة) والمساهمين الذي يملكون حصة جوهرية من أسهم الشركة ولهم حق التصويت وحقوق التصويت في الشركة وأعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا.

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

١٣ - معاملات مع جهات ذات علاقة وأرصدة (تتمة)

معاملات مع جهات ذات علاقة

تتلخص اهم المعاملات مع الجهات ذات العلاقة التي تمت في سياق العمل الطبيعي للشركة والمدرجة ضمن القوائم المالية بما يلي:

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
٣١,٤١٦	٤٤,٦٠٢	إيرادات
١٠,٧٣٨	١٣,٢٧٣	تكلفة الإيرادات
٣,٠٩٤	-	استشارات وخدمات
١٨٩,٩٠٠	١٨٠,٨٧٥	أتعاب إدارية (إيضاح ٢٠)
٥,٩٠٠	-	رواتب ومزايا
١٧٧,٢٩٥	١٦٢,٢٨٩	أعباء تمويل

تم ايضا سداد مدفوعات نيابة عن الشركة من قبل مساهم الأغلبية والشركات التابعة لم. تم تحمّل الاتعاب الإدارية إلى الشركة من قبل أحد المساهمين المؤسسين على أساس الاتفاقية الموقعة. راجع أيضاً إيضاح ١٦ المتعلق بدفعات مقدمة من المساهمين.

أرصدة مع جهات ذات علاقة

فيما يلي أهم أرصدة نهاية السنة الناتجة عن المعاملات مع الجهات ذات العلاقة :

(١) الجزء المتداول من المطلوب من جهات ذات علاقة

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
١٧,٠٨٥	١٥,٠٨١	زين الاردن
٧,٥٦٢	٣,٧٦٢	زين البحرين
٢,٣٧٩	٢,٣٧٩	أخرى
٢٧,٠٢٦	٢١,٢٢٢	

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

(٢) الجزء المتداول من المطلوب إلى جهات ذات علاقة

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
٩٧,٢٥٨	٩,٣٤٤	شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك - الحساب الجاري
٤٢,١٧٥	٣٧,٥٤١	زين السودان
٢,٦٨٧	٨١٠	إم تي سي تتش
٢,٠٠٠	-	إم ايه دي ايه
٢٠٠	٢٠٠	أخرى
١٤٤,٣٢٠	٤٧,٨٩٥	
١١٧,٢٩٤	٢٦,٦٧٣	الجزء المتداول من المستحق إلى جهات ذات علاقة ، صافي

(٣) الجزء غير المتداول من المطلوب إلى جهات ذات علاقة

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
٣٣٩,٧٧٦	٥٢,٦٥١	شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك - أنعاب إدارية

١٤ - مشتقات أدوات مالية

تتلخص القيمة العادلة لمشتقات الأدوات المالية (مقايضة سعر العمولة) مع مبالغ العقود الأسمية بما يلي :

القيمة العادلة السلبية

(بألاف الريالات السعودية)

٣١ ديسمبر ٢٠١٠	٣١ ديسمبر ٢٠١١	قيمة العقد الاسمي	
١٣٤,٦٣٠	٤٥,٧٨١	٨,٢٨٧,٥٠٠	مشتقات الأدوات المالية

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

١٥ - مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى

جميع مقايضات سعر العملة استحققت في ١٤ يناير ٢٠١٢

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
٢,١٤٨,١٠٨	١,٧٦٠,٠١١	تجارية
١٧٦,٠٨٦	٧٤١,٥٧٢	رسوم حكومية (إيضاح ١٩)
٥٤,٦٤٨	٦٢,٤٧٠	الموظفين
١٤٠,٧٩٥	٦١,٨٦١	أعباء تمويل
٦٧,٥٨٦	١٠٥,٢٧٠	مطلوبات أخرى
٢,٥٨٧,٢٢٢	٢,٧٣١,١٨٤	

١٦ - دفعات مقدمة من المساهمين

قام المساهمون المؤسسون بدفع مبالغ كدفعات مقدمة للشركة طبقاً للترتيبات المتفق عليها مع الشركاء خلال الربع الثالث من عام ٢٠٠٩. إن الرصيد القائم يخضع لمصاريف تمويل على أساس المعدلات السائدة في السوق. فيما يلي تفصيل للدفعات المقدمة من المساهمين كما في ٣١ ديسمبر :

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
٢,٢٥٠,٥٩٥	٢,٥٠٥,٠٧٤	شركة الإتصالات المتنقلة ش.م.ك
٣١٤,٨٩٠	٣١٤,٨٩٠	مؤسسة فادن للتجارة والمقاولات
٢٠١,٣٦٥	٢٠١,٣٦٥	مصنع البلاستيك السعودي
١٣٦,٩٨٤	١٣٦,٩٨٤	شركة ركيزة القابضة
١٠٩,٥٨٧	١٠٩,٥٨٧	شركة المراعي
١٠٩,٥٨٧	١٠٩,٥٨٧	مؤسسة أشبال العرب للمقاولات
٥٤,٧٩٣	٥٤,٧٩٣	شركة الجريسي للتنمية المحدودة
٢٧,٣٩٧	٢٧,٣٩٧	شركة السيل الشرقية المحدودة
٢,٤٠٥,١٩٨	٢,٥٥٩,٦٧٧	
٢٦٠,٢٩٩	٤٥٨,٨٧٣	أعباء تمويل مستحقة
٢,٦٦٥,٤٩٧	٤,٠١٨,٥٥٠	إجمالي

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

كما تم الإفصاح عنه في إيضاح (١)، ستتضمن عملية زيادة رأس المال رسملة الدفعات المقدمة من المساهمين المؤسسين من خلال تحويل الدفعات، المشار إليها أعلاه، إلى حقوق المساهمين والتي تخضع لموافقة المساهمين المؤسسين.

١٧ - رأس المال

يتكون رأس مال الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١ و ٢٠١٠ من ١,٤ مليار سهم وتبلغ القيمة الاسمية لكل سهم ١٠ ريال سعودي وهي موزعة كالآتي:

(بألاف الريالات السعودية)

عدد الأسهم	رأس المال	المساهمون
٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٢,٥٠٠,٠٠٠	شركة الإتصالات المتنقلة ش.م.ك
٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٩٦٢,٥٠٠	مصنع البلاستيك السعودي
٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٩٦٢,٥٠٠	مؤسسة فادن للتجارة والمقاولات
٤٣,٧٥٠,٠٠٠	٤٣٧,٥٠٠	شركة ركيزة القابضة
٣٥,٠٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠	شركة المراعي
٣٥,٠٠٠,٠٠٠	٣٥٠,٠٠٠	مؤسسة أشبال العرب للمقاولات
١٧,٥٠٠,٠٠٠	١٧٥,٠٠٠	شركة الجريسي للتنمية المحدودة
١٧,٥٠٠,٠٠٠	١٧٥,٠٠٠	مؤسسة النخبة المعمارية للهندسة والمقاولات
٨,٧٥٠,٠٠٠	٨٧,٥٠٠	شركة السيل الشرقية المحدودة
٧,٠٠٠,٠٠٠	٧٠,٠٠٠	مجموع المساهمين المؤسسين
٧,٠٠٠,٠٠٠	٧٠,٠٠٠	المؤسسة العامة للتقاعد
٦,٣٠٠,٠٠٠	٦٣,٠٠٠	اكتتاب عام
١,٤٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٤,٠٠٠,٠٠٠	الإجمالي

١٨ - الإيرادات

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
٥,٨١٤,٨٢٧	٦,٥٢٤,٤٦٧	رسوم إستخدام
١١٤,٨٦٠	١٤٢,٩٤١	اشتراك
٤,٦٨٣	٣١,٦٥٢	أخرى
٥,٩٣٤,٣٧٠	٦,٦٩٩,٠٦٠	

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

١٩ - تكلفة الإيرادات

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
٢,١٩٩,٧٧٨	٢,١٤٥,٢٤٠	رسوم استخدام الشبكات الأخرى
٥٨٨.٨٠٧	٦٤٤,١٧٥	الرسوم الحكومية
٢٦٢,٠٢٠	٢٧٤,٦٣٤	خصم على بطاقات مسبقة الشحن
٢٠٥.٣٧٧	٢٤٧,٤٨٠	خطوط مستأجرة
١٤٧,٩٤٠	١٨٧,٣٦٤	أخرى
٣,٤٠٣,٩٢٢	٣,٤٩٨,٨٩٣	

تتعلق الرسوم الحكومية بالترخيص السنوي ورسوم المخصصات التجارية في إطار التعليمات الصادرة من هيئة الإتصالات وتقنية المعلومات.

٢٠ - مصاريف توزيع وتسويق

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
٢٥٢,٠٥٢	٤٠٧,٨٥٢	إعلانات
٤١٧.٣١٨	٣٤٣,٦٦٥	إصلاح وصيانة
٢٣١.٠١٩	٢٠٩,٥٧٨	رواتب الموظفين وأعباء متعلقة
٣٠٥.٩٧٥	٢٩٣,٠٨٧	عمولة الوكلاء
١٨٩.٥٨٦	١٨٩,٨٤٣	مصاريف إيجار
١٨٩.٩٠٠	١٨٠,٨٧٥	أنعاب إدارية (إيضاح ١٣)
١٥٩.٨٨٩	٧٦.٤٦١	مصرف ديون معدومة (إيضاحات ٤ و ٦)
١١.٣٠٢	٤٠,٠٧٩	عروض ترويجية للعملاء
٣١,٠٤٠	٣١,٦٣٧	أنظمة دعم ورخص
٤.٥٨٦	٢٣,٣٢٢	منافع
٥٥,٩٩٨	٧٥,٧٣٢	أخرى
١,٨٤٨,٦٦٦	١,٩٧٢,١٣٢	

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

٢١ - مصاريف عمومية وإدارية

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
١٠٠,٦٩٩	١٠١,٨٨٣	رواتب الموظفين وتكاليف متعلقة
٧٤.٦٩٤	٦٩,٣٢٧	خدمات استشارات
٥٢,٥١٤	٤٢,١٢٥	أنظمة دعم وصيانة
٣١.٩٩١	٣٧,٩٣٣	مصاريف إصلاح وصيانة
٦١,٦٨٣	٣٣,٨٣٠	مصروف ضريبة الاستقطاع
٨.٢٧٩	٣,٨٧٣	أتعاب قانونية ومهنية
٢١,٢٨٣	٤٠,٢٠٤	أخرى
٣٥١,١٤٣	٣٢٩,١٨٥	

٢٢ - خسارة السهم

تم احتساب الخسارة للسهم من الأعمال التشغيلية والخسارة من الاعمال غير التشغيلية والخسارة الصافية للسنة بتقسيم الخسارة من الأعمال التشغيلية والخسارة من الأعمال غير التشغيلية والخسارة الصافية للسنة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١١ وبالباغة ١,٤ مليار سهم (٢٠١٠: ١,٤ مليار سهم).

٢٣ - الزكاة

مكونات الوعاء الزكوي

تتكون العناصر الهامة المكونة للوعاء الزكوي التقريبي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر الخاضعة إلى بعض التعديلات حسب أنظمة مصلحة الزكاة والدخل مما يلي :

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
٨,٦٢٣,٤٧٩	٦,١٢٩,٤١٢	حقوق المساهمين كما في بداية السنة
١١٥,٤١٨	٢٨٤,٢٥٣	المخصصات كما في بداية السنة
١٣,٩٨٠,٤١١	٦,٣٩٦,٠١٦	قروض طويلة الأجل ودفعات مقدمة من المساهمين
(٢,١٨٩,٦٠٢)	(١,٨٤٢,٦٣٠)	صافي الخسارة المعدلة للسنة (إنظر أدناه)
(٤,٢٩٨,٢٠٠)	(٤,٥٨,٨١٣)	ممتلكات ومعدات
(٢١,١٥٤,٦٢٨)	(٢٠,٢٥٢,٧٧٨)	موجودات غير ملموسة
(٤,٩٣٤,١٢٢)	(١٣,٣٤٤,٥٤٠)	الوعاء الزكوي التقريبي السالب للشركة

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

تحتسب الزكاة الشرعية بواقع ٢,٥٪ من الوعاء الزكوي التقريبي أو صافي الدخل المعدل ، أيهما أكثر.

احتساب صافي الخسارة المعدلة

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
(٢,٣٥٨,٤٣٧)	(١,٩٢٥,١٩٦)	صافي الخسارة للسنة
٦,٦٩٦	٦,١٠٥	مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
		مخصص الذمم المدينة المشكوك في تحصيلها و مخصص
١٦٢,١٣٩	٧٦,٤٦١	مخزون بطيء الحركة
(٢,١٨٩,٦٠٢)	(١,٨٤٢,٦٣٠)	صافي الخسارة المعدلة للسنة

مخصص الزكاة

لم يتم عمل مخصص للزكاة في هذه القوائم المالية حيث ان الوعاء الزكوي للشركة يظهر بالسالب بالإضافة إلى تكبد الشركة لخسائر منذ الإنشاء.

وضع الربوطات الزكوية

قامت الشركة بتقديم الاقرارات الزكوية للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨ و للسنتين المنتهيتين في ٢٠٠٩ و ٢٠١٠ ، ولم يتم استلام الربوطات النهائية.

٢٤ - التزامات إيجارات تشغيلية

تستأجر الشركة مواقع ومباني فنية والمكاتب المتعلقة بعملياتها، تتمثل الإلتزامات المتعلقة بتلك الإيجارات التشغيلية كما في ٣١ ديسمبر كما يلي :

(بألاف الريالات السعودية)

٢٠١٠	٢٠١١	
١٦٤,٥٢٠	١٦٤,٢١٦	خلال ١٢ شهر
٦١٤,٧٥٣	٦٣٢,٢٩٢	خلال ٢ إلى ٥ سنوات
٢٩٤,٧٤٧	٢٩٩,٨٤٠	أكثر من ٥ سنوات
١,٠٧٤,٠٢٠	١,٠٩٦,٣٤٨	

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

٢٤ - التزامات إيجارات تشغيلية

تستأجر الشركة مواقع ومباني فنية والمكاتب المتعلقة بعملياتها، تتمثل الإلتزامات المتعلقة بتلك الإيجارات التشغيلية كما في ٣١ ديسمبر كما يلي :

(بألاف الريالات السعودية)		
٢٠١٠	٢٠١١	
١٦٤,٥٢٠	١٦٤,٢١٦	خلال ١٢ شهر
٦١٤,٧٥٣	٦٣٢,٢٩٢	خلال ٢ إلى ٥ سنوات
٢٩٤,٧٤٧	٢٩٩,٨٤٠	أكثر من ٥ سنوات
١,٠٧٤,٠٢٠	١,٠٩٦,٣٤٨	

٢٥ - مطلوبات محتملة وارتباطات

أبرمت الشركة عدة إتفاقيات مع موردين لشراء معدات إتصالات ومع شركات إتصالات متنقلة أخرى وذلك لتزويد خدمات الإتصالات المتنقلة، تتكون الارتباطات الرأسمالية كما في ٣١ ديسمبر مما يلي :

(بألاف الريالات السعودية)		
٢٠١٠	٢٠١١	
٤٨٠,٣٦٧	٣١٨,٢١٢	خلال ١٢ شهر
٩١٢,٤٩٤	٩٧,٥٥٤	خلال ٢ - ٥ سنوات
١,٣٩٢,٨٦١	٤١٥,٧٦٦	

انظر أيضاً إيضاح رقم ٢٤ حول الإلتزامات المحتملة للإيجارات التشغيلية. بالإضافة إلى ذلك فإن الشركة وضمن أعمالها المعتادة قد تخضع إلى أو تدخل في قضايا قانونية ومطالبات أخرى، وتعتقد الإدارة بأنه ليس هناك أثر جوهري محتمل لهذه القضايا على المركز المالي للشركة أو على نتائج عملياتها.

٢٦ - المعلومات القطاعية

يهدف معيار التقارير القطاعية الصادر عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين إلى الإفصاح عن معلومات تفصيلية عن نتائج كل قطاع من القطاعات التشغيلية الرئيسية ، وبما أن متطلبات هذا المعيار من حيث الحدود المنصوص عليها، أخذاً بعين الإعتبار أن عمليات الشركة الرئيسية منذ بداية النشاط تتركز في تقديم خدمات الهاتف المتنقل ، فإن المعلومات القطاعية غير قابلة للتطبيق. تمارس الشركة نشاطها في المملكة العربية السعودية .

٢٧ - المعلومات القطاعية

تتعرض أنشطة الشركة إلى مخاطر مالية مختلفة، وتتضمن هذه المخاطر: مخاطر السوق (تشمل مخاطر العملة، مخاطر

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر العمولة ومخاطر الأسعار)، ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. يركز برنامج إدارة المخاطر العام للشركة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية ويسعى إلى التقليل من التأثيرات العكسية المحتملة على الأداء المالي للشركة.

تدار إدارة المخاطر من قبل الإدارة العليا. تقوم الإدارة العليا بتحديد وتقييم والتحوط ضد المخاطر المالية من خلال تعاون وثيق مع الوحدات التشغيلية للشركة. إن أهم أنواع المخاطر تمت مناقشتها أدناه.

تتضمن الأدوات المالية المعروضة ضمن قائمة المركز المالي النقدية وشبه النقدية والمدينون والقروض وأوراق الدفع والدائنين. إن طرق القيد المطبقة والخاصة بهذه البنود تم الإفصاح عنها ضمن السياسة المحاسبية لكل منها.

يتم إجراء المقاصة بين الموجودات والمطلوبات المالية وإثبات الصافي بالقوائم المالية عندما يكون لدى الشركة حقاً

قانونياً في إجراء المقاصة والنّيّة إما للتسوية على أساس الصافي أو إثبات الموجودات والمطلوبات في نفس الوقت.

مخاطر العملة

إن مخاطر العملة هي مخاطر التغيير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغييرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. إن معظم معاملات الشركة هي بالريال السعودي والدولار الأمريكي المرتبط بالريال السعودي. تعتقد الإدارة ان تعرض الشركة لمخاطر العملة غير جوهري.

مخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر العمولة

إن مخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر العمولة هي التعرضات لمخاطر مختلفة تتعلق بتأثير تذبذبات أسعار العمولة السائدة في السوق على المركز المالي والتدفقات النقدية للشركة. إن مخاطر سعر العمولة على الشركة تنتج بشكل رئيسي من تسهيلات القروض وأوراق الدفع والدفعات المقدمة من المساهمين وتمويل المرابحة المشترك والتي لها أسعار عمولة عائمة والتي تخضع لإعادة تسعير بشكل دوري. تدير الشركة مخاطر التدفقات النقدية لسعر العمولة المتعلقة بتمويل المرابحة باستخدام عقود مقايضة أسعار العمولة العائمة بالثابتة. إن لعقود المقايضة هذه تأثير اقتصادي على تحويل تمويل المرابحة بسعر عمولة عائمة إلى سعر عمولة ثابتة. بموجب عقود مقايضة أسعار العمولة، تتفق الشركة مع أطراف أخرى على تبادل الفرق بين أسعار العقود بمعدلات عمولة ثابتة ومعدلات عمولة عائمة والتي يتم احتسابها بالرجوع إلى المبالغ الإسمية المتفق عليها.

مخاطر السعر

إن مخاطر السعر هي مخاطر تعرض قيمة الأداة المالية للتقلبات نتيجة للتغيرات في أسعار السوق سواء كانت تلك التغيرات ناتجة عن عوامل متعلقة بالأداة أو مصدرها أو عوامل تؤثر على جميع الأدوات المتداولة في السوق. تعتقد الشركة أنها غير معرضة حالياً لمخاطر السعر.

مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي عدم مقدرة طرف ما لأداة مالية على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الأخر لخسارة مالية. ليس لدى الشركة تركيز هام لمخاطر الائتمان. يتم إيداع النقد لدى بنوك ذو تصنيف ائتماني مرتفع. تقيدّ الذمم المدينة بعد خصم مخصص الذمم المدينة المشكوك في تحصيلها.

مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر أن تواجه منشأة ما صعوبات في تأمين السيولة اللازمة لمقابلة الإلتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أحد الموجودات المالية بسرعة وبقيمة تقارب قيمته

شركة الإتصالات المتنقلة السعودية

(شركة مساهمة سعودية)

إيضاحات حول القوائم المالية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١

العادلة. تكبدت الشركة صافي خسارة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١١، كما تجاوزت المطلوبات المتداولة الموجودات المتداولة ولديها خسائر متراكمة كما في ذلك التاريخ. إن هذه الأمور تشير إلى أن قدرة الشركة على الوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها واستمرارها في نشاطها يعتمد على مقدرتها على ترتيب تمويل كافٍ في الوقت المناسب. لدى أعضاء مجلس الإدارة توقعات معقولة بأن الشركة لديها موارد كافية لا استمرار عملياتها في المستقبل القريب. تدار مخاطر السيولة عن طريق التأكد بشكل دوري من توفر سيولة كافية، من خلال تسهيلات إئتمانية، لمقابلة أية التزامات مستقبلية. (أيضاً أنظر إيضاح رقم ١) .

القيمة العادلة

إن القيمة العادلة هي القيمة التي يتم بها تبادل أصل أو تسوية التزام ما بين أطراف راغبة بذلك بشروط تعامل عادل. حيث أنه يتم تصنيف الأدوات المالية للشركة على أساس التكلفة التاريخية، فيما عدا مشتقات الأدوات المالية بالقيمة العادلة، قد تنتج فروقات بين القيمة الدفترية وتقديرات القيمة العادلة. تعتقد الإدارة أن القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية للشركة لا تختلف بشكل جوهري عن قيمتها الدفترية.

٢٨ - إعادة تصنيف

تم إعادة تصنيف مبلغ ٣٣٩,٧٧٦ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠م من المطلوب إلى جهات ذات علاقة - المطلوبات المتداولة إلى المطلوب إلى جهات ذات علاقة - المطلوبات غير المتداولة ليتوافق مع عرض ٢٠١١.